

CAPTER L'ATTENTION AVEC LE RÉEL : Concevoir, produire et diffuser des programmes pour les réseaux sociaux et les plateformes numériques

VERSION	INTERVENANTS	DATES
7/12/2022	Claire LEPROUST Fondatrice / Présidente, <i>FabLabChannel</i>	29 et 30 mars 2023
ACCESSIBILITÉ		DURÉE
Formation dispensée en français	Théo LABOULANDINE Co-fondateur, <i>Melocoton Films</i>	14h réparties sur 2 journées
DÉLAI D'ACCÈS		TARIF
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	900€ HT.
OBJECTIF	2 journées de formation sur site comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. La formation est ponctuée par des retours d'expériences, donnés par des intervenants professionnels. Pédagogie active et participative.	
Une formation de deux jours pour savoir concevoir, produire et diffuser des programmes pour les réseaux sociaux et les plateformes numériques.	SUIVI & ÉVALUATIONS	
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS	Envoi de la présentation des intervenants. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM et une mise en situation.	
Tous professionnels du secteur des médias, de l'audiovisuel et de la création de contenu, comme des réalisateurs, journalistes média-presse, diffuseurs de média en ligne. Aucun prérequis n'est demandé	OBJECTIFS	
	<ul style="list-style-type: none">• Identifier les besoins des diffuseurs numériques et produire une offre adaptée à leur ligne éditoriale et leur business model• Comprendre et suivre le développement éditorial de productions, et la diffusion desdits programmes• Savoir préparer un document de vente pour un programme numérique• Maîtriser les notions du cadre juridique et financier pour le produire	

PROGRAMME

JOUR 1

09h30 - 13h00

Intervenants : France TV Slash, Arte, CNC Talent

LA DIFFUSION WEB : PLATEFORMISATION DES DIFFUSEURS HISTORIQUES & NOUVEAUX ACTEURS

S'ADAPTER À A LIGNE ÉDITORIALE

Cette demi-journée commence par la présentation par un chargé de programme de la ligne éditoriale de sa chaîne.

Les diffuseurs définissent leur stratégie numérique (plateforme, applis et réseaux sociaux) et leur ligne éditoriale (créations originales, talents recherchés, promotions et teasing, interactivité avec l'audience, etc). Pour le producteur/créateur de contenu, l'enjeu est d'identifier les besoins de ces diffuseurs et de produire une offre adaptée.

Atelier #1 : Comment répondre à des besoins de diffuseurs

Atelier #2 : Les lignes éditoriales des grands groupes, d'Amazon à Arte

Atelier #3 : Les thèmes abordés, les modes narratifs (quoi / comment), les codes de la fiction et les formats (durée, feuilletonnant, unitaire)

Atelier #4 : Quel mode de diffusion ?

14h30 - 18h00

Comment établir un devis et un plan de financement ?

JOUR 2

09h30 - 13h00

L'ÉCRITURE DES PROGRAMMES DU RÉEL : DOCUMENTAIRE ET REPORTAGE SOUS TOUTES SES FORMES

Comment narrer le réel pour capter l'attention dans cet océan d'images, du point de vue des auteurs et réalisateurs ?

De la naissance de l'idée au développement artistique illustré par trois auteurs primés en festival:

- Ecriture et réalisation série Instagram
- Ecriture et réalisation série Youtube
- Ecriture et réalisation série Plateforme

Atelier #1 : Le point de vue d'auteur / de réalisateur

Atelier #2 : Comment travailler avec un auteur / Qui est à l'initiative du projet (proposition d'auteur, commande d'un producteur)

Atelier #3 : Qu'est-ce que l'étape du développement ? (outils concrets : faire une fiche de lecture, etc)

14h30 - 18h00

Mises en situation

On forme des binômes où l'un est auteur et l'autre producteur. Pendant 1h, ces binômes doivent avancer sur le développement d'un projet. Pitch collectif en fin de demi-journée, une restitution sur les compétences acquises dans le développement de projet documentaire numérique.

CAPTER L'ATTENTION AVEC LE RÉEL : Concevoir, produire et diffuser des programmes pour les réseaux sociaux et les plateformes numériques



INTERVENANTS

Théo LABOULANDINE - Co-fondateur, *Melocoton Films*

Issu d'un parcours universitaire à Dauphine et au Celsa, THÉO LABOULANDINE débute la production avec les clips « Sphynx » pour La Femme et « Vanille-Fraise » pour L'Impératrice en 2015.

Il poursuit l'accompagnement d'auteurs et réalisateurs avec des documentaires pour France Tv Slash : Commises d'Office saison 1, 2 et Bruxelles ; Attaquantes ; Infirmier-e-s et enfin Justice !, une série en 5 épisodes de 20 minutes sur le traitement judiciaire du viol, réalisée par Marion Guégan. En parallèle, il produit la série de fiction Polichinelles, créée et réalisée par Armand Robin et Sandra Parra. Cette dramédie en épisodes de 3 minutes est achetée par Canal Plus, et sélectionnée au festival de la fiction de La Rochelle, au festival de Luchon, à Séries Séries à Fontainebleau et primée au Copenhaguen Web Fest, au Marseille Web Fest et au Asian Web Fest.

Il produit ensuite la première série de Arte conçue pour TikTok : Viens On Danse, un format entre documentaire et fiction où l'on découvre les origines du Breakdance, du Krump, du Popping, du Twerk, du Voguing et du Waacking à travers 50 épisodes de moins d'une minute dans un mode narratif feuilletonant.

Théo prépare et développe actuellement plusieurs documentaires avec France TV Slash et Arte, ainsi que des séries de fiction.

Claire LEPROUST - Fondatrice / Présidente, *FabLabChannel, Les Haut-Parleurs*

Claire est présidente de FABLACHANNEL depuis 2015, société de production de documentaires, reportages et fictions ciblant les jeunes adultes et découvreuse de jeunes talents– Auteure et fondatrice du concept "LES HAUT-PARLEURS", un réseau de jeunes reporters francophones, en Afrique subsaharienne, au Maghreb et en France, dont elle est lauréate du prix "Entreprendre pour la Culture" en 2018

Elle possède plus de 30 ans d'expérience dans un monde audiovisuel en mutation numérique : Chaînes thématiques et télévision interactive à CANALSAT, direction des productions numériques du groupe CAPA ... ;

Diplômée de Science Po Paris en 1987 en Economie et finances - Licenciée en Droits des Affaires, Claire débute sa carrière dans la télévision par câble à la Caisse des Dépôts avant d'intégrer Canal+ en tant que directrice adjointe des programmes et télévision interactive pour CANALSAT. Elle rejoint ensuite SFR/Vizzavi comme directrice marketing et programme puis fonde TV For Mobile, une start up de business développement entre les opérateurs mobiles et les producteurs de contenus.

Après un passage par la start up eYeka de co-crédation 2.0, Claire Leproust rejoint le groupe Capa TV Presse en 2008 où elle occupe le poste de directrice associée des développements numériques. Elle a alors la charge de la conception, la production de contenus, sites, chaîne youtube et applications numériques autour des programmes documentaires, magazines TV et fiction produits au sein du groupe. Elle est également Présidente du jury CNC Talent de la région Hauts-de-France. Elle vient également d'être nommée Présidente du jury "Hauts-de-France Talents" à Pictanovo.