



THE
MEDIA FACULTY

29 & 30 MARS 2022

Commune Image, Saint-Ouen

NOUVELLE FICTION FRANÇAISE

TENDANCES ET NOUVEAUX FORMATS

PROGRAMME *

Les débats seront modérés par *Géraldine OHANA (Echo Studio)*.

JOUR 1 \

- 09h00 - 09h45 **État des lieux de la fiction en 2022**
Ella COHEN (Newen)
- 09h45 - 10h45 **Le succès des fictions quotidiennes**
Olivier SZULZYNGER (France TV), Yasmine ROUMANE (M6), Sarah FARAHMAND (TelFrance Group)
- 11h00 - 11h45 **Présentation de Paramount+**
Sébastien PERO (Paramount)
- 11h45 - 12h30 **Présentation de Disney +**
Kévin DEYSSON (The Walt Disney Company)
- 14h30 - 15h15 **État des lieux de la concurrence entre plateformes**
Rémi TERESZKIEWICZ (Betaserie)
- 15h15 - 16h15 **« HPI » : décryptage d'un incroyable succès**
Pierre LAUGIER et Anthony LANCRET (Itinéraire Productions), Estelle BOUTIERE (TF1)
- 16h45 - 17h45 **Quel avenir pour la production indépendante ?**
Simone HARARI (Effervescence), Edouard DE VESINNE (Incognita Films), Vassili CLERT (Sortilèges)

JOUR 2 \

- 09h30 - 10h30 **La concentration est-elle la voie de la réussite ?**
Romain BESSI (Newen), Thomas ANARGYROS (Mediawan)
- 10h30 - 11h30 **La fiction audio a-t-elle un avenir ?**
Virginie MAIRE (Sybel), Lorenzo BENEDETTI (Paradiso)
- 11h30 - 13h00 **La revanche des chaînes traditionnelles face aux plateformes**
Olivier WOTLING (ARTE), Anne HOLMES (France TV), Anne VIAU (TF1)
- 14h45 - 15h30 **Décret SMAD et conventions ARCOM : une nouvelle «manne» pour le secteur ?**
Philippe BAILLY (NPA Conseil)
- 16h15 - 17h00 **Présentation de Prime Video (Amazon)**
Thomas DUBOIS (Amazon Studios)
- 17h00 - 18h00 **Comment réussir la fiction de « genre »**
Noor SADAR (White Lion Films), Henri DEBEURME (Nextep), Sened DHAB (France TV)



moovee.



Infos et réservation

formation@themediafaculty.com

+33 (0)1 43 55 00 40



*Ce programme est susceptible d'évoluer