



Catalogue de Formation THE MEDIA FACULTY septembre 2023 - janvier 2024

Qui sommes nous ?

THE MEDIA FACULTY est un organisme de formation créé en 2008 par Jérôme Chouraqui pour répondre aux besoins des professionnels des médias.

THE MEDIA FACULTY a pour objectif :

- D'accompagner les professionnels de l'audiovisuel dans leur compréhension et leur adaptation aux nouvelles technologies,
- De bénéficier d'une mise à jour indispensable de leurs connaissances,
- D'acquérir de nouvelles compétences leur permettant une évolution constante dans leur carrière professionnelle,
- De développer leur savoir-faire managérial.

NOTRE PLUS-VALUE : faciliter les interactions professionnelles et encourager la création de nouveaux projets entre participants et intervenants grâce à notre réseau.

Les formations de THE MEDIA FACULTY, courtes (de un à trois jours) et ciblées, s'adressent aux professionnels des médias et des industries culturelles et de divertissement, de la création à la production, de la diffusion à la distribution. Elles suivent de près les évolutions de ces secteurs et les transformations des métiers.

Les intervenants sont tous des experts et des spécialistes reconnus, des professionnels de haut niveau venant d'horizons variés pour répondre ainsi aux besoins de tous : producteurs, programmeurs, responsables de programmes, juristes, distributeurs, publicitaires, journalistes, scénaristes, financiers, spécialistes en marketing, en ressources humaines, en nouvelles technologies...

Ces formations permettent aussi aux stagiaires d'élargir leurs échanges et leurs réseaux professionnels, de partager leurs connaissances et leurs expériences, et d'appréhender les évolutions et les mutations du milieu, pour continuer à apprendre et à comprendre.

THE MEDIA FACULTY collabore étroitement avec le médiaClub, association professionnelle regroupant aujourd'hui 1000 membres dans des entreprises audiovisuelles, cinématographiques ou encore digitales.

En 2014, en réponse aux requêtes de nos clients, The Media Faculty a développé plusieurs activités : le coaching carrière (outplacement, coaching et bilan de compétences), la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), et les formations sur mesure.

SOMMAIRE

Formations en salle

Comprendre la "nouvelle" télévision et ses opportunités	p4
Financement de la fiction française et des coproductions internationales	p5
TV3.0 : comprendre les mutations de l'audiovisuel • l'Intelligence artificielle (IA) dans les contenus	p7
Comment exploiter l'oeuvre audiovisuelle ?	p8
L'administration et la comptabilité au service de la production : Spécificités, outils et procédures	p9
Etablir et gérer un budget de production de fiction	p10

Mooc

MOOC : Trouver sa place dans la TV 3.0 .Nouveaux usages, nouveaux acteurs sur un marché de la télévision en pleine mutation, comprendre les stratégies « GAFANS»	p11
--	-----

Comprendre la "nouvelle" télévision et ses opportunités

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes) ; en Intra sur demande.

OBJECTIF

Une formation pour s'informer des dernières tendances dans le marketing des médias et pouvoir optimiser la distribution de son contenu sur les nouvelles plateformes OTT et le digital.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

INTERVENANTS

Rémi TERESZKIEWICZ - Directeur Général, *BetaSeries*

Diplômé de l'Ecole Centrale de Marseille et de l'ESSEC, Rémi Tereszkiwicz débute en 1994 chez Eurosport en y développant les productions délocalisées de la chaîne et les services interactifs du groupe. Il rejoint en 2003 Monaco Telecom pour lancer les activités internet et multimédia de la Principauté puis, en 2005, le groupe Netgem en tant que Directeur Sales & Marketing. Il participe alors à la création et au lancement de nombreux services de télévision et déploie les activités SVOD/VOD B2B et B2C du groupe suite au rachat de Glowria et de Videofutur, dont il devient Directeur Général Délégué.

