The Media Faculty
EXPERT AUDIOVISUEL

CATALOGUE DE FORMATION

FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DE DEMAIN



26 27

SOMMAIRE

1.

INTRODUCTION

Qui sommes nous 3

Nos méthodes d'enseignement 4

2.

FINANCEMENT

Comprendre et activer les aides du CNC pour son projet 7

Monter un financement de fiction en France et à l'international 9

Construire et piloter un budget de production de fiction dans le contexte économique actuel 11

Créer et gérer sa société de production : les fondamentaux administratifs et financiers 13

3.

IA

Certification : Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'IA générative 16

Utiliser l'IA pour le scénario 19

Intégrer l'IA dans les métiers du développement 21

Intégrer l'IA dans la direction de production 23

Intégrer l'IA en post production 25

Intégrer l'IA pour la vente et la diffusion de contenus 27

Maîtriser les enjeux juridiques de l'IA dans l'audiovisuel 29

4.

PRODUCTION

Créer, diffuser et monétiser des contenus dans la Creator Economy 32

Créer, financer et produire une Vertical Drama (Mobile First) 35

Production produire pour et avec les marques (Branded Entertainment) 37

Gérer et exploiter son catalogue audiovisuel avec Airtable 39

Produire et monter un spectacle vivant 41

5.

DEVELOPPEMENT

Création digitale : Produire et diffuser du contenu impactant 44

Développer et écrire des jeux adaptés aux besoins du marché TV et Digital (en partenariat avec la SAJE) 46

Adapter une oeuvre littéraire en fiction TV 49

Piloter une équipe créative 52

6.

RSE

Créer une campagne d'impact de film 55

Prévention et Lutte contre les violences psychologiques, sexistes et sexuelles dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel 57

7.

BOITE À OUTILS

Objectif Marché : Présenter le bon projet aux acheteurs et développer des rendez-vous pitchs efficaces 60

Anglais des médias 62

Accompagnement carrière 64

QUI SOMMES NOUS

The Media Faculty
EXPERT AUDIOVISUEL

est un organisme de formation dédié aux professionnels, auteurs, intermittents et salariés, de l'audiovisuel, du cinéma et du digital. **Notre mission :** accompagner les talents du secteur dans leur montée en compétences et la réalisation de leur projet professionnel.

Ancrés dans la réalité du terrain, nous concevons des formations agiles et concrètes, animées par des experts reconnus par le secteur. En lien constant avec le médiaClub et Talent Sphère, nous faisons le pont entre formation, recrutement et opportunités professionnelles.

NOS VALEURS :



Exigence

garantir des contenus de qualité et des intervenants issus du cœur du secteur.



Adaptabilité

proposer des formations en phase avec l'actualité, les nouveaux usages et les défis du marché des contenus.



Bienveillance

offrir un accompagnement humain, à l'écoute de chaque parcours.

NOS MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

Chez **The Media Faculty,** nous croyons qu'on apprend mieux en expérimentant. Le principe du cours théorique descendant ne correspond pas à notre vision de la formation.

Nos formations sont conçues comme de véritables session d'expérimentation, où théorie et pratique se nourrissent mutuellement. Notre conviction est que l'apprentissage passe avant tout par le faire via une pédagogie engageante.

NOUS PRIVILÉGIONS UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ET PARTICIPATIVE, FONDÉE SUR :

des formats d'apprentissage variés

Des ateliers pratiques, pour tester, manipuler et ancrer les acquis.
Des mises en situation réelles, inspirées de cas concrets du secteur.
Des études de cas, portées par des retours d'expériences nourris par les professionnels.

des méthodologies actives

Une forte interactivité, grâce à des échanges et des temps de co-construction entre participants et formateurs.
Des outils numériques et collaboratifs, pour prolonger l'apprentissage au-delà de la salle de formation.

modules e-learning disponibles

Des modules e-learning complètent nos formations pour acquérir ou consolider les fondamentaux, **notamment en intelligence artificielle,** à son rythme.



NOS MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT



Financement et économie de programmes

Gestion budgétaire et partenaires financiers



Intelligence artificielle

Intégration de l'IA dans la fabrication d'un projet



Production

Organisation et pilotage des étapes de fabrication



Développement

Conception et management des étapes créatives



RSE

Stratégie et démarche éco-socio-responsable du secteur



Outils

La boîte à outils indispensables pour se développer

Nos intervenants, tous professionnels en activité, partagent **leur savoir-faire et leurs bonnes pratiques** avec exigence, bienveillance et adaptabilité.

FINANCEMENT

Comprendre et activer les aides du CNC pour son projet	Maîtriser les aides, fonds de soutien et crédits d'impôt dédiés à la production audiovisuelle
Monter un financement de fiction en France et à l'international	Maîtriser les financements et montages de coproductions pour structurer efficacement le plan de financement d'un projet de fiction.
Construire et piloter un budget de production de fiction dans le contexte économique actuel	Structurer et piloter le budget d'une fiction en reliant scénario, faisabilité financière et maîtrise des coûts de production
Créer et gérer sa société de production : les fondamentaux administratifs et financiers	Maîtriser la gestion administrative, comptable et fiscale d'une production audiovisuelle en appliquant les outils et procédures propres au secteur.

COMPRENDRE ET ACTIVER LES AIDES DU CNC POUR SON PROJET

Durée : 7h / 1 jour

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 650€ HT

Maîtriser les aides, fonds de soutien et crédits d'impôt dédiés à la production audiovisuelle

Objectifs

- **Comprendre** le règlement général des aides du CNC.
- **Maîtriser** les principes du fonds de soutien (sélectif, automatique).
- **Cartographier** aides, barèmes, crédits d'impôt et dispositifs internationaux.

Atouts

- **Vue** d'ensemble opérationnelle des aides CNC.
- **Cas pratiques** et exemples de montages internationaux.
- **Mise à jour** sur conditionnalités (RSE, parité, formations).

Prérequis

Aucun prérequis technique.

Pour qui ?

Professionnels de la culture, médias et numérique.

Compétences visées

- **Identifier** et mobiliser les aides CNC pertinentes.
- **Calculer** comptes automatiques et barèmes de points.

Méthodes d'évaluation

Études de cas et exercices.
Cas pratique évalué et commenté par le formateur.
Attestation de réalisation remise à l'issue de la formation.



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 : CNC & aides

- Présentation du CNC et du règlement général des aides.
- Conditionnalités (écoresponsabilité, parité, anti-harcèlement).
- Aides automatiques & sélectives ; crédits d'impôt et dispositifs étrangers.

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation pratique sur des cas concrets. Adaptation du contenu au profil des participants.

Formateurs



Valérie BOURGOIN
Directrice VB Conseil
Une expertise de référence pour comprendre les dispositifs de soutien du CNC et structurer efficacement le financement d'un projet audiovisuel.

Ils en parlent

Première journée très riche. Explications et présentations très claires alors que la matière était dense.

MONTER UN FINANCEMENT DE FICTION EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Durée : 14h / 2 jours
Mode d'organisation : En presentiel
Tarif : 900€ HT

Maîtriser les financements et montages de coproductions pour structurer efficacement le plan de financement d'un projet de fiction

Objectifs

- **Connaître** les différentes sources de financement en France et en Europe
- **Analyser** les mécanismes de production et de coproduction de fictions
- **Appréhender** les méthodes de préparation d'un plan de financement

Atouts

- **Cas pratiques** et modèles de plan de financement
- **Panorama** des crédits d'impôt et cofinancements (ex. Tax Shelter)
- **Apports** concrets sur le rôle des diffuseurs et plateformes dans les montages

Prérequis

Être actif dans les secteurs culturels, médias ou numérique
Aucun prérequis technique ou connaissance nécessaire

Pour qui ?

Professionnels de la production audiovisuelle et cinéma

Compétences visées

- **Construire** un plan de financement structuré et solide
- **Analyser** les mécanismes et modèles de coproduction
- **Identifier** les sources de financement publiques et privées
- **Comprendre** les contraintes de répartition budgétaire selon les marchés
- **Savoir** articuler un crédit d'impôt France-étranger et un dispositif de tax shelter

Méthodes d'évaluation

Études de cas et mises en situation
Évaluation par le formateur en fin de formation
Remise d'une attestation de réalisation



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :
Cadre & leviers du financement

- Cadre juridique et financier des coproductions
- Obligations contractuelles, compliance, clauses clés du MoU
- Crédit d'impôt : CIN, CII, et mécanismes associés
- Présentation de cofinancements internationaux (cas pratiques

Jour 2 :
Montages & diffuseurs / mise en application

- Montages financiers : subventions, minimum garanti, coproduction
- Articulation des montages avec les diffuseurs / plateformes
- Atelier pratique : construction de plans de financement (modèles, bâtiments de montages)
- Lexique technique & retour d'expériences

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation pratique sur des cas concrets. Adaptation du contenu au profil des participants.

Formateurs



Jennifer SABBAH
Strategy Advisor, fondatrice de The Copro Agency et directrice des études de l'EAVE Producers Workshop
Une expertise internationale pour structurer les financements et stratégies de coproduction.



Alexandre PIEL
Directeur adjoint en charge de l'unité fiction chez ARTE
Le regard d'un diffuseur pour comprendre les attentes éditoriales et le potentiel d'un projet de fiction.



Arnauld DE BATTICE
PDG de AT-Production
Producteur expérimenté, spécialiste des coproductions internationales et des montages financiers européens.

Ils en parlent

Module très exhaustif et clair, qui démarre par un état des lieux, puis le développement des différentes aides, les mécaniques et les crédits d'impôt.

CONSTRUIRE ET PILOTER UN BUDGET DE PRODUCTION DE FICTION

Durée : 7h / 1 jour

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 650€ HT

Structurer et piloter le budget d'une fiction en reliant scénario, faisabilité financière et maîtrise des coûts de production

Objectifs

- **Maîtriser** les dépenses par étapes sur toute la production.
- **Relier** scénario et faisabilité budgétaire ; construire un devis CNC.
- **Anticiper** post-production et imprévus ; maîtriser coût de fabrication.

Atouts

- **Cas pratiques** de dépouillement et chiffrage.
- **Outils :** Movie Magic Budgeting, structure devis CNC.
- **Retour d'expérience** sur négociations et postes sensibles.

Prérequis

Aucun prérequis technique.

Pour qui ?

Professionnels de la production et gestion budgétaire.

Compétences visées

- **Dépouiller** un scénario et établir un budget cohérent.
- **Identifier** postes négociables/intouchables ; sécuriser le cash-flow.
- **Suivre** la production de la pré-préparation à la livraison.

