

Se lancer en tant qu'indépendant grâce au Personal Branding

OBJECTIF

Tout comme les grandes entreprises cultivent leur marque, les entrepreneurs et les consultants peuvent – et devraient – en faire autant pour eux-mêmes. Aujourd'hui, les gens veulent acheter des marques avec ce qu'elles ont d'unique en terme de valeur ajoutée. Le Personal Branding c'est une façon de clarifier et de communiquer ce qui vous rend différent et spécial, et d'utiliser ces ressources pour guider vos choix professionnels. Il s'agit d'aller chercher vos atouts uniques – vos forces, talents, valeurs et passions – et de les exploiter de façon à vous différencier de vos concurrents. En quelques mots, le Personal Branding c'est communiquer la valeur ajoutée unique que vous avez à offrir à vos clients. C'est ce qu'on appelle votre marque personnelle. Dans cette formation, vous allez découvrir, communiquer et cultiver votre marque.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Toute personne souhaitant se lancer en tant qu'indépendant. Aucun prérequis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Trois journées de formation avec passation individuelle du test CliftonStrengths ©, intelligence collective, pensée visuelle et visualisation projective.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarginer. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

OBJECTIFS

- Prendre conscience de ce qui nous rend unique et différence
- Se démarquer sur son marché
- Mettre en place une communication impactante
- Transformer son réseau en force de frappe

INTERVENANTE

Caroline BIJAQUE

Coach Carrière & Personal Branding Strategist,
My First Agency

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

PROGRAMME

JOUR 1

DECOUVRIR SA MARQUE PERSONNELLE ou comment prendre conscience de sa valeur ajoutée ?

Cette 1ère étape est vitale car elle révèle le cœur, l'essence de votre marque personnelle.

Pour réussir votre marque personnelle, vous avez d'abord besoin de vous connaître vous-même et de vous accepter.

- Définir son Why pour redonner du sens à son action
- Se fixer un cap, une direction pour cultiver son énergie
- Construire sa boussole pour faire de meilleurs choix
- Se reconnecter à sa flamme intérieure

Exercice et/ou mise en situation : Exercice individuel/en binôme/en collectif de réflexion, de verbalisation, de feedback, de créativité pour faire émerger, ancrer et susciter le passage à l'action.

JOUR 2

DECOUVRIR SA MARQUE PERSONNELLE ou comment prendre conscience de sa valeur ajoutée ?

- Prendre conscience de sa zone d'excellence
- Mettre en valeur son expertise
- Comprendre son image de marque

Exercice et/ou mise en situation : Exercice individuel/en binôme/en collectif de réflexion, de verbalisation, de feedback, de créativité pour faire émerger, ancrer et susciter le passage à l'action.

JOUR 3

POSITIONNER SA MARQUE PERSONNELLE ou comment se démarquer sur son marché ?

Cette 2ème étape va vous permettre de faire briller votre marque aux yeux de votre audience.

Pour réussir votre marque personnelle, vous avez aussi besoin de l'incarner de manière claire, cohérente et constante.

- Déterminer son ciblage et ses concurrents
- Transformer son expertise en offre de service
- Choisir ses leviers de différenciation
- Savoir pitcher sa proposition unique de valeur

En option JOUR 4

INCARNER SA MARQUE PERSONNELLE ou comment communiquer de manière impactante ?

Approfondir une thématique au choix avec un expert

- Déterminer sa ligne éditoriale
- Construire sa stratégie de communication et choisir ses outils
- Développer son réseau pour mieux rayonner
- Travailler son storytelling et son brand content
- Mettre en place une stratégie de Social Selling avec LinkedIn
- Renforcez sa présence digitale sur les Réseaux Sociaux pertinents
- Etc.

Exercice et/ou mise en situation : Exercice individuel/en binôme/en collectif de réflexion, de verbalisation, de feedback, de créativité pour faire émerger, ancrer et susciter le passage à l'action.