

Coaching d'onboarding : réussir sa prise de poste au sein de son entreprise ou lors d'une mobilité

OBJECTIF

Le temps de la prise de fonction est un moment délicat entre d'une part, l'urgence qu'il y a à poser des actes concrets pour démontrer qu'on est légitime et d'autre part, la nécessité de prendre son temps afin de prendre le pouls de l'entreprise, comprendre les enjeux, pour ne pas commettre des erreurs qui pourraient avoir des conséquences rétroactives.

Un accompagnement personnalisé durant cette période critique permet aux cadres dirigeants de trouver leur juste place lors de leur parcours d'intégration afin faire pleinement partie de leur nouvel environnement de travail et/ou entreprise.

Le programme est conçu pour assurer le succès à long terme et une prise de poste bénéfique pour le/la participant.e et l'entreprise.

INTERVENANT

Jean-François MULLIEZ

Coach certifié. Executive coaching en entreprise, *International Mozaik*

Après un parcours aussi riche que varié de près de 30 ans, et souhaitant capitaliser sur son expérience personnelle et professionnelle Jean-François a décidé en 2017 de réorienter sa carrière vers les métiers de l'accompagnement des personnes et des organisations.

Coach certifié ICF (International Coaching Federation), il intervient plus particulièrement auprès des cadres dirigeants et des dirigeants ainsi que de leurs équipes,

- en coachings individuels : prises de fonction, transitions professionnelles, développement du leadership, enjeux de confiance ou d'autorité, traversée de périodes de crise, résolution de conflits, outboarding...
- en coachings collectifs, notamment de COMEX ou CODIR : cohésion, co-construction d'une vision partagée, plans stratégiques, gestion de projets, dynamisation, co-développement...
- en accompagnement de la transformation des entreprises : réorganisations, pilotage des phases de transition, amélioration de la performance...

Après 4 ans passés dans l'univers politique, Jean-François a effectué la plus grande partie de son parcours dans le secteur des media, au sein du Groupe TF1, alternant les postes opérationnels et fonctionnels : Ressources Humaines, Digital, Secrétariat Général, Stratégie, Direction Générale.

A titre d'exemple, de 2009 à 2017, il a occupé successivement les fonctions de Directeur Délégué de MYTF1, Directeur Délégué à la présidence, Directeur Général de LCI.

Avant de quitter TF1 Jean-François a coordonné l'écriture d'un livre blanc de l'audiovisuel.

Jean-François Mulliez est diplômé de HEC et Sciences-Po Paris. Il est en outre titulaire d'un Executive Program de l'INSEAD, d'un DESS Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle et d'un Master en Business Coaching.

« Le management est l'art de prendre des décisions à partir d'informations insuffisantes » Roy Rowan

PROGRAMME

Un planning adaptable et évolutif sera mis en place en fonction des besoins et retours d'expériences des participants.

Plusieurs thématiques pourront être abordées, telles que (liste non exhaustive) :

- Gérer la perte de repères, les inquiétudes et interrogations lors de la prise de fonction
- Connaître et comprendre rapidement la culture de sa nouvelle organisation et comment s'y intégrer
- Maintenir l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- Repérer les angles morts potentiels
- Développer une estime de soi et une confiance en soi suffisante pour le poste
- Apprendre à ne pas répéter le passé pour mieux s'adapter à un nouvel environnement