

Etablir et gérer un budget de production de fiction intra KABO

VERSION

7/12/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)

OBJECTIF

Une formation en gestion de production audiovisuelle dans le domaine spécifique de la fiction pour comprendre et maîtriser les différents enjeux du budget, du montage financier d'un projet. Appréhender les différentes étapes et les moyens nécessaires à l'établissement et le suivi des différents coûts inhérents à la fabrication d'une œuvre.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

INTERVENANTS

Anne SANTA MARIA

Conseil en développement, stratégie commerciale, ventes et production,
Freelance

Après un parcours en tant que conseillère de programme pour TF1 et productrice de fiction TF1 Productions, Fremantle Media, Newen est aujourd'hui consultante en stratégie de contenu auprès de différents acteurs du marché de l'audiovisuel (MIPTV, Warner TV France, producteurs indépendants, etc.) et contribue régulièrement à international à des festivals et des marchés en tant que conférencière.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.

OBJECTIFS

- Maîtriser les différentes dépenses par étapes dans la durée de la production d'une œuvre de fiction
- Relier son projet éditorial à sa faisabilité budgétaire
- Identifier les mécanismes des aides et des fonds de soutiens aux différentes étapes de la production
- Maîtriser l'élaboration d'un plan de financement en réponse à son budget

DATES

14 février 2023

DURÉE

7h réparties sur 1 journée

TARIF

600€ HT.

Etablir et gérer un budget de production de fiction intra KABO

PROGRAMME

09h30 - 13h00

Être capable de maîtriser les différentes dépenses par étapes dans la durée de la production

d'une œuvre de fiction :

- Le développement ;
- La vente à un diffuseur ou une plateforme ;
- La préparation et l'élaboration des équipes artistiques et techniques ;
- Le tournage : suivi des équipes de production ;
- La postproduction et la livraison ;

Comprendre comment relier son projet éditorial à sa faisabilité budgétaire :

- Le devis CNC, la convention collective de la production audiovisuelle ;
- Les postes artistiques du devis : acquisition de droits et spécificités de la

rémunération des droits ;

- Repérer les grandes lignes des moyens techniques et des besoins de personnels :

gérer le plan travail et établir un coût de production ;

- Repérer des leviers de négociation dans un devis ;

Identifier les mécanismes des aides et des fonds de soutiens aux différentes

étapes de la production :

- Le calcul du COSIP, les aides sélectives, automatiques ;
- Repérer et répondre aux différentes aides institutionnelles et professionnelles ;
- Organiser son rendu de comptes ;

Maîtriser l'élaboration d'un plan de financement en réponse à son budget :

- Le devis estimatif, la marge du producteur ;
- Le montage financier ;
- Évaluation des risques, des responsabilités et des recettes.

14h30 - 18h00

Comprendre le financement sous le prisme des aides publiques :

- Qui peut bénéficier d'une aide ?
- Les aides à la préparation et à la production
- les conditions des différents soutiens
- Les calculs des soutiens
- Les aides européennes

Comprendre les enjeux du développement des coproductions internationales :

- Création des montages financiers et juridiques des coproductions ;
- Agréger les financements ;
- Les coproductions avec les pays étrangers : quelles implications ? Comment les gérer, les négocier ?
- Les couloirs de recettes ;
- Exemple de coproductions classiques vs. le pré-achat : les spécificités selon chaque chaîne ;
- Analyse d'une coproduction récente.