Méthodes d'évaluation

Questionnaire de connaissances
Évaluation par la formatrice.
Attestation de réalisation.



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

- Dépenses par étapes ; convention collective audiovisuelle.
- Structure du devis CNC ; Movie Magic Budgeting (plateformes).
- Spécificités par projet ; aides/pièges à repérer dans les scénarios.
- Vision globale du budget, postes à négocier vs intouchables, imprévus.
- Analyse selon diffuseur pressenti ; alternatives pour garder la valeur.
- Dépouillement de scénarios et chiffrage.
- Q&R et consolidation des acquis.

Modalités pédagogiques

Pédagogie active qui repose sur plusieurs ateliers pratiques détaillés et commentés

Formateurs



Astrid BORDELOUP HAUSCHILD
Directrice de production & Line Producer – TV / Plateformes
Une expertise terrain pour traduire les choix artistiques en contraintes budgétaires et piloter efficacement les coûts d'une production de fiction.

Ils en parlent

Très bonne journée. L'ensemble était top ! Merci encore !

CRÉER ET GÉRER SA SOCIÉTÉ DE PRODUCTION LES FONDAMENTAUX ADMINISTRATIFS ET FINANCIERS

Durée : 7h / 1 jour

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 650€ HT

Maîtriser la gestion administrative, comptable et fiscale d'une production audiovisuelle en appliquant les outils et procédures propres au secteur

Objectifs

- **Comprendre** les enjeux administratifs, comptables et fiscaux d'une production.
- **Mettre en œuvre** outils et procédures pour une gestion fluide.
- **Maîtriser** le statut intermittent et les obligations sociales.

Atouts

- **Approche** très opérationnelle (exercices, workshops).
- **Focus** contrôles (URSSAF, Trésor, Audiens) et automatisation du quotidien.
- **Rendus** de production CNC et redditions de comptes.

Prérequis

Aucun prérequis technique.

Pour qui ?

Administrateurs de production, comptable de production, chargés de production.

Compétences visées

- **Organiser** et suivre la gestion administrative d'une production.
- **Produire** les rendus requis (CNC, audits coproductions).
- **Distinguer** et structurer les plans comptables adaptés.

Méthodes d'évaluation

- Mises en situation et études de cas.
- Questionnaire de connaissances
- Évaluation par le formateur.
- Attestation de réalisation.



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

- Statut des intermittents
- Élaboration d'un devis CNC
- Métier d'assistant comptable
- Excel : fondamentaux et cas pratiques
- Gestion des contrôles URSSAF, Trésor public et Audiens
- Part administrative de la production et coordination des métiers
- Organisation de la paie des intermittents et bonnes pratiques
- Budget de production et préservation du cash-flow

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation pratiques

Formateurs



Céline DE BELLIS
Coach, DAF
Une expertise financière et managériale
pour structurer son activité, piloter ses ressources
et sécuriser la gestion quotidienne de sa société.

Ils en parlent

Vaste sujet mais nous avons étudier les fondamentaux ainsi que des sujets très spécifiques. Céline nous donne la liberté daller au bout des sujets et de nos réflexions tout en tenant le programme, c était vraiment super

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Certification : Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'IA générative	Intégrer l'IA générative dans ses processus créatifs pour produire des contenus texte et image de façon éthique, stratégique et automatisée
Utiliser l'IA pour le scénario	Exploiter les outils d'IA pour concevoir, structurer et enrichir des projets scénaristiques de fiction
Intégrer l'IA dans les métiers du développement	Utiliser l'IA pour automatiser la veille, stimuler la création et prototyper visuellement des projets de développement
Intégrer l'IA dans la direction de production	Optimiser la planification, la logistique et le suivi budgétaire d'une production grâce aux outils d'IA
Intégrer l'IA en post production	Automatiser les tâches techniques de post production et améliorer la qualité des livrables avec l'aide de l'IA
Intégrer l'IA pour la vente et la diffusion de contenus	Exploiter l'IA pour analyser le marché, prédire le potentiel commercial et créer des supports marketing automatisés
Maîtriser les enjeux juridiques de l'IA dans l'audiovisuel	Identifier et encadrer les risques juridiques liés à l'usage de l'IA dans la création et la production audiovisuelle

CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'IA GÉNÉRATIVE

Durée : 21h / 3 jours
Mode d'organisation : En presentiel
Tarif : 1350€ HT
CERTIFICATION

Intégrer l'IA générative dans ses processus créatifs pour produire des contenus texte et image de façon éthique, stratégique et automatisée

Objectifs

- **Définir** une stratégie d'intégration de l'IA générative adaptée à son activité.
- **Utiliser** efficacement les outils d'IA générative pour créer des contenus texte et image.
- **Adopter** un usage responsable : RGPD, confidentialité, éthique et accessibilité.
- **Anticiper** les risques réglementaires liés à l'IA : RGPD et IA Act.
- **Automatiser** les workflows créatifs tout en garantissant la qualité des contenus.

Atouts

- **Certification reconnue (RS6776 via Inkréa Certifications).**
- **Format compact** sur 3 jours, directement applicable.
- **Alternance** apports théoriques + cas pratiques + ateliers.
- **Accompagnement** personnalisé pour intégrer l'IA de façon responsable et stratégique.

Prérequis

Première expérience dans le secteur audiovisuel, médias ou edition numérique.
Aisance informatique de base (internet, outils numériques).

Pour qui ?

Professionnels de la culture, médias, création de contenu numérique.
Toute personne souhaitant intégrer l'IA générative dans ses métiers de production de contenus.

Compétences visées

- **Élaborer** une stratégie d'intégration de l'IA générative au sein de son activité.
- **Concevoir** et produire des contenus rédactionnels & visuels via IA avec fiabilité.
- **Appliquer** les principes d'éthique, sécurité et respect des données sensibles.
- **Automatiser** certaines étapes des processus créatifs (révision, adaptation, variation).
- **Assurer** l'accessibilité des contenus générés (publics en situation de handicap).

Méthodes d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Rendu écrit (6 cas pratiques à remettre dans les 10 jours suivant la formation).
- Soutenance orale (20 minutes).
- Attestation de réalisation
- Obtention de la certification (RS6776) en cas de validation.

Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

matin

- Introduction : mythes et réalités de l'IA générative
- Panorama des outils (ChatGPT, Gemini, Claude, MidJourney, Firefly…)
- Impact des outils d'IA dans les secteurs créatifs
- Élaboration du plan d'action IA adapté à ses usages métiers

après-midi

- Méthodologie du prompt engineering : principes, erreurs fréquentes
- Atelier pratique : rédaction de prompts (texte → texte, texte → image)
- Analyse comparative et itération des prompts

Jour 2 :

matin

- Enjeux éthiques et de gouvernance : RGPD, confidentialité, propriété intellectuelle
- Introduction à l'IA Act et ses implications
- Veille réglementaire et responsabilités (fournisseurs / utilisateurs)

après-midi

- Élaboration d'une charte d'entreprise IA : ateliers
- Stratégie d'intégration IA dans ses missions (plan d'action)
- Automatisation de la création : scénarios et matrices outil / tâche

Jour 3 :

matin

- IA & accessibilité : biais, inclusivité, générations de sous-titres et descriptions visuelles
- Atelier de mise en situation sur accessibilité et ajustement de contenus

après-midi

- IA et création de contenus : production de visuels, d'éléments rédactionnels, adaptation de supports
- Restitution individuelle des cas pratiques et bilan collectif de la formation

Modalités pédagogiques

Pédagogie active qui repose sur plusieurs ateliers pratiques détaillés et commentés

Formateurs



Kevin MAILLOT
Formateur IA Générative &
Architecte de Solutions IA
Une double expertise en IA et cybersécurité pour intégrer les outils génératifs de façon concrète, responsable et adaptée aux enjeux de création de contenus.


CERTIFICAT DE RÉALISATION
CE CERTIFICAT ATTESTE QUE
a suivi la formation
Date
Durée
The Media Faculty
Fiona Bélier
Directrice

Ils en parlent

J'ai pris beaucoup de plaisir lors de cette formation. Je ne me suis pas ennuyé une seconde et j'ai beaucoup appris. Cela me servira à n'en pas douter dans mon boulot.

Tout à fait conforme au descriptif de la formation. Une excellente initiation à l'IA générative très pratique et concrète qui donne des clés sur la meilleure façon de l'utiliser quand elle peut être utile ou de ne pas l'utiliser quand elle est source d'erreur et de perte de temps.

Certification

Certification RS6891 - « Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'IA générative de façon responsable »



UTILISER L'IA POUR LE SCÉNARIO

CERTIFICATION

Durée : 14h / 2 jours
En option : module Fondamentaux de l'IA de 3 h
Mode d'organisation : En presentiel
Tarif : à partir de 730€ HT

Exploiter les outils d'IA pour concevoir, structurer et enrichir des projets scénaristiques de fiction

Objectifs

- **Comprendre** les bases théoriques et cas d'usage de l'IA pour l'écriture.
- **Prendre en main** Genario, ChatGPT et Paple story pour concevoir et structurer un récit.
- **Analyser et optimiser** des projets scénaristiques grâce aux outils IA.

Atouts

- **Formation 100%** appliquée à l'écriture (cas concrets, ateliers).
- **Découverte** des fonctionnalités avancées de Genario et ChatGPT.
- **Option** d'une 3e journée dédiée à l'analyse de projets individuels.

Prérequis

Pas de prérequis techniques.

Pour qui ?

Scénaristes, auteurs, chargés de développement.
Producteur, productrices, directeurs littéraires

Compétences visées

- **Maîtriser** un outil d'assistance à l'écriture.
- **Générer** idées, scènes, dialogues et arcs narratifs avec IA.
- **Itérer** et améliorer un dossier scénaristique.

Méthodes d'évaluation

- Exercices pratiques et études de cas.
- Restitutions collectives et feedback.
- Attestation de réalisation.



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 : IA pour l'écriture

- Concepts clés de l'IA, modèles génératifs et évolution des outils appliqués à l'écriture.
- Opportunités, limites et enjeux éthiques de l'IA dans la création narrative.
- Transformation des workflows scénaristiques : analyse d'IP, enrichissement des idées et brainstorming assisté.

Jour 2 : Outils – prise en main & projet

- Prise en main des outils : brainstorming, génération et structuration narrative.
- Construction et analyse d'un projet : arcs narratifs et pistes d'amélioration.
- Étude de cas : workflow complet, de l'idée au dossier scénaristique.