Passionné des contenus et de leurs nouveaux marchés, il remonte alors en janvier 2014 dans la chaîne de valeur chez les producteurs : Lagardère Studios où il crée le label digital LED et développe la stratégie vidéo online des marques de Lagardère Active (notamment ELLE) puis Warner Bros où il prend le poste de VP Sales France Benelux sur le segment Home Entertainment (DVD, VOD et Games).

Il crée Miluna, sa propre structure de consulting et de production en 2018 et réalise notamment dans ce cadre une recommandation auprès du Conseil de l'Europe pour développer la production européenne de séries TV. Il devient CEO de BetaSeries en septembre 2019 pour développer cette plateforme média & analyse data dédiée aux séries (passage de 2M vues/mois à 16M vues/mois en un an et lancement d'offres B2B en France, Allemagne et Espagne).

PROGRAMME

JOUR 1

09h30 - 12h30

Décrypter le marché audiovisuel : une approche par l'usage

- Impacts et enjeux technologiques, clarification des vocabulaires techniques
- Evolution accélérée des usages-benchmark européen
- Case studies d'usages sur l'OTT & les séries

14h30 - 17h30

Etre capable d'analyser l'écosystème media

- Analyse par segment : nouvelle chronologie des médias, modèles économiques historiques et nouvelles opportunités, stratégies et tactiques des acteurs historiques, cas pratiques
- Stratégies marketing des GAFANs
- Scénarios prospectifs media (France et Europe), Perspectives post-crise

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un paperboard et d'un vidéo-projecteur (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.

OBJECTIFS

- Décrypter la distribution des contenus sur ce paysage audiovisuel en pleine mutation : usages des consommateurs, fonctionnement et stratégie des acteurs historiques et nouveaux entrants, modèles économiques, innovation et opportunités
- Avoir une compréhension plus spécifique des nouveaux modèles développés par les GAFANs (publicité, production des séries, business modèle OTT)
- Donner des solutions pour optimiser la distribution et la promotion de ses contenus au travers d'études de cas concrètes (focus SVOD, TVOD, AVOD)
- Avoir un éclairage européen sur ces sujets pour partager des best practices et comprendre nos marchés voisins

VERSION

21/07/2023

DATES

26 et 27 septembre 2023

Cette formation est programmable en intra-entreprise

DURÉE

12h réparties sur 2 journées

TARIF

900€ HT.

Financement de la fiction française et des coproductions internationales

VERSION	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	DATES
21/7/2023	Deux journées de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.	2 et 3 octobre 2023
ACCESSIBILITÉ		Cette formation est programmable en intra-entreprise
Formation dispensée en français		DURÉE
DÉLAI D'ACCÈS	SUIVI & ÉVALUATIONS	14h réparties sur 2 journées
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)	Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.	TARIF
OBJECTIF	OBJECTIFS	900€ HT.
Une formation de deux jours pour apprendre les différentes sources de financement, appréhender les mécanismes de production et les méthodes de mise en place d'un plan de financement.	<ul style="list-style-type: none">• Connaître l'ensemble des différentes sources de financement en France et en Europe ;• Analyser les mécanismes de production et de coproduction de projets audiovisuels, notamment de fiction ;• Appréhender les méthodes de préparation d'un plan de financement.	
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS		
Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.		

PROGRAMME

JOUR 1

09h30 - 13h00

Comprendre le financement sous le prisme des aides publiques :

- Qui peut bénéficier d'une aide ?
- Les aides à la préparation et à la production
- les conditions des différents soutiens
- Les calculs des soutiens
- Les aides européennes

14h30 - 18h00

Comprendre les enjeux du développement des coproductions internationales :

- Création des montages financiers et juridiques des coproductions ;
- Agréger les financements ;
- Les coproductions avec les pays étrangers : quelles implications ? Comment les gérer, les négocier ?
- Les couloirs de recettes ;
- Exemple de coproductions classiques vs. le pré-achat : les spécificités selon chaque chaîne ;
- Analyse d'une coproduction récente.

