

Accompagnement personal branding : Propulsion Talent,



VERSION

7/12/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français; Nous organisons la formation dans un espace ERP adapté.

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint

OBJECTIF

Le personal-branding, est un moyen efficace pour créer une influence positive en interne et en externe. ProPulsion Talent, forme vos ressources à la communication personnelle, tout en venant identifier leurs forces, clarifier le sens de leur mission-métier, révéler leur singularité intrinsèque et renforcer leur leadership.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Hauts Potentiels Cadres et Dirigeants Equipe de la Communication

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

• savoir utiliser les réseaux sociaux professionnels courants : LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok. • Avoir un ordinateur à disposition • Une connaissance de l'outil informatique est indispensable • Savoir utiliser un logiciel de traitement de texte

INTERVENANTS

Lucie LEBAZ
Brand Expert • Creative Director,
Lucie Lebaz Creative

SUIVI & ÉVALUATIONS

Le formateur validera la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation via des exercices et du travail personnel à renvoyer par mail sur un délai défini par le formateur. En fin de formation, un support écrit sera envoyé au participant pour un récapitulatif des recommandations face aux problématiques rencontrées par le stagiaire pour continuer à progresser et appliquer les bonnes méthodologies de travail. Chaque séance sera enregistrée en audio et sera envoyée au stagiaire à la suite de chaque séance.

OBJECTIFS

Votre talents vont :

- muscler leur confiance en soi
- valoriser dans leur plein potentiel et leur visibilité
- s'impliquer dans leur développement et la création d'opportunités
- être en situation d'apprenants pour entreprendre en interne
- être en mesure de donner un nouvel élan à leur employabilité
- être en capacité d'augmenter leur « intreprenuriabilité »
- créer un impact et des opportunités d'évolution

Votre marque-employeur pourra :

- rayonner davantage
- conserver ses talents et les motiver
- attirer des recrues qualifiées
- créer de la confiance avec ses futures recrues

Votre marque-entreprise permettra :

- de développer un sentiment de confiance et de fidéliser ses clients.
- de la confiance et de l'authenticité auprès de ses prospects
- de générer des leads, de l'impact et de l'influence
- de créer de l'inspiration pour une nouvelle génération

DATES

Sur demande

DURÉE

25,5h réparties sur 3 journées

TARIF

4500€ HT.

Accompagnement personal branding : Propulsion Talent,



INTERVENANTS

Lucie **LEBAZ**

Brand Expert • Creative Director,
Lucie Lebaz Creative

Coach, formatrice, et enseignante en branding, j'ai créé mon entreprise en 2013 après plusieurs années en agences de design et de communication (Havas, WPP), à Londres puis à Paris, en tant que Directrice Artistique spécialisée en marque.

Passionnée de développement personnel, je décide de créer en 2020, une méthode d'accompagnement dédiée aux talents : entrepreneurs et aux hauts potentiels en entreprise pour les aider à développer leur activité et à rayonner sur leur secteur.

Mon objectif est d'accompagner les talents de l'ombre à briller et à se créer des opportunités grâce à leur marque et leur communication personnelle, et ce même lorsqu'ils n'aiment pas se mettre en avant.

Par la création d'une communication personnelle authentique, singulière et impactante, de nouvelles opportunités se créent. Ma méthode permet :

•De lever des blocages créés par notre mental (tels que le syndrome de l'imposteur, la peur du regard des autres, ou la recherche de validation extérieure, etc) que je nomme avec humour, « Gérard »,.

•De renforcer son leadership, son pouvoir de communication, la connexion à sa mission-métier et d'apprendre à communiquer pour s'attirer et se créer des opportunités.

Ayant à cœur la transmission et la pédagogie, je dispense des enseignements en yoga, en communication et en branding en Ecole supérieure (Strate, ECV, ISCPA).

PROGRAMME

JOUR 1

LIBERER :

- Lister ses freins, ses moteurs, ses forces et ses points de transformation
- Désamorcer les freins à communiquer, se montrer et se mettre en avant
- Redéfinir son pourquoi, sa vision, sa mission-métier et ses valeurs personnelles

JOUR 2

INCARNER :

- Révéler sa singularité et exprimer son caractère unique
- Exprimer son univers personnel
- Créer des synergies entre sa singularité / son métier /ses talents / l'entreprise

JOUR 3

RAYONNER :

- Apprendre à créer du contenu à fort impact avec la méthode AIDA
- Ecrire son story telling , relever les points clés et les utiliser dans sa communication
- Faire une vidéo de présentation de sa mission-métier au sein de l'entreprise
- Refonte du profil LinkedIn
- Création des piliers de sa communication personnelle / ligne éditoriale
- Création d'un plan d'action de communication personnelle : développer sa visibilité interne et externe (mise en place d'actions alignées visant à augmenter le leadership, la notoriété, la désirabilité et la visibilité en interne (ex : partage d'expérience, de compétence, création de contenu, conférence, prise de parole, création de webinar, etc)