

Pitching your project to international commissioners

VERSION

14/5/2021

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en anglais.

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint

OBJECTIF

Savoir défendre son projet en analysant méthodiquement ses atouts et leur mise en scène en anglais.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Cette formation est destinée aux personnes qui a déjà des notions d'anglais et qui souhaitent mieux maîtriser la langue anglaise et accroître leur autonomie dans les discussions générales ainsi que les négociations professionnelles.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accompagnement en salle, en visio-conférence ou par téléphone comprenant des conversations en anglais, des études de projet de pitch et des jeux de rôle faisant l'objet de feedbacks et analyse du coach. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Accompagnement par un coach pendant un nombre d'heures estimé au démarrage.

PROGRAMME

- Détermination d'un ou plusieurs projets à « pitcher ». Pour maximiser ROI, vos vrais projets à pitcher seront étudiés et ceci en toute confidentialité ;
- Préparation et élaboration ensemble des points forts à mettre en valeur ;
- Analyse et choix du projet et pourquoi ceci pourrait intéresser un commissioning editor.

En fonction du besoin :

Assistance à la rédaction et/ou la relecture des documents, emails et autre support de marketing en anglais.

- Préparation des éléments de langage nécessaire pour la présentation ;
- Coaching du participants dans sa préparation au rendez-vous ou appel vidéo (sa bio, sa société, leurs succès, pourquoi nous, pourquoi ce projet etc etc) ;
- Mise en place de jeu de rôle pour tester l'évolution de l'aisance du participant ;
- Live pitch.

INTERVENANTS

Laura BOY
International PR Consultant,
LLB Medias

De nationalité britannique avec plus de 30 ans d'expérience du monde audiovisuel international, Laura Lemens Boy vous propose un coaching linguistique en anglais qui vous permettra d'optimiser vos chances de développer votre business à l'international. Laura a exercé dans de nombreux domaines de l'audiovisuel et elle a également une grande connaissance du monde de la communication, le marketing et les relations presse en France et à internationale. Laura a dispensé auparavant des cours au DESS de l'Audiovisuel de la Sorbonne Paris 1 et depuis près de 10 ans dans le cadre de The Media Faculty.

OBJECTIFS

- Etre capable de concevoir un projet écrit de Pitch reprenant les points forts du projet ;
- Savoir traduire le projet de Pitch écrit en terme de vocabulaire, de liaison logique et rhétorique et ainsi adapter sa posture ;
- Comprendre les clés d'une autocritique pertinente lors des préparations des présentations à venir.

DATES

À définir lors de l'entretien préliminaire

DURÉE

7h réparties sur un nombre de séances définies en amont

TARIF

900€ HT.