Modalités pédagogiques

Pédagogie en mode projet. Apprentissage à travers 3 exercices pratiques
Mise à disposition des versions des logiciels

Formateurs



Nicolas BENOIT
Consultant IA & Médias, producteur éditorial, expert en stratégie de contenus et innovation digitale
Une expertise croisée en narration, médias et IA générative pour intégrer efficacement l'IA dans le développement et l'écriture de projets de fiction.



Christophe PAGES
Scénariste
Une expertise d'écriture et de développement de fiction pour intégrer l'IA comme outil d'idéation, de structuration et d'enrichissement du scénario.

Ils en parlent

Extraordinaire et fort utile. On sort de la formation avec une vraie plus-value et des outils pratiques concrets.

Nicolas est un grand passionné. Ses propos sont clairs. Il est disponible et son attention est permanente.

Certification

Certification RS6891 - « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative »

INTÉGRER L'IA DANS LES MÉTIERS DU DÉVELOPPEMENT

Durée : 14h / 2 jours

En option : module Fondamentaux de l'IA de 3 h

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : à partir de 730€ HT

CERTIFICATION

Utiliser l'IA pour automatiser la veille, stimuler la création et prototyper visuellement des projets de développement

Objectifs

- **Optimiser** les tâches chronophages via des outils d'IA.
- **Réaliser** une veille automatisée et analyser les tendances du marché.
- **Collaborer** avec une IA dans un processus créatif (idées, arcs narratifs, dialogues).
- **Intégrer** l'IA générative dans les missions du développement et de la création de contenus.
- **Produire** une visualisation conceptuelle (moodboard, storyboard, extrait visuel) à partir d'un brief.

Atouts

- **Apports** de méthodologie + ateliers de prototypage rapide.
- **Accès** à outils IA (ChatGPT, Claude, Gemini, Midjourney, Kling, etc.)..
- **Parcours** concret, centré sur les usages métier et la mise en pratique.
- **Session** compacte de 2 jours, utilisable immédiatement dans le cadre professionnel

Prérequis

Connaissances de base en audiovisuel / production bienvenues.
Avoir suivi une formation introductive à l'IA générative ou avoir des notions de prompt et outils IA.
Maîtrise opérationnelle de l'environnement informatique (navigation, bureautique).

Pour qui ?

Professionnels dans les secteurs culturels, médias, numérique.
Chargés de développement, créateurs de contenus, entrepreneurs culturels qui veulent renforcer leur compétence IA.

Compétences visées

- **Formuler** des prompts efficaces adaptés à ses objectifs créatifs.
- **Sélectionner** les outils IA les plus pertinents selon ses besoins.
- **Intégrer** l'IA de manière responsable dans son workflow professionnel.
- **Générer** et réviser des contenus multimédias avec l'IA.

Méthodes d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Ateliers pratiques / mises en situation.
- Exercice de rendu sur projet personnel.
- Évaluation finale par le formateur. Attestation de réalisation.


CERTIFICAT DE RÉALISATION

CE CERTIFICAT ATTESTE QUE

a suivi la formation

Date Durée

The Media Faculty

Fiona Bélier
Directrice

Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

matin

- Idéation et structuration de concepts créatifs avec l'IA.
- Exploration de pistes narratives, visuelles et artistiques.

après-midi

- Création de visualisations et de prototypes.
- Évaluation, amélioration et présentation d'un projet.

Jour 2 :

matin

- Identification des tâches pouvant être automatisées.
- Conception d'outils IA adaptés aux besoins métiers : création, analyse, gestion et veille.

après-midi

- Création d'un prototype avec des outils no-code et de vibecoding.
- Test, amélioration et présentation de l'outil développé.

Modalités pédagogiques

Apprentissage qui repose sur des mises en situation et ateliers créatifs

Formateurs



Julien BOUJOT
Formateur, conférencier & expert en contenus numériques et IA générative
Une expertise en création de contenus, veille et usages digitaux pour intégrer l'IA de façon concrète dans les métiers du développement.



Delphine PLANTIVE
CEO Wonderstory
Une expertise en création, production et nouveaux récits pour utiliser l'IA comme levier d'innovation sans perdre la force éditoriale et narrative des projets.

Ils en parlent

Les intervenants ont su s'adapter à chacun, en tenant compte de nos niveaux de connaissances et de nos besoins spécifiques, qui n'étaient pas les mêmes pour tous.

Certification

Certification RS6891 - « Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle Générative de façon responsable »

INTÉGRER L'IA DANS LA DIRECTION DE PRODUCTION

Durée : 14h / 2 jours

En option : module Fondamentaux de l'IA de 3 h

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : à partir de 730€ HT

CERTIFICATION

Optimiser la planification, la logistique et le suivi budgétaire d'une production grâce aux outils d'IA

Objectifs

- **Automatiser** des tâches de production administrative et logistique pour gagner du temps.
- **Accompagner** les directeurs et chargés de production à intégrer l'IA dans leur workflow.
- **Améliorer** la coordination d'équipe entre les départements avec des outils IA.
- **Planifier** la production avec l'aide d'IA, et anticiper des scénarios alternatifs.
- **Assister** le suivi budgétaire via modèles automatisés.

Atouts

- **Format** court et opérationnel (2 jours).
- **Accent** sur la production concrète (budgets, plannings, documents types).
- **Outils recommandés :** ChatGPT, Claude, Notion AI, Excel Copilot, Airtable.
- **Approche pratique :** exercices sur cas réels, outils IA intégrés dans les ateliers.

Prérequis

Connaissances générales en production audiovisuelle (vocabulaire métier, étapes de production).
Notions de base en IA générative (prompt, outils IA).
Maîtrise opérationnelle de l'outil informatique.

Pour qui ?

Directeurs/chargés de production dans les secteurs culturels, médias, audiovisuel.
Professionnels de la production souhaitant moderniser leur pratique avec l'IA.

Compétences visées

- **Automatiser** au moins une tâche administrative ou logistique via un outil IA.
- **Générer** des documents de suivi de production (planning, compte rendu, brief) enrichis par IA.
- **Simuler** des scénarios alternatifs de planning, logistique ou casting en cas d'imprévu
- **Modéliser** un budget prévisionnel avec l'aide d'un outil IA.

Méthodes d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Mises en situation et études de cas pendant les ateliers.
- Évaluation continue par le formateur lors de la formation.
- Attestation de réalisation délivrée en fin de formation.



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

matin

- Intégration de l'IA au workflow de production : de la préproduction à la postproduction
- Application de l'IA aux directions artistique, photo, données de production, suivi tournage, prémontage

après-midi

- Préparation budgétaire assistée par IA : modélisation, génération de tableaux automatisés
- Exercice pratique : construction de budget à partir d'un brief

Jour 2 :

matin

- Administration de production : comptes rendus, to-do lists, documents
- Exercice : création de modèles récurrents (feuilles de service, contrats)

après-midi

- Simulation : création d'un planning à partir du brief
- Planification de production : planning de tournage et optimisation
- Bilan & recommandations pour la mise en pratique

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mise en situation pratique adapté au contexte professionnel des participants.

Formateurs



Gregory ALLAIN
CEO & Producteur exécutif Alpha Z Production
Une expertise de terrain en production et en intégration de l'IA pour optimiser concrètement les process, la planification et le pilotage des projets.

Ils en parlent

Grégory a été à l'écoute et grâce à son background de directeur de production il a toujours veillé à rattacher son cours à notre expérience et nous a confirmé les limites techniques de l'IA par rapport aux attentes sur Excel. Idem pour Enora Constant qui nous a parfaite présenté l'application de ce nouveau mode de production et décrit son travail.

Certification

Certification RS6891 - « Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle Générative de façon responsable »

INTÉGRER L'IA EN POST PRODUCTION

Durée : 14h / 2 jours

En option : module Fondamentaux de l'IA de 3 h

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : à partir de 730€ HT

CERTIFICATION

Automatiser les tâches techniques de post-production et améliorer la qualité des livrables avec l'aide de l'IA

Objectifs

- **Optimiser** les processus créatifs et les délais de production grâce à l'IA.
- **Comprendre** la création des plans et de séquences audiovisuelles avec l'aide de l'IA.
- **Identifier** les opportunités d'intégration de l'IA dans un pipeline de production audiovisuelle et VFX.
- **Produire** du contenu multimédia accessible (voix, doublage, sous-titres) avec l'IA.
- **Évaluer** les enjeux techniques, artistiques et budgétaires de l'IA en production.

Atouts

- **Approche** appliquée avec cas pratiques de post-production
- **Utilisation** d'outils IA spécialisés intégrés au workflow (Adobe Sensei, Runway ML…)
- **Formation** combinant théorie + ateliers + retours collectifs

Prérequis

Notions de base en IA générative (prompts, outils d'IA)
Connaissances générales en production audiovisuelle
Niveau opérationnel en informatique

Pour qui ?

Chargés de post-production, monteurs, techniciens post-prod
Professionnels de l'audiovisuel souhaitant moderniser leur chaîne de post-production

Compétences visées

- **Automatiser** au moins une tâche de post-production via IA
- **Indexer** et segmenter automatiquement les rushes
- **Détecter** et corriger des erreurs techniques via IA
- **Produire** des documents de livraison automatisés (PAD, bordereaux)

Méthodes d'évaluation

- Mise en situation pratique évaluée et commentée
- Études de cas / mises en situation en atelier
- Évaluation par le formateur
- Attestation de réalisation



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

- Pré-dérushage & indexation intelligente
- Automatisation des tâches techniques (transcodage, sous-titres…)

Jour 2 :

- Contrôle qualité & coordination des livrables
- Intégration de contenus IA + restitution collective

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports méthodologiques et d'exercices pratiques applicatifs

Formateurs



Claudio CAVALLARI
Réalisateur, directeur artistique, VFX
Artist & formateur en IA générative
25 ans d'expérience dans la création d'images et les effets visuels pour intégrer l'IA aux workflows de post-production avec une approche à la fois technique et créative.

Ils en parlent

J'étais contre l'IA, maintenant, Je me sens beaucoup plus apte à prompter. Un formateur hyper pointu sur tous les outils pouvant servir à la postprod.

Je suis personnellement très satisfaite de cette formation ayant permis de vérifier que de nombreuses techniques permettent de concevoir différemment certaines séquences difficiles à mettre en place en tournage en prises de vues réelles.

