

Mieux Communiquer Avec La Process Com®

OBJECTIF

Le modèle Process Com® permet de développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer les relations. Il permet d'identifier et comprendre les comportements de chacun pour ensuite individualiser son mode de communication, son leadership, gérer les situations de conflits, et optimiser la relation avec chaque interlocuteur.

Ce modèle est le fruit des recherches menées par Taibi Kahler, PhD en partenariat avec la NASA, pour constituer des équipages compatibles, capables de coopérer dans des situations extrêmes. Il s'est imposé en Europe comme un outil essentiel pour améliorer la collaboration en entreprise. Les participants sont invités à répondre à un questionnaire qui leur permettra de découvrir leur structure de personnalité :

- Les points forts de la personnalité
- Les clés de la réussite
- Les zones de perception
- Le mode d'interaction préféré
- Les signaux d'avertissement
- Les canaux de communications • Les plans d'action

INTERVENANTE

Rebeca FERNANDEZ ARRANZ

Coach professionnelle,

Rebeca accompagne les personnes dans les moments clés de leur carrière. Elle aide les hommes et les femmes à assoir leur position en entreprise, à améliorer leur communication, à prendre des décisions importantes et à développer leur pouvoir d'influence.

Rebeca a plus de quinze ans d'expérience en entreprise et à l'international.

Avant d'accompagner le changement chez les autres, Rebeca l'a vécu de l'intérieur. Elle a eu plusieurs vies dans une seule : elle a vécu dans quatre pays et a parcouru différents postes à responsabilité en finance. Le fil conducteur de son histoire : se dépasser en continu pour aller toujours plus loin, toujours plus haut, toujours plus fort !

Coach professionnelle certifiée par l'Etat, elle est formée à l'analyse transactionnelle, au modèle de résolution rapide de problèmes de Palo Alto, aux problématiques de leadership et à la pensée créative. Elle est praticienne certifiée MBTI® et formatrice Process Com®.

PROGRAMME

JOUR 1

DECOUVRIR LE MODELE PROCESS COM

- Comprendre les principes de la PCM®
- Découvrir les différentes perceptions de la réalité
- Découvrir les différents types de personnalité et leur caractéristiques associées
- Découvrir les styles d'interactions et les comportements verbaux et non verbaux de chaque type de personnalité

IDENTIFIER SON PROFIL DE PERSONNALITÉ

- Identifier ses traits de caractère dominants grâce à un rapport personnel
- Identifier l'impact de sa personnalité sur ses communications
- Connaître sa question existentielle

MIEUX DIALOGUER MALGRÉ LES DIFFÉRENCES

- Apprendre à adapter sa communication à notre interlocuteur
- Choisir le canal de communication approprié
- Distinguer l'environnement préféré de nos interlocuteurs

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation consécutives ou non avec passation individuelle du questionnaire Process Com®. Groupe de 4 à 10 personnes.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

OBJECTIFS

- Développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer les relations
- Identifier et comprendre les comportements de chacun
- Individualiser son mode de communication, son leadership
- Savoir gérer les situations de conflits, et optimiser la relation avec chaque interlocuteur

DATES

Dates sur demande

DURÉE

Sur demande

TARIF

1300€ HT

VERSION

13/4/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français