JOUR 2

09h30 - 13h00

Être capable de monter une coproduction :

- Le montage financier : subvention, minimum garanti, coproduction ;
- La mécanique du crédit d'impôt : comment le mettre en oeuvre, comment le combiner avec un Tax Shelter ?
- Tax Shelter et autres systèmes alternatifs ;
- Atelier pratique : quelques modèles de plan de financement et explication des termes techniques à l'aide d'un lexique.

14h30 - 18h00

Appréhender la vision d'un grand diffuseur en France : le rôle des diffuseurs dans le financement des projets de production de fiction :

- Le rôle du diffuseur / le rôle du producteur ;
- Méthodes de travail et politique en coproduction ;
- Les liens avec les télévisions étrangères ;
- Les investissements des chaînes TV en France dans la production et analyse des apports diffuseurs ;
- Quotas et obligations dans la production en France et en Europe ;
- Les autres formes d'aide (minimum garanti, pré-ventes, 2ème fenêtre cab/sat/TNT, le nombre de diffusions couvertes par un pré-achat, etc.).

Financement de la fiction française et des coproductions internationales

INTERVENANTS

Alexandre PIEL

Directeur adjoint en charge de l'unité fiction,
Arte

L'expérience d'Alexandre dans l'industrie télévisuelle remonte à 1997. A l'époque, il rejoint l'équipe de vente internationale de France Télévisions Distribution où il est en charge des territoires anglophones et hispanophones. Dès mai 2001, il prend en charge le développement et les acquisitions ainsi que le marketing et le préfinancement de leurs documentaires et programmes d'animation. Puis Alexandre rejoint Marathon Group via Télé Images International en 2006 en tant que responsable des coproductions internationales, avant que la société ne devienne Zodiak Rights. Suite à la réorganisation de Zodiak Rights en 2011, Alexandre s'est vu confier l'intégralité de la fiction et la direction de l'équipe des ventes de Paris tout en continuant le développement des acquisitions de prestige dans ce domaine. Alexandre Piel intègre l'unité Fiction d'ARTE en septembre 2013, en tant que directeur adjoint en charge de l'international.

Yarone MAMAN

Directeur du développement,
France Télévisions Studio

Yarone Maman est Directeur du développement chez France tv studio.

Diplômé de Neoma Business School en finance et de Centrale Paris/ESSEC en entrepreneuriat, Yarone Maman a travaillé en tant qu'auditeur chez PwC durant deux ans, avant de rejoindre la société de production Makingprod (Les Invincibles, Empreintes Criminelles, Odysseus, Cherif...) en 2009.

Il y assurera le poste de Chief Financial Officer avant de prendre le rôle de Chief Operating Officer en 2014.

Par la suite il intègre la société de production et de distribution de séries Federation Entertainment, avec laquelle il produit la série Marseille.

C'est en 2018 qu'il devient Directeur Général de la société de production Zazi Films (Mon Inconnue, Miss).

Depuis 2021, il dirige le département Développement au sein de France.tv studio.

Arnauld DE BATTICE

Producteur,
AT-Production sa

Diplômé de l'IAD (Institut des Arts de Diffusion) en section réalisation et titulaire d'un MBA à l'école de commerce Solvay (Université Libre de Bruxelles), Arnauld de Battice acquiert de l'expérience en production et crée Archi-Text, agence de développement de scénarios. Il s'oriente ensuite dans le domaine de la fiction pour la télévision, et travaille comme directeur de production et producteur exécutif free-lance.

En 1995, il rejoint RTL-TVI comme producteur délégué d'une série télévisuelle longue où il fait ses armes en production « industrielle ». En 1996, il est sélectionné pour le "Concours du Jeune Entrepreneur Européen" et assure un intérim chez RTL-TVI au titre de directeur adjoint des programmes.

A partir de 1999, il reprend son rôle de producteur au sein de AT-Production, En 2001, il crée WAT-Productions, spécialisée dans le long-métrage, suivi des Films du Trèfle, API Services, AT-Docs et AT Anim.