Certification

Certification RS6891 - « Produire et réviser du contenu professionnel multimédia en utilisant les outils d'Intelligence Artificielle Générative de façon responsable »

INTÉGRER L'IA POUR LA VENTE ET LA DIFFUSION DE CONTENUS

Durée : 14h / 2 jours

En option : module Fondamentaux de l'IA de 3 h

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : à partir de 730€ HT

NOUVELLE FORMATION

Exploiter l'IA pour analyser le marché, prédire le potentiel commercial et créer des supports marketing automatisés

Objectifs

- **Automatiser** le suivi des ventes et recettes
- **Appliquer** des méthodes de scoring prédictif
- **Concevoir** des supports marketing enrichis avec IA
- **Intégrer l'IA** dans toutes les étapes de la distribution
- **Adapter** une stratégie de distribution ciblée selon marchés et diffuseurs

Atouts

- **Cas concrets** d'analyse de projets et scoring IA
- **Outils IA** pour la distribution et le marketing (ChatGPT, Cinelytic, Genario…)
- **Méthodologie** appliquée avec ateliers et simulations

Prérequis

Notions de base en IA générative
Connaissances générales en production audiovisuelle
Maitrise informatique opérationnelle

Pour qui ?

Responsables distribution, marketing, ventes, exploitation
Professionnels de l'audiovisuel cherchant à moderniser la phase commerciale

Compétences visées

- **Créer** des supports de vente avec IA
- **Produire** des notes de synthèse pour un projet
- **Appliquer** un scoring IA au potentiel commercial
- **Mettre en place** un suivi automatisé des performances

Méthodes d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Études de cas pratiques et ateliers
- Évaluation finale par le formateur
- Attestation de réalisation



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

- Scoring prédictif et analyse de projets
- Veille de marché et argumentaire avec IA

Jour 2 :

- Production d'éléments marketing (pitch, visuels)
- Suivi des performances et automatisation des données

Modalités pédagogiques

Apprentissage basé sur la pratique et les retours d'usage des participants, afin de s'adapter au mieux à leurs problématiques quotidiennes.

Formateurs



Cyrille MAGNETTO
Directeur innovation - Axa
Une expertise en IA, stratégie produit et innovation pour analyser les opportunités de marché et accélérer la valorisation et la diffusion des contenus.

MAÎTRISER LES ENJEUX JURIDIQUES DE L'IA DANS L'AUDIOVISUEL

Durée : 7h / 1 jour

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 650€ HT

Identifier et encadrer les risques juridiques liés à l'usage de l'IA dans la création et la production audiovisuelle

Objectifs

- **Identifier** les enjeux juridiques de l'IA dans l'audiovisuel
- **Comprendre** la titularité des droits des œuvres générées
- **Appréhender** les risques liés au deepfake, clonage de voix/visage
- **Élaborer** des chartes internes pour encadrer l'usage de l'IA
- **Comparer** les CGU / CGV des outils d'IA et repérer les clauses critiques

Atouts

- **Format** court, dense et spécialisé sur le droit & IA
- **Ateliers** pratiques (charte, analyse de CGU)
- **Études de cas** réelles et jurisprudence récente

Prérequis

Professionnels des médias / culture / audiovisuel
Aucun prérequis technique ou juridique

Pour qui ?

Juristes, producteurs, diffuseurs, scénaristes, directions innovation/droit/technique

Compétences visées

- **Initier** une gouvernance des données et conformité
- **Identifier** les questionnements juridiques liés à l'IA
- **Maîtriser** les risques liés au deepfake et clonage
- **Rédiger** une charte interne d'usage de l'IA
- **Analyser** des CGU / CGV d'outils d'IA

Méthodes d'évaluation

- Feuilles de présence.
- Ateliers pratiques et restitution de travaux
- Analyse de clauses de CGU / CGV
- Attestation de réalisation



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

matin

- Cadre du droit d'auteur & IA Act Focus deepfake et clonage (voix, visages)
- Études de cas jurisprudentiels

après-midi

- Atelier charte IA pour structure audiovisuelle
- Analyse des CGU/CGV d'outils IA
- Confidentialité et gouvernance des données
- Bilan et recommandations

Modalités pédagogiques

Apprentissage théorique construit sur la base de jurisprudences

Formateurs



Jessica FORSTER
Avocate spécialisée en propriété intellectuelle, IT & médias
Une expertise juridique au croisement de l'audiovisuel, de l'IA et de la régulation numérique pour sécuriser les usages, contrats et stratégies de production.

Ils en parlent

Excellente qualité des contenus, nous avons beaucoup appris et les interactions entre les participantes étaient très riches et ont agrémenté la formation

Excellente intervenante qui a su à mener la formation en étant à la fois précise sur les enjeux juridique, très pédagogique, très à l'écoute, sachant faire participer chacune (chacune a apporté sa contribution) avec des ateliers pratiques très instructifs. C'était parfait !

PRODUCTION

Créer, diffuser et monétiser des contenus dans la Creator Economy	Concevoir, diffuser et monétiser des contenus adaptés aux usages et aux modèles de la Creator Economy
Créer, financer et produire une Vertical Drama (Mobile First)	Concevoir, financer et produire une fiction verticale adaptée aux nouveaux usages, formats et modèles de diffusion
Production : produire pour et avec les marques (Branded Entertainment)	Concevoir et produire des contenus de brand entertainment adaptés aux attentes des marques et aux nouveaux usages de diffusion
Gérer et exploiter son catalogue audiovisuel avec Airtable	Structurer, automatiser et suivre la gestion d'un catalogue audiovisuel à l'aide d'Airtable et de ses outils collaboratifs no-code.
Produire et monter un spectacle vivant	Structurer, financer et diffuser un projet de spectacle vivant en maîtrisant les aspects artistiques, économiques, juridiques et digitaux

CRÉER, DIFFUSER ET MONÉTISER DES CONTENUS DANS LA CREATOR ECONOMY

Durée : 28 h / 4 jours / 2 modules

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 1600€ HT

Concevoir, diffuser et monétiser des contenus adaptés aux usages et aux modèles de la Creator Economy

Objectifs

- **Comprendre** l'écosystème et les opportunités de la Creator Economy
- **Concevoir** des formats et une stratégie éditoriale adaptés aux plateformes
- **Développer** des partenariats avec les marques et identifier les financements
- **Optimiser** la diffusion, la monétisation et la performance des contenus

Atouts

- **Une vision complète** de l'écosystème de la Creator Economy
- **Des cas pratiques** et ateliers pour construire sa stratégie
- **Une approche concrète** des modèles de financement et de monétisation
- **Un focus sur** les plateformes, les marques et les nouveaux usages de diffusion

Prérequis

Aucun prérequis technique ou de connaissances.

Pour qui ?

Producteurs et productrices TV en reconversion
Créateurs de contenus débutants ou amateurs
Auteurs et scénaristes
Journalistes

Compétences visées

- **Comprendre** l'écosystème et les acteurs de la Creator Economy
- **Concevoir** des formats adaptés aux usages et aux plateformes
- **Développer** des partenariats avec les marques et annonceurs
- **Construire** une stratégie éditoriale, de diffusion et de monétisation
- **Valoriser** et optimiser la performance de ses contenus
- **Identifier** les principales sources de financement

Méthodes d'évaluation

- Mises en situation et études de cas
- Évaluation par le formateur en fin de formation
- Attestation de réalisation remise à l'issue de la formation

Programme pédagogique détaillé

Jour 1 : Comprendre l'écosystème de la Creator Economy

- Comprendre les fondamentaux et les acteurs clés de la Creator Economy
- Appréhender l'organisation des acteurs (plateformes, agences, producteurs)
- Comprendre le fonctionnement d'une société de production dans cet écosystème
- Analyser le poids économique et les dynamiques du marché
- Identifier les différents profils de créateurs et leurs rôles

Jour 2 : Financer et structurer un projet

- Identifier les tendances de formats et les attentes des audiences
- Comprendre les logiques d'adaptation des contenus aux plateformes
- Explorer les différentes sources de financement (marques, aides, investisseurs)
- Structurer un budget de création adapté aux projets digitaux
- Construire une stratégie de monétisation cohérente

Jour 3 : Développer une stratégie éditoriale et de diffusion

- Comprendre les spécificités des principales plateformes (YouTube, Twitch, TikTok)
- Définir une stratégie éditoriale adaptée au digital
- Structurer une stratégie de production pour le web
- Optimiser la diffusion et la circulation des contenus
- Collaborer efficacement avec les talents et créateurs

Jour 4 : Produire et valoriser des contenus à impact

- Développer des partenariats avec les marques
- Comprendre les attentes des annonceurs
- Produire des contenus engageants et performants
- Maximiser l'impact et la visibilité des projets
- Consolider une stratégie globale de création et de monétisation

Les participants peuvent :

- suivre les deux modules
- ou suivre un seul module au choix

Modalités pédagogiques

Formation de 28 heures sur 4 jours, dispensée en français et en présentiel.
Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, d'ateliers, de discussions interactives et d'exercices pratiques.


CERTIFICAT DE RÉALISATION
CE CERTIFICAT ATTESTE QUE
a suivi la formation
Date
Durée
The Media Faculty
Fiona Bélier
Directrice

Formateurs



Fatima EL MILIANI
Fondatrice – On Moment, ex-Google/YouTube, experte plateformes vidéo & stratégie média
Une expertise des plateformes vidéo pour optimiser la diffusion, la visibilité et la performance des contenus.



Charline GAYAULT
Créatrice de contenus, autrice, chroniqueuse TV & podcasteuse
Un retour d'expérience concret pour construire une communauté et adapter ses contenus à différents formats et plateformes.



Cordelia FLOURENS
Productrice, formatrice & autrice, fondatrice de Make Change et EllesFontYouTube
Une expertise de terrain en création et production digitale pour développer des contenus, fédérer des communautés et mieux comprendre les codes des plateformes.



Aurélie LLOYD-TALBI
Fondatrice de JUDE, formatrice & productrice de Brand Content
Une expertise en stratégie de contenus et collaborations de marque pour développer des projets engageants et monétisables.



Mathieu RENARD
Directeur des programmes et du développement – Webedia & Elephant
Une vision croisée TV et digital pour comprendre les nouveaux usages, formats et stratégies de développement de contenus.

Ils en parlent

Formation dense avec des intervenants aux parcours divers. Une bonne vue du marché de la creator economy et des modalités de financement.



