

## VERSION

27/1/2023

## ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

## DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci.

## OBJECTIF

Incarner votre marque personnelle, ce qui vous rend unique et différent pour propulser votre activité via LinkedIn

## PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

- Être inscrit sur LinkedIn
- Avoir un ordinateur à sa disposition
- Une connaissance de l'outil informatique est indispensable
- Savoir utiliser un logiciel de traitement de texte

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Entrepreneurs, dirigeant, indépendants, talent en transition, équipe de la communication... Cette formation s'adresse aux personnes qui souhaitent travailler sur elles, faire émerger leur singularité et faire décoller leur activité en devenant visible, connu et reconnu sur leur secteur d'activité. Une assistance technique via un groupe télégram, un accès à un espace en ligne de travail et du elearning en illimité et sans limites de date seront également disponibles.

## OBJECTIFS

- Utiliser LinkedIn comme un outil de prospection et de visibilité commerciale;
- Être à l'aise à l'idée de s'exposer et de prendre la parole sur ou en dehors des médias sociaux;
- Augmenter sa confiance en soi, incarner son offre et créer du contenu engageant;
- Mettre en place une stratégie de marque et de contenu personnelle ciblée et efficace.
- Se démarquer et attirer des prospects qui correspondent à notre proposition de valeur

## SUIVI & ÉVALUATIONS

Le formateur validera en séance la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation via des exercices et du travail personnel. Chaque séance sera enregistrée en visio et sera envoyée au stagiaire à la suite de chaque séance.

## INTERVENANTS

### Lucie LEBAZ

Brand Expert • Creative Director,  
*Lucie Lebaz Creative*

Coach, formatrice, et enseignante en branding, j'ai créé mon entreprise en 2013 après plusieurs années en agences de design et de communication (Havas, WPP), à Londres puis à Paris, en tant que Directrice Artistique spécialisée en marque.

Passionnée de développement personnel, je décide de créer en 2020, une méthode d'accompagnement dédiée aux talents : entrepreneurs et aux hauts potentiels en entreprise pour les aider à développer leur activité et à rayonner sur leur secteur.

Mon objectif est d'accompagner les talents de l'ombre à briller et à se créer des opportunités grâce à leur marque et leur communication personnelle, et ce même lorsqu'ils n'aiment pas se mettre en avant.

Par la création d'une communication personnelle authentique, singulière et impactante, de nouvelles opportunités se créent.

Ma méthode permet :

De lever des blocages créés par notre mental (tels que le syndrome de l'imposteur, la peur du regard des autres, ou la recherche de validation extérieure, etc ) que je nomme avec humour, « Gérard »..

De renforcer son leadership, son pouvoir de communication, la connexion à sa mission-métier et d'apprendre à communiquer pour s'attirer et se créer des opportunités.

Ayant à cœur la transmission et la pédagogie, je dispense des enseignements en yoga, en communication et en branding en Ecole supérieure (Strate, ECV, ISCPA).

## PROGRAMME

- Définir son pourquoi, ses valeurs, sa mission
- Écriture de son storytelling
- Refonte de son profil LinkedIn en page de vente
- Définir son client idéal et sa ligne éditoriale
- Apprendre à écrire des posts qui impactent, engagent et convertissent
- Retour sur les posts et correction

**Séance 1** : Définir son pourquoi, ses valeurs, et sa mission

**Séance 2** : Apprendre à raconter son histoire, à valoriser son parcours, transformer ses « échecs » en opportunité narrative et mettre en valeur sa proposition

**Séance 3** : Refondre la page LinkedIn en page de vente Mise en pratique

**Séance 4** : Définir son client idéal Définir sa ligne éditoriale, les grandes thématiques, et l'arbre à thème Mise en pratique

**Séance 5** : Apprendre les critères d'un post qui engage et convertit

**Séance 6** : mise en pratique, Retour et correction sur le ou les posts