En 2013, le groupe acquiert des parts des sociétés Iota, Taio, Helia Pictures et Perspectives films (Paris).

L'ensemble représente aujourd'hui plus 700 heures de fiction, de documentaire et d'animation.

Depuis plus de 10 ans, il donne également des cours de coproduction internationale à la Media Faculty ainsi qu'aux écoles de commerce ESCP et ESG-MBA de Paris, et à Munich à la Hochfilm Schule HFF München.

Arnauld de Battice exerce de nombreux mandats d'administrateur de sociétés ; il est également membre de l'UPFF, membre de la Commission du Film et vice-président de la Commission des Opérateurs Audiovisuels. Depuis 2019, il préside le CA des sociétés de gestion collective des producteurs Procibel et BAVP.

Depuis 2015, il est également expert pour Media Creative (dossiers Slate Funding) et participe aux réunions de décisions finales.

TV3.0 : comprendre les mutations de l'audiovisuel • l'Intelligence artificielle (IA) dans les contenus

VERSION	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	DATES
21/7/2023	Deux jours de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les intervenants animent les ateliers à l'aide de présentations.	19 et 20 octobre 2023
ACCESSIBILITÉ	SUIVI & ÉVALUATIONS	DURÉE
Formation dispensée en français	Feuilles de présence à émarginer. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Envoi des présentations des intervenants. Remise d'une attestation de fin de formation.	11,25h réparties sur 2 journées
DÉLAI D'ACCÈS	OBJECTIFS	TARIF
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de 6 participants à la formation est atteint	<ul style="list-style-type: none">Faire le point sur les évolutions de l'année écoulée dans les secteurs audiovisuel et digital ;Permettre une réflexion sur les changements et les transformations constatés ;Mieux appréhender les mutations à venir, que ce soit au niveau de la production et de la distribution des programmes, ou dans le domaine des évolutions technologiques, des réglementations, des business models, des nouveaux supports de diffusion, etc. ;NETWORKING : Permettre aux professionnels, intervenants et participants, de se contacter et d'échanger sur leurs pratiques et perspectives.	800€ HT.
OBJECTIF		
Une formation de deux jours pour faire le point sur les évolutions de l'audiovisuel de l'année écoulée à travers 8 ateliers à découvrir et pour développer son réseau.		
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS		
Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Aucun pré-requis n'est demandé.		

INTERVENANTS

Marylise OGER

Directrice du digital France,
Canal+

Marianne CARPENTIER

Chief innovation & technologies
Officer
Newen Studios

Vincent TESSIER

Directeur Général,
TITRA FILMS

Pierre-Emmanuel FERRAND

Chief Digital Officer,
Lagardère News

Nathalie SONNAC

Professeure à l'Université Paris
Panthéon-Assas, Présidente du
Comité d'éthique des données
d'éducation, Membre du CSA
CLEMI

Frédéric JOSUE

CEO & Founder,
18M Strategic Advisory

Patrice POUJOL

Fondateur et CEO
Lumière Project

Jean-Yves LE MOINE

Consultant Expert en Stratégie
Opérationnelle Digitale &
Prospective
Indépendant

Clara BENYAMIN

Fondatrice
CBLF AVOCATS

Jeanne MARCHALOT

Responsable
Francetv StoryLab

PROGRAMME

JOUR 1

10h30 - 11h30

l'Intelligence Artificielle au service des contenus

11h45 - 13h15

Comprendre les fondements de l'Intelligence Artificielle

14h45 - 16h15

Les outils visibles de l'Intelligence Artificielle, quels sont-ils?
Comment les utiliser?

16h30 - 17h30

Intelligence Artificielle, production audiovisuelle et Studios: le champ des possibles dans les genres majeurs (animation, flux, fiction, documentaire)

JOUR 2

09h15 - 11h00

Intelligence Artificielle, éthique et droit

11h15 - 13h00

Intelligence Artificielle, immersif & scénario : quels outils pour quelle aide et quel résultat

14h30 - 16h15

Programmation & distribution des programmes : Comment notre choix est algorithmisé

16h30 - 17h30

Intelligence Artificielle, post-production & audio



Comment exploiter l'oeuvre audiovisuelle ?