CRÉER, FINANCER ET PRODUIRE UNE VERTICAL DRAMA

NOUVELLE FORMATION

Durée : 21h / 3 jours

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 1350€ HT

Concevoir, financer et produire une fiction verticale adaptée aux nouveaux usages, formats et modèles de diffusion

Objectifs

- **Concevoir** et structurer un projet de fiction verticale
- **Identifier** les spécificités d'une fiction pensée pour smartphone
- **Comprendre** les codes, usages et modèles économiques du vertical drama
- **Évaluer** les contraintes de production et construire une première approche budgétaire
- **Identifier** les modèles de financement, de diffusion et de monétisation
- **Expérimenter** concrètement le tournage d'une séquence verticale

Atouts

- **Une approche** complète du vertical drama, de l'écriture à la diffusion
- **Une formation** centrée sur les nouveaux modèles économiques et usages mobile-first
- **Des ateliers** pratiques de développement, de pitch et de production
- **Une journée** immersive dédiée au tournage vertical

Prérequis

Aucun prérequis technique ou de connaissances.

Pour qui ?

Producteurs et productrices
Chargé·es de développement
Auteurs-producteurs
Responsables de contenus
Professionnels de la fiction et du digital

Compétences visées

- **Transformer** une idée de fiction en concept mobile-first
- **Construire** une stratégie de financement et de diffusion
- **Maîtriser** les principaux codes narratifs : hook, rythme et cliffhanger
- **Adapter** l'organisation et les méthodes de production au format vertical
- **Analyser** les plateformes, audiences et modèles économiques du vertical drama
- **Présenter** un projet avec des livrables adaptés : pitch, moodboard, teaser et budget

Méthodes d'évaluation

- Pitch final du projet et feedback collectif
- Exercices pratiques et travaux en groupe
- Livrables réalisés tout au long de la formation
- Tournage et analyse d'une séquence verticale
- Attestation de réalisation remise à l'issue de la formation


CERTIFICAT DE RÉALISATION

CE CERTIFICAT ATTESTE QUE

a suivi la formation

Date Durée

The Media Faculty

Fiona Bélier
Directrice

Programme pédagogique détaillé

Jour 1 : Comprendre le vertical drama

- Plateformes, audiences et nouveaux usages mobile-first
- Panorama des formats verticaux et tendances internationales
- Différences entre vertical drama, fiction sociale et brand content
- Codes narratifs : hook, exposition, tension et cliffhanger
- Adaptation d'une idée de fiction au format vertical
- Atelier de développement d'un concept

Jour 2 : Financer, diffuser et monétiser un projet

- Modèles économiques : freemium, abonnement, publicité, licence et marques
- Livrables nécessaires pour présenter et vendre un projet
- Plateformes, réseaux sociaux et stratégies de diffusion
- Construction d'un budget et évaluation de la faisabilité
- Atelier de construction du modèle économique
- Études de cas et opportunités de revenus

Jour 3 : Produire et tourner une fiction verticale

- Préparation et organisation d'un tournage mobile-first
- Cadrage 9:16, mise en scène, rythme, son et lumière
- Découpage, casting, plan de travail et besoins techniques
- Tournage en groupe d'une courte séquence verticale
- Visionnage et analyse des séquences
- Pitch final du projet

Modalités pédagogiques

Formation de 21 heures sur 3 jours, dispensée en français et en présentiel.
Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, d'ateliers pratiques, de travaux en groupe, de développement de projet et d'une mise en situation de tournage.

Formateurs



Guillaume SANJORGE
Producteur de Duanju & fondateur de Duanju News
Une expertise directe du marché du duanju pour comprendre ses formats, ses modèles de production et ses logiques de diffusion.



Margot WILWERTZ
Fondatrice – Vertikals, productrice créative & showrunneuse
Une expérience croisée en production et développement de contenus pour concevoir des projets verticaux innovants, de l'idée à la fabrication.



Julien LEVEQUE
Cofondateur – SUPRADRAMA, producteur de films & ex-Senior Marketing Manager – Netflix
Une expertise en production, storytelling et positionnement pour développer des vertical dramas attractifs et pensés pour leur audience.

NOUVELLE FORMATION

Durée : 14h / 2 jours

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 900€ HT

PRODUCTION
PRODUIRE POUR ET AVEC LES MARQUES
BRANDED ENTERTAINMENT

Concevoir et produire des contenus de brand entertainment adaptés aux attentes des marques et aux nouveaux usages de diffusion

Objectifs

- **Concevoir** des contenus adaptés aux attentes des marques.
- **Comprendre** le rôle du brand entertainment dans les stratégies de communication.
- **Maîtriser** les relations entre marques, agences, producteurs et diffuseurs.
- **Anticiper** les évolutions réglementaires : ARCOM, placement de produit.
- **Explorer** les innovations technologiques de la production de contenu

Atouts

- **Des ateliers** pratiques pour ancrer les apprentissages
- **Des études** de cas variées et actuelles
- **L'intervention** d'experts de l'ensemble de la chaîne de valeur
- **Une approche** concrète des relations entre marques, agences, producteurs et diffuseurs

Prérequis

Être un professionnel de la culture, des médias et/ou du numérique.
Aucun prérequis technique ou de connaissances.

Pour qui ?

Producteurs et productrices
Directeurs et directrices du développement
Professionnels de l'audiovisuel souhaitant développer des projets avec les marques

Compétences visées

- **Comprendre** le rôle stratégique du brand entertainment
- **Concevoir** des contenus adaptés aux attentes des marques
- **Maîtriser** les interactions entre marques, agences, producteurs et diffuseurs
- **Comprendre** les principaux enjeux réglementaires liés au placement de produit et à la coproduction
- **Identifier** les nouvelles tendances et innovations dans la production de contenus

Méthodes d'évaluation

- Études de cas commentées
- Évaluation par le formateur en fin de formation
- Certificat de réalisation remis à l'issue de la formation


CERTIFICAT DE RÉALISATION

CE CERTIFICAT ATTESTE QUE

a suivi la formation

Date Durée

The Media Faculty

Fiona Bélier
Directrice

Programme pédagogique détaillé

Jour 1 : Stratégie et écosystème des marques

- Enjeux et opportunités du brand entertainment
- Décryptage de briefs et création d'une proposition de valeur
- Rôles et interactions entre marques, agences, producteurs et diffuseurs
- Atelier de conception d'un concept de brand entertainment
- Restitution et pitch face à une marque ou une agence
- Études de collaborations et de campagnes

Jour 2 : Production, innovation et cadre réglementaire

- Évolutions réglementaires
- Analyse des KPI et performances
- Financement, diversification, licensing et OPS
- Placement de produit, transparence et coproduction
- Nouveaux storytelling : IA, réalité augmentée et expériences immersives
- Échanges avec les acteurs de la filière et synthèse
- Tendances de marché et campagnes innovantes

Modalités pédagogiques

Formation de 14 heures sur 2 jours, dispensée en français et en présentiel.
Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, d'ateliers pratiques, de mises en situation et de temps d'échange avec des professionnels du secteur.

Formateurs



Gwenola MASUREL
Directrice de programmes Brand Entertainment & productrice éditoriale
Une expertise en contenus de marque et stratégie éditoriale pour concevoir des formats engageants adaptés aux nouveaux usages.



Jan Belletti
Cofondateur – Sixtine Groupe
Une expertise reconnue en production et brand content pour connecter efficacement les enjeux des marques, des talents et des médias.

GÉRER ET EXPLOITER SON CATALOGUE AUDIOVISUEL AVEC AIRTABLE

NOUVELLE FORMATION

Durée : 7h / 1 jour

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 650€ HT

Structurer, automatiser et suivre la gestion d'un catalogue audiovisuel à l'aide d'Airtable et de ses outils collaboratifs no-code

Objectifs

- **Comprendre** l'intérêt d'Airtable pour la gestion de catalogue.
- **Structurer** métadonnées, livrables, ayants droit et contrats.
- **Mettre en place** interfaces et automatisations utiles.

Atouts

- **Cas d'usage** concrets production/distribution.
- **Base** modèle fournie et personnalisable.
- **Approche no-code :** prise en main rapide.

Prérequis

Aisance bureautique (Excel/ Sheets).
Compréhension générale d'une base de données appréciée.

Pour qui ?

Producteurs, distributeurs, responsables catalogue/droits/ventes.

Compétences visées

- **Créer** une base structurée et collaborative.
- **Configurer** vues, interfaces et automatisations.
- **Suivre** droits, ventes et échéances contractuelles.

Méthodes d'évaluation

- Restitution collective.
- Attestation de réalisation.
- Exercices pratiques tout au long de la journée.



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

matin

- Intro no-code, recueil des attentes.
- Démonstration d'une base modèle.
- Création d'une base catalogue personnalisée.
- Gestion des métadonnées (versions, livrables, images).

après-midi

- Associer droits et ventes aux titres.
- Vues filtrées et interfaces d'équipe.
- Automatisations simples (alertes, rappels, MAJ statuts).
- Partage et sécurisation des données ; perspectives d'usage.

Formateurs



Nadège BOINNARD

Experte Airtable & IA, ex-DG opérationnelle

Une expertise métier et no-code pour structurer les données, automatiser les workflows et optimiser la gestion d'un catalogue audiovisuel.

PRODUIRE ET MONTER UN SPECTACLE VIVANT

Durée : 21h / 3 jours

Mode d'organisation : En presentiel

Structurer, financer et diffuser un projet de spectacle vivant en maîtrisant les aspects artistiques, économiques, juridiques et digitaux

Objectifs

- **Structurer** et produire un projet artistique viable économiquement
- **Comprendre** les financements, les aides et le cadre juridique du spectacle vivant
- **Développer** une stratégie de diffusion, de promotion et de communication digitale
- **Maîtriser** les spécificités du stand-up et des circuits indépendants

Atouts

- **Une approche** concrète, entre théorie, cas pratiques et ateliers
- **Un accompagnement** personnalisé autour des projets des participants
- **L'expertise** de professionnels du digital, de la production et du spectacle vivant

Prérequis

Être un professionnel de la culture, médias ou numérique
Aucun prérequis technique ou connaissance particulière exigée

Pour qui ?

