

Accompagnement en Personal Branding - programme ProPulsion

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français; Nous organisons la formation dans un espace ERP adapté.

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Le formateur validera la compréhension et l'acquisition des connaissances de l'apprenant par l'utilisation de cas pratiques et de mises en situation via des exercices et du travail personnel à renvoyer par mail sur un délai défini par le formateur. En fin de formation, un support écrit sera envoyé au participant pour un récapitulatif des recommandations face aux problématiques rencontrées par le stagiaire pour continuer à progresser et appliquer les bonnes méthodologies de travail. Chaque séance sera enregistrée en audio et sera envoyée au stagiaire à la suite de chaque séance.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Entrepreneurs; indépendants; entrepreneur en reconversion... Cette formation s'adresse aussi aux personnes introverties qui souhaitent travailler sur elles faire émerger leur singularité et faire décoller leur activité en devenant visible, connu et reconnu sur leur secteur d'activité.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Savoir utiliser les réseaux sociaux professionnels courants : LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok. Avoir un ordinateur à disposition Une connaissance de l'outil informatique est indispensable Savoir utiliser un logiciel de traitement de texte.

OBJECTIFS

- Être à l'aise à l'idée de s'exposer et de prendre la parole sur ou en dehors des médias sociaux;
- Augmenter sa confiance en soi et mettre en avant sa singularité au travers de sa propre communication;
- Créer une communauté, générer de l'engagement et déclencher des leads;
- créer du contenu aligné et authentique qui crée l'engagement et attire des clients qualifiés;
- Maîtriser sa présentation d'activité de manière claire et assertive;
- Créer du contenu aligné et authentique qui crée l'engagement et attire des clients qualifiés;
- Mettre en place une stratégie de marque et de contenu personnel ciblée et efficace.

DATES

À définir

DURÉE

25h réparties sur 3 jours

TARIF

6500€ HT

INTERVENANTS

Lucie LEBAZ

Branding expert / Coach en personal branding,
Lucie Lebaz Creative

PROGRAMME

LIBÉRER

Raconter son storytelling :

- Raconter son histoire par le story telling ;
- Faire ressortir les points clés ;
- Assumer les aspérités de son parcours ;
- Transformer les détours en réussite ;
- Apprendre à créer du contenu authentique à fort impact avec la méthode AIDA.

Se libérer ; Etat d'esprit positif :

- Transformer ses préjugés à l'exposition et exprimer son potentiel ;
- Mise en lumière des freins ;
- Être à l'aise avec la prise de parole et se présenter en public;
- Lever les freins liés à l'exposition, la peur de se montrer, le syndrome de l'imposteur.

RÉVÉLER

Projeter son identité :

- Projection des désirs, incarnation des talents ;
- Définir son « pourquoi » ;
- Positionnement actuel et positionnement désiré.

Révéler et relier sa singularité à son entreprise :

- Révéler la singularité ;
- Définir les thématiques associées ;
- Faire le pont entre sa singularité, son projet entrepreneurial et sa communication personnelle;
- Faire le pont entre son unicité, son entreprise et les besoins clients ;
- Définir les aspects visuels pour exprimer sa singularité et l'incarner dans sa communication;
- Créer son "Brand Blason".

Accompagnement en Personal Branding - programme ProPulsion

PROGRAMME

RAYONNER

Assumer sa vision et sa mission; Définir ses valeurs, ses bénéfices, son positionnement ; Savoir se raconter et raconter son entreprise ; Identifier son client idéal / écrire sa promesse et son manifesto :

- Savoir définir sa vision d'entreprise ;
- Savoir exprimer sa mission et sa contribution ;
- Savoir définir et exprimer ses valeurs ;
- Faire savoir les bénéfices émotionnels et fonctionnels de sa marque (pourquoi travaillez avec vous plutôt qu'un autre?) ;
- Définir son positionnement ;
- Écrire son manifesto ;
- Définir les 3 piliers de son offre ;
- Lister les caractéristiques de son client idéal ou « client de cœur » ;
- Réponse aux questions.

Identifier son client idéal / écrire sa promesse et son manifesto ; Auditer et diffuser sa présence ; Mettre en place une identité visuelle cohérente ; Plan d'action ; Clôture:

- Définir sa promesse ;
- Pitcher son offre ;
- Évaluer sa présence sur internet ;
- Définir les canaux de communication les plus pertinents ;
- Définir l'impact et l'image que je veux créer ;
- Créer une identité visuelle ;
- S'assurer de la cohérence des points de contact ;
- Définir les actions dédiées à la mise en place d'un branding efficace et aligné, et mettre en place un arbre à contenu;
- Conseils pour la suite ;
- Réponse aux questions.

Accompagnement en Personal Branding - programme ProPulsion



INTERVENANTE

Lucie LEBAZ

Branding expert / Coach en personal branding ,
Lucie Lebaz Creative

Coach, formatrice, et enseignante en branding, j'ai créé mon entreprise en 2013 après plusieurs années en agences de design et de communication (Havas, WPP), à Londres puis à Paris, en tant que **Directrice Artistique spécialisée en marque**.

Passionnée de **développement personnel**, je décide de créer en 2020, une **méthode d'accompagnement dédiée aux talents** : entrepreneurs et aux hauts potentiels en entreprise pour les aider à développer leur activité et à rayonner sur leur secteur.

Mon objectif est **d'accompagner les talents de l'ombre à briller et à se créer des opportunités grâce à leur marque** et leur **communication personnelle**, et ce même lorsqu'ils n'aiment pas se mettre en avant.

Par la création d'une **communication personnelle authentique, singulière et impactante**, de nouvelles opportunités se créent.

Ma méthode permet :

- De **lever des blocages créés par notre mental** (tels que le syndrome de l'imposteur, la peur du regard des autres, ou la recherche de validation extérieure, etc) que je nomme avec humour, « Gérard »..
- De **renforcer son leadership, son pouvoir de communication, la connexion à sa mission-métier et d'apprendre à communiquer** pour s'attirer et se créer des opportunités.

Ayant à cœur la **transmission et la pédagogie**, je dispense des enseignements en yoga, en communication et en branding en Ecole supérieure (Strate, ECV, ISCPA).