

Personal Branding

OBJECTIF

Le Personal Branding est un processus qui permet de faire émerger sa marque personnelle : ce qui nous rend unique et différent et la manière dont on l'incarne. La marque personnelle, c'est votre valeur ajoutée, votre spécificité, l'empreinte que vous laissez derrière vous. C'est une démarche structurée et structurante alliant de puissants outils de connaissance de soi, d'alignement et de marketing.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés, entrepreneurs. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

10 à 15 séances en salle ou en visio-conférence réparties sur 4 à 6 mois. L'accompagnement comprend des échanges et analyses personnalisés ainsi que des travaux personnels. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Caroline BIJAQUE

Consultante Bilan de compétences et Outplacement,

Après 7 années d'expériences au sein d'un grand groupe média avec une triple casquette de promotion, digital et marketing, Caroline décide de mettre l'humain au coeur de son métier.

Coach Professionnelle, elle se forme à l'approche PNL (Programmation Neuro Linguistique), au Conseil en Evolution Professionnelle et à différents outils et méthodes d'accompagnement : Personal Branding (Reach/Centième Singe), Outils quantiques pour les coachs (Centième Singe) - Approche Systémique (Institut Repère) - Process Communication (Institut Repère) - Analyse Transactionnelle (101) (Isabelle Méténier) - Pensée visuelle (Vanina Gallo) Passionnée par les gens, leurs histoires de vie et leurs modes de fonctionnement, Caroline aide les indépendants à libérer leur pouvoir personnel afin de les (re)connecter à leur force intérieure et construire une activité alignée et vibrante

OBJECTIFS

3 étapes pour vous permettre d'aligner votre identité, votre positionnement et votre communication :

- Faire émerger son identité profonde et se reconnecter à sa mission
- Déterminer son positionnement et ses différenciateurs
- Rendre visible et faire rayonner sa marque personnelle

PROGRAMME

En séance, un accompagnement basé sur des outils créatifs, de l'échange, du ressenti et de l'analyse.

Entre les séances, un travail personnel d'élaboration et d'intégration.