Artistes, producteurs, porteurs de projets souhaitant structurer et financer un spectacle
Administrateurs trices et directeurs rices de production souhaitant monter en compétences
Entrepreneurs culturels ou managers d'artistes cherchant à optimiser diffusion et rentabilité

Compétences visées

- **Structurer** un budget réaliste et mobiliser les financements
- **Avoir une vision** claire des étapes de production et diffusion d'un spectacle
- **Contractualiser** les équipes et gérer les obligations légales (statuts, droits d'auteur)
- **Développer** une stratégie digitale, réseaux sociaux et communication pour le spectacle
- **Comprendre** les leviers spécifiques au stand-up et aux modèles indépendants

Méthodes d'évaluation

- Feuilles de présence
- Études de cas concrets et ateliers pratiques
- Séances de feedback personnalisées avec intervenants
- Remise d'une attestation de réalisation en fin de formation



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

- Panorama du secteur & tendances du spectacle vivant
- Typologies de spectacles (théâtre, stand-up, performance, cabaret)
- Développement du concept artistique (proposition forte, adaptation au public & espace)
- Premiers éléments budgétaires : structuration budget de production & exploitation
- Cadre juridique & contractualisation (statuts des artistes, droits d'auteur, contrats)

Jour 2 :

- Financements et dispositifs d'aides publiques (Afdas, DRAC, CNC, etc.)
- Organisation de la production : équipes, planning répétitions, logistique
- Mécénat et partenariats privés (offres attractives, cas pratiques)
- Gestion des imprévus et contraintes techniques

Jour 3 :

- Pitch auprès des programmateurs
- Spécificités stand-up & modèles indépendants (autoproduction, viralité)
- Réseaux sociaux & outils digitaux (identité numérique, formats vidéo, live)
- Stratégie de diffusion & commercialisation (réseaux, salles, festivals, circuits)
- Ateliers d'accompagnement : diagnostic de projet, recommandations personnalisées

Modalités pédagogiques

Formation dispensée en français et en présentiel Alternance d'apports théoriques et de mise en situation pratique. Etudes de cas commentées.

Formateurs



Aurélie LLOYD-TALBI
Experte en stratégie digitale, brand content, production & accompagnement artistique
Une expertise en stratégie de contenus et collaborations de marque pour développer des projets engageants et monétisables.



Claire ANDRIES
Directrice artistique, gestion de projets culturels, accompagnement d'entreprises et producteurs culturels
Une expertise croisée en production, communication et stratégie digitale pour développer la visibilité et la diffusion d'un projet artistique.

DEVELOPPEMENT

Création digitale : Produire et diffuser du contenu impactant	Maitriser les formats, la narration et les leviers de monétisation du web pour construire des projets engageants et visibles
Développer et écrire des jeux adaptés aux besoins du marché TV et Digital (en partenariat avec la SAJE)	Concevoir, structurer et pitcher un concept de jeu adapté aux marchés TV et digital
Adapter une oeuvre littéraire en fiction TV	Identifier le potentiel d'une œuvre littéraire, maîtriser les enjeux créatifs et juridiques de son adaptation et construire un projet en phase avec les attentes du marché audiovisuel
Piloter une équipe créative	Développer une posture de management adaptée aux équipes créatives pour concilier innovation, cohésion et performance de projet

CRÉATION DIGITALE : PRODUIRE ET DIFFUSER DU CONTENU IMPACTANT

Durée : 14h / 2 jours
Mode d'organisation : En presentiel
Tarif : 900€ HT

Maitriser les formats, la narration et les leviers de monétisation du web pour construire des projets engageants et visibles

Objectifs

- **Produire** du contenu à impact (sens et engagement)
- **Créer** des contenus digitaux optimisés et engageants
- **Identifier** les leviers de monétisation et de financement
- **Décrypter** l'écosystème de la webcréation (plateformes, formats, usages)
- **Collaborer** avec les marques et talents du web dans un cadre professionnel

Atouts

- Application directe à des cas concrets
- Format intensif avec ateliers pratiques
- Intervenants issus du web et des médias
- Orientation marketing d'influence et viralité

Prérequis

Maîtrise de base des outils numériques (réseaux sociaux, CMS, édition)
Sensibilité aux usages du web et aux formats digitaux
Aucun niveau technique particulier requis

Pour qui ?

Créateurs de contenu digital, producteurs web, responsables éditoriaux
Influenceurs, community managers, médias émergents

Compétences visées

- **Structurer** des formats viraux et optimisés
- **Collaborer** avec marques/commanditaires
- **Concevoir** des contenus digitaux adaptés aux audiences
- **Ajuster** les messages selon le support (Instagram, TikTok, YouTube, web)

Méthodes d'évaluation

- Exercices pratiques et ateliers
- Restitutions / pitchs de contenus
- Attestation de réalisation



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

- Panorama de la webcréation et des formats
- Atelier : concevoir un concept de contenu digital
- Stratégie de diffusion et optimisation

Jour 2 :

- Collaboration avec marques : briefs et co-création
- Monétisation et financements
- Atelier : produire un contenu pilote et restitutions

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques basés sur des retours d'expérience.
Immersion professionnels via des exercices pratiques

Formateurs



Cordelia FLOURENS
Productrice, formatrice & autrice, fondatrice de Make Change et EllesFontYouTube
Une expertise de terrain en création et production digitale pour développer des contenus, fédérer des communautés et mieux comprendre les codes des plateformes.



Charline GAYAULT
Créatrice de contenus, autrice, chroniqueuse TV & podcasteuse
Un retour d'expérience concret pour construire une communauté et adapter ses contenus à différents formats et plateformes.

Ils en parlent

Formation très complète.

Formation riche en enseignements !

DÉVELOPPER ET ÉCRIRE DES JEUX ADAPTÉS AUX BESOINS DU MARCHÉ TV ET DIGITAL

Durée : 56h / 8 jours / 3 modules

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 80€ HT

Concevoir, structurer et pitcher un concept de jeu adapté aux marchés TV et digital

En partenariat avec la SAJE

Objectifs

- **Développer** une idée en concept de jeu structuré et différenciant
- **Comprendre** le marché des jeux TV et digitaux et les attentes des diffuseurs
- **Construire** une mécanique, une dramaturgie et un scénario d'épisode
- **Concevoir** les supports de présentation d'un projet
- **Maîtriser** le pitch oral face à des professionnels

Atouts

- Développement de son propre concept de jeu
- Mentoring et masterclass avec des professionnels
- Pitch final devant un jury professionnel

Prérequis

Être professionnel·le de la culture, des médias et/ou du numérique
Admission sur dossier avec synopsis de jeu
Présenter une première idée de concept, sa mécanique, ses règles et son public cible

Pour qui ?

Scénaristes et auteurs, producteur·rices, professionnel·les de l'audiovisuel et du digital
Passionné·es de jeux, de formats et de gamification

Compétences visées

- **Concevoir** et structurer un concept de jeu
- **Écrire** et développer sa mécanique et sa dramaturgie
- **Présenter** et défendre son projet à l'oral



Méthodes d'évaluation

- Exercices et mises en situation
- Remise d'un scénario d'épisode
- Pitch final devant un jury professionnel

Programme pédagogique détaillé

Module 1 : Le marché des jeux TV

- Tendances et évolution des programmes
- Grandes mécaniques de jeu
- Analyse d'études de cas
- Évaluation du potentiel d'un concept

Module 2 : Développer un concept inédit

- Univers, promesse, enjeux et règles
- Dramaturgie et structuration d'un épisode
- Conducteur, séquences, rythme et timing
- IA générative au service de la créativité
- Masterclass production et diffuseurs
- Mentoring et écriture d'un scénario d'épisode

Module 3 : Positionnement & pitch

- Techniques de pitch oral
- Construction et illustration d'un pitch deck
- Adaptation du pitch selon les interlocuteurs
- Finalisation du concept
- Présentation finale devant un jury professionnel

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques basés sur des retours d'expérience. Immersion professionnels via des exercices pratiques

Formateurs



Aurélie LLOYD-TALBI
Fondatrice de JUDE, formatrice & productrice de Brand Content
Une expertise en stratégie de contenus et collaborations de marque pour développer des projets engageants et monétisables.



Anne SANTAMARINA
Experte en identités narratives, storytelling & pitch
Une expertise en narration et prise de parole pour structurer un concept et le présenter de façon claire et convaincante.



Philippe STOLTZ
Directeur des contenus – H.Racing Media & Equidia, enseignant spécialisé médias
Plus de 35 ans d'expérience pour comprendre les formats, les usages et les attentes du marché TV et digital.



Constance DE MEDINA
Productrice TV, rédactrice en chef & réalisatrice de documentaires
Une expérience éditoriale et de production pour transformer une idée en format structuré, cohérent et réalisable.



Cordelia FLOURENS
Fondatrice – CORAZÓN
Une expertise entrepreneuriale et créative pour accompagner le développement et le positionnement de concepts originaux.



Benjamin GRAMAGE
Créateur de jeux & fondateur – Stimuly Factory
Plus de 350 jeux et épreuves créés pour maîtriser concrètement mécaniques, gameplay et expériences immersives.



Leith LOUZIR
TV Formats Advisor, expert en création & développement de contenus
Une expertise internationale des formats et de l'unscripted pour décrypter les tendances et développer des concepts adaptés au marché.



Delphine PLANTIVE
CEO Wonderstory
Une expertise en création, production et nouveaux récits pour utiliser l'IA comme levier d'innovation sans perdre la force éditoriale et narrative des projets.



Julien BOUJOT
Formateur, conférencier & expert en contenus numériques et IA générative
Une expertise en création de contenus, veille et usages digitaux pour intégrer l'IA de façon concrète dans les métiers du développement.

Ils en parlent

En suivant cette formation, vous en ressortez avec un enrichissement personnel, de par la qualité de l'organisation tout comme des formateurs et google des intervenants.

Des belles rencontres et des enseignements stimulants.Ce fut formateur et à la hauteur de ce qui était promis.

ADAPTER UNE OEUVRE LITTÉRAIRE EN FICTION TV

Durée : 21h / 3 jours
Mode d'organisation : En presentiel
Tarif : 1300€ HT

Identifier le potentiel d'une œuvre littéraire, maîtriser les enjeux créatifs et juridiques de son adaptation et construire un projet en phase avec les attentes du marché audiovisuel

En partenariat avec Marseille Series Stories et Écran Total.

Objectifs

- **Identifier** le potentiel narratif et audiovisuel d'une œuvre littéraire
- **Comprendre** les choix entre fidélité, transposition et réinvention
- **Maîtriser** les principaux enjeux juridiques liés à l'adaptation
- **Positionner** un projet en fonction des formats, publics et diffuseurs

Atouts

- Une approche croisée : marché, création, production et juridique
- Des intervenants professionnels issus de l'audiovisuel et de l'édition
- Une étude de cas autour d'une adaptation audiovisuelle
- Des exemples concrets et retours d'expérience

Prérequis

Être professionnel·le de la culture, des médias et/ou du numérique
Aucun prérequis technique ou connaissance spécifique requis

Pour qui ?

