

La finance pour non-financiers

OBJECTIF

Ce module de formation va vous permettre de pouvoir comprendre les outils financiers et vos leviers d'actions pour optimiser vos comptes.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

RAF, DAF, service comptable et cadre dirigeant. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en ligne avec partage d'écran. Le support est communiqué tout au long de la formation.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Céline DE BELLIS
Directrice Administrative et Financière,
On Entertainment

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaîne de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever...

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

OBJECTIFS

- Pouvoir mettre en place des leviers cash de base
- Gagner en efficacité et optimiser votre comptabilité

PROGRAMME

10h00 - 13h00

- Définition des actions possibles, tous secteurs confondus
- Vos outils et services externes : analyse du périmètre de recouvrement de créance

14h30 - 17h30

- Dailly et cession de créances : étude des coûts et gains
- Subventions, levées de fonds : les partenaires possibles
- Autres possibilités : études du périmètre audiovisuel