

## PUBLIC

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande.

## PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis n'est demandé.

## MOYEN PEDAGOGIQUE

Deux journées de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un tableau et d'une présentation projetée si besoin. Pédagogie active et participative.

## FORMATEURS

**Rémi TERESZKIEWICZ**  
Directeur Général, *BetaSeries*

**Géraldine OHANA**  
Producer, *Echo Studio*

**Olivia ASSAS**  
Directrice adjointe des programmes et du développement, *Troisième Œil Productions*

**Noor SADAR**  
Founder / Producer, *WHITE LION FILMS*

**Alexia LEMARINEL**  
Directrice Marketing, *Mediawan*

# Concevoir et présenter un projet aux plateformes de streaming

## Objectifs de la formation

- Comprendre les lignes éditoriales des acteurs en puissance et savoir s'y adapter ;
- Savoir préparer la présentation sur le fond comme sur la forme ;
- Être capable de la défendre lors de l'entretien.

### Jour 1 : 09h00 - 13h00

1 - D2C/OTT : Les acteurs en puissance (Rémi Tereszkiwicz)

#### 1.1 Overview du marché du D2C

- Netflix
- Prime Video
- Disney+
- Canal+ / OCS
- Paramount+
- AppleTV+
- HBO / Warner / Discovery
- Peacock / Universal+
- TF1/M6/FTV
- Players aVoD / FAST

- Panorama du marché Monde et France
- Analyse du poids de chaque plateforme,
- Data conso (au travers d'études CSA & Beta Séries),
- Les grands mouvements en cours.

#### 1.2 Présentation et enjeux : Editorial & Business

- Composition des équipes en France
- Background & tendances pour le futur
- Enjeux business : logique d'acquisition d'abonnés ou rétention
- Présentation d'une stratégie marketing type autour d'un programme
- Méthode : reach > engage > convert
- Lignes éditoriales : content content-marketing (avec business cases) à l'échelle du programme et à l'échelle de la plate-forme

### Jour 1 : 14h15 - 16h15

2 - Préparer le projet en amont (Olivia Assas)

Quel type de projet : unscripted / documentaire / fiction ?

Comment sont appréhendés les projets en fonction du genre ?

2.1 Unscripted/Factual (Docu, Sport, Divertissement)

#### Le Fond

- Quels éléments pour convaincre et comment articuler sa présentation ?
- L'importance de mesurer les enjeux marketing & business de l'éditeur :
- Mainstream vs "local originals"
- Penser son concept à 360° (volet digital inclus et non pas "complémentaire")
- De l'importance des influenceurs (incarnations)
- L'importance de la Data : quel constat > quels besoins > réponse

#### La Forme

- Format et durée
- La forme : quoi préparer? Powerpoint? Mood clip?
- Les éléments à fournir
- Eléments de data
- Volet digital 360°

Info & inscription

0 805 690 063

info@audavia.fr  
www.audavia.fr

N° de déclaration d'activité 11 75 45125 75  
RCS 520 388 901 - NAF 8559A



PRESENTIEL



EVALUATION



DUREE



5 à 12 PARTICIPANTS

## PUBLIC

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande.

## PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis n'est demandé.

## MOYEN PEDAGOGIQUE

Deux journées de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un tableau et d'une présentation projetée si besoin. Pédagogie active et participative.

## FORMATEURS

**Rémi TERESZKIEWICZ**  
Directeur Général, *BetaSeries*

**Géraldine OHANA**  
Producer, *Echo Studio*

**Olivia ASSAS**  
Directrice adjointe des programmes et du développement, *Troisième Œil Productions*

**Noor SADAR**  
Founder / Producer, *WHITE LION FILMS*

**Alexia LEMARINEL**  
Directrice Marketing, *Mediawan*

# Concevoir et présenter un projet aux plateformes de streaming

## Objectifs de la formation

- Comprendre les lignes éditoriales des acteurs en puissance et savoir s'y adapter ;
- Savoir préparer la présentation sur le fond comme sur la forme ;
- Être capable de la défendre lors de l'entretien.

### Jour 2 : 09h00 - 12h00

2.2 Fiction (Noor Sadar + Alexia Lemarinel)

Le Fond

- Quel producteur (seul/co-production? Le track-record est-il important? Quelle place pour les nouveaux acteurs?)
- Quels éléments pour convaincre?
- Les propriétés (livres, films, histoires, ...)
- originalité
- Mainstream ou niche?
- Cast
- Réalisateur
- Scénariste

La Forme

- Le format et la durée
- série (combien d'épisodes)
- unitaire
- Les éléments de présentation à préparer et à remettre
- PPT
- PDF
- Vidéo (teaser mood clip)

### Jour 2 : 14h30 - 17h30

3.Le Pitch (Géraldine Ohana)

L'importance de chercher son "WHY" ? et d'adopter une approche "consumer centric" (à la Jeff Bezos - "centré client")

- Type de pitches
  - Elevator pitch
  - Pitch de 30mn
- Simulations
  - elevator pitch en situation
  - puis présentation de 30mn
  - Savoir s'adapter au style de communication de son interlocuteur

Info & inscription

**0 805 690 063**

info@audavia.fr  
www.audavia.fr

N° de déclaration d'activité 11 75 45125 75  
RCS 520 388 901 - NAF 8559A



PRESENTIEL



EVALUATION



DUREE



5 à 12 PARTICIPANTS