Producteur·rices
Éditeur·rices
Directeur·rices littéraires
Professionnel·les de la production audiovisuelle et de l'édition

Compétences visées

- **Évaluer** le potentiel d'adaptation d'une œuvre
- **Identifier** ses forces narratives et les éléments transposables à l'écran
- **Construire** une approche créative adaptée au projet
- **Comprendre** les droits et contrats liés à l'adaptation
- **Intégrer** les réalités du marché dans le développement du projet

Méthodes d'évaluation

- Mise en situation et étude de cas
- Remise d'un certificat de réalisation
- Évaluation par les formateurs
- Suivi de l'assiduité

Programme pédagogique détaillé

Jour 1 : Marché & approche créative

- État des lieux du marché de l'adaptation
- Valeur et potentiel d'une IP littéraire
- Attentes des diffuseurs et des plateformes
- Identification des forces narratives d'une œuvre
- Fidélité, transposition et liberté créative



Jour 2 : Production & enjeux juridiques

- Vision artistique et faisabilité d'une adaptation
- Choix de l'IP et place de l'auteur
- Contraintes de formats et stratégies des diffuseurs
- Droits d'adaptation et cadre juridique
- Contrats, négociation et place de l'intelligence artificielle

Jour 3 : Négociation & étude de cas

- Relations entre auteurs, éditeurs et producteurs
- Droits moraux et bonnes pratiques
- Œuvres du domaine public
- Étude de cas concrète d'une adaptation audiovisuelle

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques nourris par les retours d'expérience des intervenants et de mises en pratique à travers des exercices et études de cas.



Formateurs



Valérie BARTHEZ
Directrice générale – SCELF
Une expertise des relations entre édition et audiovisuel pour comprendre le marché des droits d'adaptation et le potentiel des œuvres littéraires.



Laurent SARRAZIN
Expert études médias & audiences
Une expertise des publics, de la programmation et des audiences pour évaluer le potentiel d'un projet face aux attentes du marché.



Sébastien CHARBIT
DG – 3ème Œil Story, producteur
Une expertise en développement d'IP et production de fiction pour construire des adaptations capables de durer et de fidéliser les audiences.



Julien BRUNET
Avocat associé – Entertainment Law, propriété intellectuelle & NTIC
Une expertise juridique pour maîtriser les droits, contrats et enjeux liés à l'adaptation d'une œuvre.



Elisabeth KAYALI
Responsable des droits audiovisuels et audio – Éditions Glénat
Le regard d'une éditrice pour comprendre l'acquisition des droits et les relations entre auteurs, éditeurs et producteurs.



Isabelle DEGEORGES
Présidente – Gaumont Télévision & USPA, productrice
Plus de 25 ans d'expérience en production de fiction pour comprendre concrètement le développement et la mise en production d'adaptations ambitieuses.



Solenn LE PRIOL
Scénariste & directrice d'écriture
Une expertise d'écriture pour transformer une œuvre littéraire en récit audiovisuel tout en préservant sa singularité.

Ils en parlent

J'apprécie la véracité des informations et l'émulation impliquées par cette excellente formation.

Cette formation était parfaite. Elle était extrêmement bien structurée, passionnante et très enrichissante. Je repars avec énormément de nouvelles connaissances, une vision beaucoup plus complète des adaptations littéraires en fiction TV.

PILOTER UNE ÉQUIPE CRÉATIVE

Durée : 14h / 2 jours
Mode d'organisation : En presentiel
Tarif : 900€ HT

Développer une posture de management adaptée aux équipes créatives pour concilier innovation, cohésion et performance de projet

Objectifs

- **Développer** une posture de manager adaptée aux équipes créatives
- **Comprendre** les dynamiques d'équipe et la cohésion
- **Piloter** des projets équilibrant créativité et exigence
- **Gérer** contraintes de production (délais, budgets)
- **Mettre** en place des processus collaboratifs

Atouts

- Intervenants expérimentés en direction artistique et production
- Approche leadership, psychologie, méthodologie projet
- Accent sur la motivation et la culture d'équipe
- Cas pratiques adaptés aux métiers créatifs

Prérequis

Première expérience de gestion ou coordination d'équipe
Connaissance de base des processus créatifs

Pour qui ?

Chefs de projet, directeurs artistiques, responsables éditoriaux
Professionnels souhaitant monter en compétence managériale
Managers d'équipes créatives dans médias, culture, publicité

Compétences visées

- **Accompagner et motiver** des profils créatifs
- **Organiser** brainstorming et suivi de création
- **Gérer** tensions entre liberté créative et contraintes
- **Structurer** workflows avec feedbacks et jalons
- **Communiquer** et arbitrer efficacement

Méthodes d'évaluation

- Questionnaires de connaissances
- Cas pratiques et mises en situation
- Attestation de réalisation



Programme pédagogique détaillé

Jour 1 :

matin

- Fondamentaux du management créatif
- Styles de leadership et profils créatifs

après-midi

- Processus créatifs et arbitrage
- Atelier pratique

Jour 2 :

matin

- Communication, feedback et coaching
- Gestion de projet : calendrier, ressources

après-midi

- Résolution de conflits et adaptation
- Bilan et plan d'action individuel

Modalités pédagogiques

Pédagogie active avec de nombreux outils méthodologiques
Exercices pratiques

Formateurs



Lucie CABOURDIN
CEO & fondatrice – Flammable, ex-directrice du développement international – Banijay France
Une expertise du management créatif et de l'innovation pour structurer les équipes, stimuler les idées et faire avancer les projets collectifs.

Ils en parlent

Top de A à Z, j'aurais voulu que ça dure plus longtemps tellement Lucie a l'air d'en avoir sous le pied.

Formation interessante et engageante. Tres bon contact, ouvert et agréable. Entretien préalable enrichissant et moteur pour la session en présentiel.

RSE

Créer une campagne d'impact de film

Concevoir et piloter une campagne d'impact pour un film avec des objectifs mesurables, des partenariats stratégiques et un plan d'action financé et évalué

Prévention et Lutte contre les violences psychologiques, sexistes et sexuelles dans le secteur du cinéma et de l'audiovisuel

Prévenir et mieux gérer les situations de violences psychologiques, sexistes et sexuelles grâce à des repères juridiques et des réflexes adaptés au secteur du cinéma et de l'audiovisuel

CRÉER UNE CAMPAGNE D'IMPACT DE FILM

Durée : 63h / 9 jours
Mode d'organisation : En presentiel
Tarif : 3500€ HT

Concevoir et piloter une campagne d'impact pour un film avec des objectifs mesurables, des partenariats stratégiques et un plan d'action financé et évalué

Objectifs

- **Maîtriser** le champ de l'impact et définir des objectifs mesurables.
- **Élaborer** une stratégie d'actions budgétisée et planifiée.
- **Lever** des fonds et nouer des partenariats pertinents.
- **Mesurer** et communiquer l'impact d'un film.

Atouts

- **Formation-workshop** inédite en France, en partenariat avec Newtones Agency.
- **Études de cas** (droits humains, genre, environnement, santé).
- **Coaching** sur projet et réseau de pairs/pros de l'impact.

Prérequis

Projet de film ou programme audiovisuel en développement / production.

Pour qui ?

Producteurs trices et/ou réalisateurs trices porteurs d'un film/projet à impact

Compétences visées

- **Cartographier** causes et cibles ; définir objectifs & indicateurs.
- **Budgéter**, planifier, mesurer et piloter une campagne d'impact.
- **Monter** des partenariats et activer des communautés (digital & IRL).

Méthodes d'évaluation

Workshops pratiques et rendus intermédiaires.
Restitutions & feedbacks sur projet. Attestation de réalisation



Programme pédagogique détaillé

Jour 1-3 : Fondamentaux & plan d'action

- Objectifs d'impact, positionnement, cartographie cause/cibles.
- Outils de mesure et partenariats (ONG, institutions).
- Rencontres (ex. Greenpeace, Amnesty) & cas d'usage.

Jour 4-5 : Anatomie d'une campagne

- Budget & planification ; crowdfunding et activation de communautés.
- Campagnes digitales & influence ; brief pour campagne adaptée au film.

Jour 6 7 : Partenariats & financement

- Financement spécifique aux campagnes d'impact (cadre juridique/fiscal).
- Stratégies de fundraising et plan de collecte adapté.

2 jours (marché)

- Immersion professionnelle complémentaire (participation à un marché).

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, de retours d'expérience et d'ateliers pratiques (workshop projet).
Immersion sur un marché professionnel international

Formateurs



Aïna AMIRI
Cofondatrice – Newtones, productrice de campagnes d'impact & consultante en écoproduction
Une expertise en stratégie d'impact et partenariats pour transformer un film en levier concret de sensibilisation, mobilisation et changement.

Une équipe d'experts de la production d'impact

Ils en parlent

Mes attentes étaient de savoir créer et financer une campagne d'impact de manière générale, pour une réelle montée en compétences.

PRÉVENTION ET LUTTE CONTRE LES VIOLENCES PSYCHOLOGIQUES, SEXISTES ET SEXUELLES

NOUVELLE FORMATION

Durée : 21h / 3 jours

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 650€ HT

DANS LE SECTEUR DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

Prévenir et mieux gérer les situations de violences psychologiques, sexistes et sexuelles grâce à des repères juridiques et des réflexes adaptés au secteur du cinéma et de l'audiovisuel

Objectifs

- **Comprendre** les différentes formes de violences psychologiques, sexistes et sexuelles.
- **Connaître** les mécanismes et stratégies utilisés par les auteurs de violences.
- **Appréhender** les conséquences psychiques et post-traumatiques pour les victimes.
- **Maîtriser** le cadre légal et les obligations applicables en cas de signalement.

Atouts

- Une approche à la fois juridique et pratique
- Une formation spécifiquement adaptée au secteur du cinéma et de l'audiovisuel
- Des études de cas et mises en situation pour adopter les bons réflexes

Prérequis

Aucun prérequis technique ou de connaissances.

Pour qui ?

Professionnels de la culture, des médias et du numérique, notamment du cinéma et de l'audiovisuel.

Compétences visées

- **Recueillir et sécuriser** la parole d'une victime
- **Repérer** les stratégies des auteurs de violences
- **Comprendre** les conséquences psychiques et post-traumatiques des violences
- **Connaître** les obligations légales et les mesures à prendre en cas de signalement
- **Identifier** les différentes formes de violences psychologiques, sexistes et sexuelles



Méthodes d'évaluation

Mise en situation et étude de cas
Évaluation par le formateur en fin de formation
Attestation de réalisation remise à l'issue de la formation

Programme pédagogique détaillé

Jour 1

- Connaître les obligations légales
- Identifier les violences psychologiques, sexistes et sexuelles
- Comprendre les mécanismes et adopter les bons réflexes
- Comprendre les conséquences des violences

Modalités pédagogiques

Formation d'une journée dispensée en français, en présentiel.
Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de discussions interactives et d'exercices pratiques.