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)

OBJECTIF

Une formation juridique pour acquérir les connaissances utiles pour protéger les créations audiovisuelles et savoir comment négocier et sécuriser l'exploitation de l'oeuvre audiovisuelle.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.

PROGRAMME

09h30 - 13h00

Cerner le cadre juridique de la protection des créations intellectuelles audiovisuelles :

- Identifier une oeuvre protégée ;
- Comprendre La titularité des droits d'auteur ;
- Appréhender les droits voisins du droit d'auteur : artiste interprète, producteur de phonogramme et de vidéogramme et entreprises audiovisuelles ;
- Analyser les prérogatives conférées par le droit d'auteur ;
- Étude de cas : la protection du format audiovisuel à travers l'analyse de la jurisprudence récente.

Cerner le cadre juridique du droit à l'image :

- La notion de droit à l'image et du droit au respect de la vie privée ;
- Réaliser des captations audiovisuelles ;
- Connaître les conditions de diffusion de brefs extraits ;
- Droit à l'image des biens mobiliers et immobiliers ;

14h30 - 18h00

Sécuriser l'exploitation directe de l'oeuvre audiovisuelle

- Reperer et comprendre les conditions de cession : formalisme, étendue des droits cédés, destination, durée de la cession et lieu d'exploitation des droits ;
- Etre capable de statuer sur la rémunération de l'auteur ;
- Connaître les clauses de la garantie de jouissance paisible ;
- Optimiser la protection de l'oeuvre audiovisuelle.

Négocier le cadre d'exploitation de l'oeuvre audiovisuelle :

- Faire la distinction entre le régime du droit de diffusion et du droit d'exploitation audiovisuelle ;
- Etablir une stratégie de négociation et négocier les conditions essentielles de vente et d'exploitation de l'oeuvre audiovisuelle ;
- Appréhender les clauses clés des contrats avec les diffuseurs.

INTERVENANTS

Camille DOMANGE

Fondateur,
CDO Avocat

Camille DOMANGE est Avocat à la Cour et Président de la société d'avocats CDO. Professionnel confirmé dans les domaines du numérique, de la culture et des médias, Camille DOMANGE a été jusqu'en 2019 Group General Counsel & Public Affairs Director du Groupe média EndemolShine France qu'il avait rejoint en 2014 en tant que Directeur Juridique du Groupe Endemol France. Il avait été précédemment Chef du Département des Politiques Numériques au Ministère français de la Culture et de la Communication qu'il avait rejoint en 2009 après avoir travaillé au sein de cabinets d'avocats d'affaires et de conseils internationaux. En parallèle de ses activités, il enseigne dans ses domaines de spécialité au sein de l'Université Paris I Panthéon Sorbonne et de l'Ecole de Management des Industries Culturelles. Il est également membre du Conseil d'Administration de l'AFDIT (Association Française du Droit de l'Informatique et des Télécommunications).

OBJECTIFS

- Cerner le cadre juridique de la protection des créations audiovisuelles
- Comprendre le cadre juridique du droit à l'image
- Sécuriser le cadre d'exploitation de l'oeuvre audiovisuelle
- Négocier son contrat avec un diffuseur

VERSION

21/7/2023

DATES

29 novembre 2023

Cette formation est programmable en intra-entreprise

DURÉE

7h réparties sur 1 journée

TARIF

600€ HT.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.

L'administration et la comptabilité au service de la production : Spécificités, outils et procédures

VERSION

21/7/2023

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)

OBJECTIF

Une formation pour pouvoir maîtriser les outils et procédures permettant l'optimisation de la gestion administrative et financière d'une production.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.

