

CAT : Production éco-responsable

VERSION	INTERVENANTS	DATES
07/02/2023	Julien TRICARD Président / Producteur, <i>Lucien TV</i>	28, 29 et 30 mars 2023
ACCESSIBILITÉ		DURÉE
Formation dispensée en français.	Charles GACHET-DIEUZEIDE Directeur Général, <i>Secoya Eco-Tournage</i>	21h réparties sur 3 journées
DÉLAI D'ACCÈS		TARIF
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint	Mathieu DELAHOUSSE Président, <i>Secoya Eco-Tournage</i>	1050€ HT.
OBJECTIF	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	
Intégrer le développement durable dans son projet audiovisuel ou cinématographique	Les cours sont dispensés à l'aide d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéoconférence interactive ou une présentation via un vidéoprojecteur en salle. Les questions et échanges sont encouragés, via une pédagogie active et participative et un nombre limité de participants, groupe de 12 personnes maximum.	
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS	SUIVI & ÉVALUATIONS	
Producteurs, Directeurs de production, Chargés de production, Régisseurs généraux, Directeurs artistiques	Trois journées de formation en ligne ou en salle comprenant de l'information factuelle sur l'écologie dans les productions audiovisuelles, la création d'indicateurs pertinents et d'outils permettant d'implanter une stratégie efficace. Seront également proposés des retours d'expérience pratique et des études de cas concrets. Les stagiaires seront amenés à participer à un quiz final et un exercice de role-play (session de négociation lors des études de cas concrets).	
OBJECTIFS		
	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les enjeux et bénéfices de l'écoproduction• Acquérir les notions et aspects sociaux spécifiques au secteur audiovisuel• Maîtrise des outils de pilotage de l'écoproduction• Mettre en place une démarche de développement durable au sein d'une production et sur les tournages	

PROGRAMME

JOUR 1

09h00 - 13h00

Les fondamentaux du Développement Durable et de la RSE

Charles GACHET-DIEUZEIDE

- Contexte global et point sur la situation
- Introduction au développement durable et présentation de la RSE

14h00 - 17h00

- Les enjeux liés à l'audiovisuel

JOUR 2

09h00 - 12h45

Intégrer la notion de responsabilité dans la production

Julien TRICARD

- Introduction : la nouvelle donne
- Le nouveau cadre juridique
- Le cadre financier
- L'importance d'une stratégie d'impact

13h45 - 17h00

- Les stratégies de financement
- Le contenu
- Conclusion

JOUR 3

09h00 - 12h30

Mise en place et Pilotage d'un projet Ecoresponsable

Mathieu DELAHOUSSE

- Introduction : Présentation du "Projet Témoins"
- Qui fait quoi dans un projet Durable et Responsable?
- La démarche carbone
- Conclusion

13h30 - 17h00

- Au delà du carbone, un tournage Durable et Responsable
- Le bilan
- Conclusion

CAT : Production éco-responsable



INTERVENANTS

Julien TRICARD

Président / Producteur,
Lucien TV

Après être passé par M6 en tant que conseiller de programme, Terence Film et Endemol en tant que directeur littéraire, Julien Tricard est aujourd'hui producteur pour Lucien Prod et président du Media Club Green.

Animé par les liens qu'entretiennent enjeux climatiques et audiovisuel, Julien Tricard a à cœur de promouvoir par des actions positives la place de l'environnement dans les médias.

Son action s'effectue sur deux axes : l'un porté sur la production éco-responsable avec Lucien Prod, et l'autre favorisant la réflexion sur l'éditorialisation des nouveaux récits et les pratiques professionnelles au sein de l'industrie au regard des enjeux écologiques avec le Média Club Green.

Mathieu DELAHOUSSE

Président,
Secoya Eco-Tournage

Mathieu Delahousse a été régisseur pendant près de 20 ans sur plus de 30 productions. Après plusieurs de ces années en collaboration avec Charles Gachet-Dieuzeide sur des tournages tous plus ambitieux les uns que les autres, ils montent ensemble en 2016 une première société spécialisée dans la location de matériel régie pour les tournages : Alfred & Q.

Deux ans plus tard, ils renouvellent l'expérience entrepreneuriale en créant Secoya. Secoya est la première agence de conseil spécialisée dans l'application de stratégie RSE pour le monde de l'audiovisuel, du cinéma et de la publicité. Secoya accompagne ainsi les productions dans l'intégration des enjeux socio-environnementaux et dans la valorisation de leur engagement. De la publicité aux longs métrages, des émissions de flux aux séries TV, ce sont plus de 70 projets qui ont été accompagnés par les équipes de Secoya depuis 2018

Charles GACHET-DIEUZEIDE

Directeur Général,
Secoya Eco-Tournage

Passionné par les nouveaux challenges et le monde de l'entrepreneuriat, Charles a co-créé Secoya Eco Tournage en ayant comme leitmotiv que le développement durable serait un atout majeur pour la transformation du monde de l'audiovisuel.

Fort d'une expérience de plusieurs années dans le cinéma et les plateaux de tournage, et après avoir monté plusieurs sociétés, Charles œuvre quotidiennement à faire bouger les lignes dans son milieu professionnel, en intégrant développement durable, management équitable ou encore positivisme à tout épreuve.