Formateurs



Mathilda JESSON
Fondatrice – L'Atelier Marcelle
Une expertise dédiée à la prévention des violences et à l'accompagnement des professionnels pour adopter les bons réflexes face aux situations de VHSS.



Florence FEKOM
L'avocate spécialisée VHSS
Une expertise juridique dédiée aux VHSS, pour accompagner les professionnels dans la prévention, le traitement des signalements et l'adoption des bons réflexes.

La journée est répartie entre les deux intervenantes, chacune apportant son expertise complémentaire.

BOITE À OUTILS

Objectif Marché : Présenter le bon projet aux acheteurs et développer des rendez-vous pitchs efficaces

Préparer et positionner efficacement ses projets pour les marchés avec des techniques de pitch adaptées aux acheteurs internationaux

Anglais des médias

Renforcer son anglais professionnel et gagner en aisance dans les échanges propres aux secteurs des médias et de l'audiovisuel

Accompagnement carrière

Structurer son repositionnement professionnel, développer son réseau et préparer activement ses prochaines opportunités dans l'audiovisuel et le spectacle vivant

OBJECTIF MARCHÉ :
PRÉSENTER LE BON PROJET AUX ACHETEURS ET DÉVELOPPER DES RENDEZ-VOUS PITCHS EFFICACES

NOUVELLE FORMATION

Durée : 21h / 3 jours

Mode d'organisation : En presentiel

Tarif : 1350€ HT

Préparer et positionner efficacement ses projets pour les marchés avec des techniques de pitch adaptées aux acheteurs internationaux

Objectifs

- **Comprendre** le marché international des plateformes et les tendances éditoriales
- **Identifier** et positionner les projets selon les attentes des acheteurs français et internationaux
- **Améliorer** les techniques de pitch : posture, discours, supports et structuration
- **Préparer** et optimiser les rendez-vous en pitchs lors d'un marché (ex : MIPCOM)
- **Tirer** parti des conférences, masterclasses et rendez-vous professionnels sur le marché pour son propre projet

Atouts

- **Immersion** concrète dans un marché international avec opportunité de rencontres réelles
- **Intervenants** spécialisés avec expérience dans la programmation et l'achat sur plateformes
- **Combinaison** d'apports théoriques, d'ateliers et de simulations de pitchs
- **Feedback** individualisé pour chaque participant sur son projet et son pitch

Prérequis

Connaissance de base des plateformes de streaming et de la production audiovisuelle
Apporter un premier plan de projet ou idée à pitcher pendant la formation
Avoir repéré les conférences/ acheteurs du MIPCOM ou identifié des interlocuteurs à rencontrer

Pour qui ?

Producteurs trices et/ou réalisateurs trices porteurs d'un film/projet à impact

Compétences visées

- **Analyser** les attentes des acheteurs plateformes (genres, formats, territoires)
- **Adapter** un projet aux critères d'achat des diffuseurs et plateformes
- **Structurer** un pitch convaincant, clair et adapté aux interlocuteurs
- **Assurer** une posture professionnelle devant un jury ou acheteur
- **Exploiter** pleinement une immersion marché : conférences, rendez-vous, contacts

Méthodes d'évaluation

- Feuilles de présence
- Atelier de simulation de pitchs avec retours
- Étude de cas et mise en situation d'un rendez-vous acheteur
- Évaluation par le formateur à l'issue de la formation
- Attestation de réalisation délivrée


CERTIFICAT DE RÉALISATION
CE CERTIFICAT ATTESTE QUE
a suivi la formation
Date
Durée
The Media Faculty
Fiona Bélier
Directrice

Programme pédagogique détaillé

Jour 1 : Analyse & tendances

- Analyse des tendances éditoriales, audiences, stratégies plateformes
- Panorama des marchés français et internationaux des plateformes
- Atelier : positionner des projets selon les critères des acheteurs
- Simulation de structuration de pitch & argumentaire

Jour 2 : Techniques de pitch & préparation

- Comprendre la logique des commissionners et critères de sélection
- Posture, discours, supports visuels adaptés aux marchés
- Atelier pratique : simulation de rendez-vous pitch avec feedback
- Travail sur les dossiers de présentation (formats, éléments clés)

Jour 3 : Immersion au MIPCOM (ou autre marché)

- Briefing & visite du marché, préparation des rendez-vous
- Participation active à conférences, rendez-vous, masterclasses
- Bilan & debrief : retours sur les rencontres, ajustements de pitch, recommandations individualisées

Modalités pédagogiques

Formation dispensée en français et en présentiel Alternance d'apports théoriques et de mise en situation pratique. Etudes de cas commentées.

Formateurs



Remi TERESZKIEWICZ
President of Miluna Productions & Consulting
Une expertise internationale en acquisition, production et distribution pour mieux comprendre les attentes des acheteurs et positionner efficacement un projet.



Geraldine OHANA
Spécialiste du pitch & du positionnement de projets plateformes
Une expertise en storytelling, négociation et SVoD pour construire un pitch clair, convaincant et adapté à chaque interlocuteur.

ANGLAIS DES MÉDIAS CERTIFICATION EN ANGLAIS LTE

Rendez-vous individuels

Mode d'organisation : Visioconférence

Sessions de 1 heure

Tarif : 100€ HT / heure

Renforcer son anglais professionnel et gagner en aisance dans les échanges propres aux secteurs des médias et de l'audiovisuel

Objectifs

- **Maîtriser** le vocabulaire professionnel des médias
- **Améliorer** sa compréhension orale et écrite
- **Gagner** en fluidité dans les échanges professionnels
- **Adapter** son anglais aux situations de travail

Atouts

- **Un parcours adapté** au niveau et aux besoins de chacun
- **Des mises en situation** issues du contexte professionnel
- **Deux formats** selon les objectifs : 16h certifiant ou 20h professionnalisant

Prérequis

Être professionnel·le ou en projet d'évolution professionnelle
Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet stable
Aucun niveau préalable obligatoire

Pour qui ?

- **Professionnel·les des médias et de l'audiovisuel**
- **Professionnel·les du digital et de la communication**
- **Toute personne souhaitant renforcer son anglais dans un contexte professionnel**

Compétences visées

- **Comprendre** des échanges et documents professionnels
- **S'exprimer** avec aisance à l'oral
- **Rédiger** des contenus professionnels clairs et adaptés

Méthodes d'évaluation

- Exercices et mises en situation
- Évaluation des acquis tout au long du parcours
- Certification LTE pour le parcours de 16h



Programme pédagogique détaillé

Parcours 16h : Éligible au CPF

- Positionnement initial et définition des objectifs
- Vocabulaire professionnel des médias
- Compréhension orale et écrite
- Expression orale et écrite
- Préparation aux quatre épreuves LTE
- Entraînement et simulation d'examen
- Passage de la certification LanguageCert LTE

Parcours 20h : Anglais professionnel des médias

- Vocabulaire spécifique aux médias et à l'audiovisuel
- Compréhension de conversations et documents professionnels
- Travail sur la fluidité et les accents anglais et américain
- Réunions, présentations, entretiens et conference calls
- Rédaction de mails et contenus professionnels
- Simulations d'échanges et mises en situation

Modalités pédagogiques

Accompagnement personnalisé alternant apports linguistiques, exercices pratiques et mises en situation inspirées de situations professionnelles concrètes.

Formateurs



Fiona FITZPATRICK
Coach & formatrice en communication professionnelle en anglais
25 ans d'expérience pour gagner en aisance, en confiance et en impact dans les échanges professionnels en anglais.



Louise BARTLETT
Journaliste bilingue français-anglais & formatrice
Une expertise de plus de 20 ans en journalisme et communication pour renforcer l'expression écrite et orale dans des contextes professionnels et médias.

ACCOMPAGNEMENT CARRIÈRE

Durée : 4 mois

Tarif : 3000€ HT

Structurer son repositionnement professionnel, développer son réseau et préparer activement ses prochaines opportunités dans l'audiovisuel et le spectacle vivant

Objectifs

- **Clarifier** son projet et ses priorités professionnelles
- **Renforcer** son positionnement et sa visibilité
- **Développer** son réseau de manière ciblée
- **Identifier** de nouvelles opportunités et pistes d'évolution

Atouts

- **5 rendez-vous** réseau garantis
- **4 mois** d'accompagnement personnalisé
- **12 ateliers** Trajectoires : Carrière & évolution professionnelle
- **Accès au réseau** de 11 000 professionnels du médiaClub
- **Une formation** au choix pour renforcer ses compétences

Prérequis

Être professionnel·le de l'audiovisuel, des médias ou du spectacle vivant

Pour qui ?

- **Intermittent·es entre deux contrats**
- **Professionnel·les en recherche d'emploi**
- **Professionnel·les en transition ou en repositionnement**
- **Personnes souhaitant faire évoluer leur trajectoire professionnelle**

Compétences visées

- **Définir** un positionnement professionnel clair
- **Construire** une stratégie de recherche et de développement de réseau
- **Valoriser** son parcours et ses compétences
- **Identifier** et activer les opportunités adaptées à son projet



Programme pédagogique détaillé

Accompagnement individuel :

- Analyse du parcours et des objectifs
- Définition du positionnement professionnel
- Construction d'un plan d'action personnalisé
- Suivi régulier pendant 4 mois

12 ateliers Trajectoires :

Cycle d'ateliers collectifs dédié à la carrière et à l'évolution professionnelle :

- Positionnement et valorisation de son parcours
- Recherche d'opportunités et développement du réseau
- Visibilité et prise de parole professionnelle
- Évolution des métiers et nouvelles compétences
- Outils et méthodes pour accompagner sa transition

Réseau :

- 5 rendez-vous qualifiés avec des professionnels du secteur
- Mise en relation selon le projet et les objectifs
- Accès au réseau de 11 000 professionnels du médiaClub

Formation :

- Une formation au choix pour développer une compétence complémentaire et accompagner son évolution professionnelle

The Media Faculty
EXPERT AUDIOVISUEL

CONTACT

info@themediafaculy.com
5/7 rue Ampère, 75017, Paris
themediafaculty.com
01 43 55 00 40