PROGRAMME

JOUR 1

09h30 - 13h00

Connaitre la partie administrative dans les métiers de la production :

- Etre capable d'assurer la coordination de différents métiers pour faire d'une simple idée des images puis un film ;
- Comprendre les spécificités du statut des intermittents du spectacle ;
- Savoir gérer un contrôle URSSAF, trésor public, audiens/congés spectacles ;
- Analyser les possibilités d'automatisation du quotidien.

14h30 - 18h00

Anticiper les particularités de l'audiovisuel en gestion et comptabilité :

- Connaître le métier d'assistant comptable dans l'audiovisuel ;
- Acquérir les automatisme d'un gestionnaire de paie des intermittents du spectacle – les clés d'une bonne organisation ;
- Etre capable de distinguer les différents plans d'une bonne comptabilité ;
- Analyser l'approche du social en terme juridique et de productions :

INTERVENANTS

Céline DE BELLIS - Consultante, coach, manager de transition, *Indépendante*

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaine de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever...

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

OBJECTIFS

- Savoir gérer les différents aspects administratifs qui permettent la bonne tenue d'une production ;
- Connaître les spécificités du statut intermittent ;
- Comprendre les différents enjeux de comptabilité, de fiscalité et d'aide d'une production ;
- Savoir en terme purement pratique comment maîtriser les outils et procédures permettant la réalisation des objectifs énoncés plus haut.

DATES

12 et 13 décembre 2023

Cette formation est programmable en intra-entreprise

DURÉE

14h réparties sur 2 journées

TARIF

1200€ HT.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation en ligne comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.

JOUR 2

09h30 - 13h00

Apprendre à utiliser les bon outils pour traduire concrètement les attentes énoncés la veille

- Excel : les fondamentaux ;
- Excel : cas pratiques ;
- Comprendre comment faire un devis de production normes CNC ;
- Comprendre les enjeux du budget de production et de la préservation du cash flow .

14h30 - 18h00

Appréhender l'ensemble des procédures permettant l'hygiène d'une bonne comptabilité

- Savoir créer Les rendus de productions : CNC, Audit coproductions ;
- Etre capable d'analyser des logiques juridiques des ayants droits, via les redditions de compte.

Etablir et gérer un budget de production de fiction

VERSION

21/07/2023

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)

OBJECTIF

Une formation en gestion de production audiovisuelle dans le domaine spécifique de la fiction pour comprendre et maîtriser les différents enjeux du budget, du montage financier d'un projet. Appréhender les différentes étapes et les moyens nécessaires à l'établissement et le suivi des différents coûts inhérents à la fabrication d'une œuvre.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

PROGRAMME

09h30 - 13h00

Être capable de maîtriser les différentes dépenses par étapes dans la durée de la production

d'une œuvre de fiction :

- Le développement ;
- La vente à un diffuseur ou une plateforme ;
- La préparation et l'élaboration des équipes artistiques et techniques ;
- Le tournage : suivi des équipes de production ;
- La postproduction et la livraison ;

Comprendre comment relier son projet éditorial à sa faisabilité budgétaire :

- Le devis CNC, la convention collective de la production audiovisuelle ;
- Les postes artistiques du devis : acquisition de droits et spécificités de la rémunération des droits ;
- Repérer les grandes lignes des moyens techniques et des besoins de personnels : gérer le plan travail et établir un coût de production ;
- Repérer des leviers de négociation dans un devis ;

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.

OBJECTIFS

- Maîtriser les différentes dépenses par étapes dans la durée de la production d'une œuvre de fiction
- Relier son projet éditorial à sa faisabilité budgétaire
- Identifier les mécanismes des aides et des fonds de soutiens aux différentes étapes de la production
- Maîtriser l'élaboration d'un plan de financement en réponse à son budget

DATES

16 janvier 2023

Cette formation est programmable en intra-entreprise

DURÉE

7h réparties sur 1 journée

TARIF

450€ HT.

INTERVENANTS

Astrid BORDELOUP HAUSCHILD

Directrice de production,
Fictions TV et digitales

14h30 - 18h00

Identifier les mécanismes des aides et des fonds de soutiens aux différentes

étapes de la production :

- Le calcul du COSIP, les aides sélectives, automatiques ;
- Repérer et répondre aux différentes aides institutionnelles et professionnelles ;
- Organiser son rendu de comptes ;

Maîtriser l'élaboration d'un plan de financement en réponse à son budget :

- Le devis estimatif, la marge du producteur ;
- Le montage financier ;
- Évaluation des risques, des responsabilités et des recettes.

MOOC : Trouver sa place dans la TV 3.0 : Nouveaux usages, nouveaux acteurs sur un marché de la télévision en pleine mutation, comprendre les stratégies « GAFANS »

VERSION	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	DATES
21/07/2023	Cette formation se déroule en 4 chapitres et 11 séquences avec une alternance de contenu informatif, de cas concrets et d'exercices de validation et d'ancrage des acquis.	à votre rythme durant la période d'accès à la plateforme
ACCESSIBILITÉ	SUIVI & ÉVALUATIONS	DURÉE
Formation dispensée en français	Évaluations des acquis tout au long de la formation grâce à des questionnaires en lien avec les séquences étudiées. La formation se fait en autonomie	11 séquences répartie en 4 chapitres
DÉLAI D'ACCÈS	TARIF	PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS
Accès à la plateforme durant 2 mois	200€ HT.	Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Aucun pré-requis n'est demandé. Bilan de positionnement sur demande.
OBJECTIF		
Une formation pour comprendre la révolution audiovisuelle qui s'opère depuis plusieurs années et des inspirations pour vous positionner dans ce monde en mouvement rapide et constant		

INTERVENANTS

Rémi TERESZKIEWICZ

Directeur Général,
BetaSeries

Diplômé de l'Ecole Centrale de Marseille et de l'ESSEC, Rémi Tereszkiwicz débute en 1994 chez Eurosport en y développant les productions délocalisées de la chaîne et les services interactifs du groupe. Il rejoint en 2003 Monaco Telecom pour lancer les activités internet et multimédia de la Principauté puis, en 2005, le groupe Netgem en tant que Directeur Sales & Marketing. Il participe alors à la création et au lancement de nombreux services de télévision et déploie les activités SVOD/VOD B2B et B2C du groupe suite au rachat de Glowria et de Videofutur, dont il devient Directeur Général Délégué.

Passionné des contenus et de leurs nouveaux marchés, il remonte alors en janvier 2014 dans la chaîne de valeur chez les producteurs : Lagardère Studios où il crée le label digital LED et développe la stratégie vidéo online des marques de Lagardère Active (notamment ELLE) puis Warner Bros où il prend le poste de VP Sales France Benelux sur le segment Home Entertainment (DVD, VOD et Games).

Il crée Miluna, sa propre structure de consulting et de production en 2018 et réalise notamment dans ce cadre une recommandation auprès du Conseil de l'Europe pour développer la production européenne de séries TV. Il devient CEO de BetaSeries en septembre 2019 pour développer cette plateforme média & analyse data dédiée aux séries (passage de 2M vues/mois à 16M vues/mois en un an et lancement d'offres B2B en France, Allemagne et Espagne).

PROGRAMME

Proposée par THE MEDIA FACULTY, en collaboration avec GALAXIE FORMATION et dispensée par REMI TERESZKIEWICZ, Directeur Général de BETASERIES, cette formation a pour objectif est de prendre de la hauteur pour faire un état des lieux et comprendre les clefs des nouveaux modes de fonctionnement marketing et économique de ce monde de l'audiovisuel en pleine mutation. Évolution des publics et de leurs usages, concurrence des géants du net, des réseaux sociaux ou du jeu vidéo pour capter l'attention du public... un marché audiovisuel local qui devient le marché mondial de la vidéo. La concurrence s'intensifie à tous les niveaux, et des opportunités et risques se présentent pour les acteurs média.