Catalogue d'orientation des carrières des professionnels de l'Audiovisuel, des Médias et du Cinéma

Qui sommes nous ?

THE MEDIA FACULTY est un organisme de formation créé en 2008 par Jérôme Chouraqui pour répondre aux besoins des professionnels des médias.

THE MEDIA FACULTY a pour objectif :

- D'accompagner les professionnels de l'audiovisuel dans leur compréhension et leur adaptation aux nouvelles technologies,
- De bénéficier d'une mise à jour indispensable de leurs connaissances,
- D'acquérir de nouvelles compétences leur permettant une évolution constante dans leur carrière professionnelle,
- De développer leur savoir-faire managérial.

NOTRE PLUS-VALUE : faciliter les interactions professionnelles et encourager la création de nouveaux projets entre participants et intervenants grâce à notre réseau.

Les formations de THE MEDIA FACULTY, courtes (de un à trois jours) et ciblées, s'adressent aux professionnels des médias et des industries culturelles et de divertissement, de la création à la production, de la diffusion à la distribution. Elles suivent de près les évolutions de ces secteurs et les transformations des métiers.

Les intervenants sont tous des experts et des spécialistes reconnus, des professionnels de haut niveau venant d'horizons variés pour répondre ainsi aux besoins de tous : producteurs, programmateurs, responsables de programmes, juristes, distributeurs, publicitaires, journalistes, scénaristes, financiers, spécialistes en marketing, en ressources humaines, en nouvelles technologies…

Ces formations permettent aussi aux stagiaires d'élargir leurs échanges et leurs réseaux professionnels, de partager leurs connaissances et leurs expériences, et d'appréhender les évolutions et les mutations du milieu, pour continuer à apprendre et à comprendre.

THE MEDIA FACULTY collabore étroitement avec le médiaClub, association professionnelle regroupant aujourd'hui 1000 membres dans des entreprises audiovisuelles, cinématographiques ou encore digitales.

En 2014, en réponse aux requêtes de nos clients, The Media Faculty a développé plusieurs activités : le coaching carrière (outplacement, coaching et bilan de compétences), la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), et les formations sur mesure.

SOMMAIRE

Accompagnement individuel

Mieux Communiquer Avec La Process Com® p5
Pitching your project to international commissioners p6
Apporteur VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) p7
Outplacement p8
Développez votre assertivité p9
Diagnostic de vos outils de communication p10
Mutation, transformation : booster ses performances lors d'un changement de votre environnement p11
Coaching pour audit interne, contrôle fiscal et social p12
Partez à la découverte de votre personnalité innée grâce au MBTI p13
Coaching d'intégration : prendre son poste dans les meilleures conditions p14
Coaching de Manager p15
Découvrir et valoriser votre excellence d'action ou Mode Opératoire Identitaire et Itératif p16
Valider votre Mode Opératoire Identitaire et Itératif et consolider votre identité professionnelle p17
Coaching individuel autour de l'excellence p18
Personal Branding p19
Branding Carrière p20
Coaching d'onboarding : réussir sa prise de poste au sein de son entreprise ou lors d'une mobilité p21
Coaching d'outboarding : réussir son départ et donner une nouvelle orientation à sa vie professionnelle p22
Les fondamentaux du management: Développer et ancrer la pratique du management individuel et collectif p23
Cinq techniques de développement personnel pour mieux se connaître, optimiser sa communication et trouver sa place en équipe p24
Les essentiels de la créattitude, l'une des soft skills indispensable face aux enjeux actuels p25
Anglais des médias p26
p27

Accompagnement collectif

Prendre ses fonctions de nouveau manager p29
Oser dire, savoir dire : l'art du feedback et de la communication non violente p30
Adoptez la posture de manager coach pour plus d'efficacité p31
Liberez vos super-pouvoirs avec le CliftonStrengths © p32
Initiation au Personal Branding comme outil de gestion de carrière p33
L'excellence collective en entreprise p34
Mieux Communiquer Avec La Process Com® p35
Faire face aux transformations en renforçant la cohésion d'équipe grâce à l'indicateur de personnalité MBTI p36
Anglais des médias p37
p38

Accompagnement pour les indépendants

Apporteur VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) p40
Pitching your project to international commissioners p41
Définir votre offre de services p42
La finance pour non-financiers p43
Rédaction d'un Business Plan orienté Audiovisuel p44
Savoir lire un bilan et un compte de résultat p45
Transition : comment gérer ces situations intermédiaires en gardant le cap p46
Se lancer en tant qu'indépendant grâce au Personal Branding p47
Passer un cap, devenir "entrepreneur.se de sa vie" p48
Coaching pour audit interne, contrôle fiscal et social p49
Rapprochement, rachat : mettre en place des leviers de performances adaptés p50
Savoir bien gérer sa trésorerie p51
Anglais des médias p52
p53

Accompagnement individuel

Mieux Communiquer Avec La Process Com®

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Le modèle Process Com® permet de développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer les relations. Il permet d'identifier et comprendre les comportements de chacun pour ensuite individualiser son mode de communication, son leadership, gérer les situations de conflits, et optimiser la relation avec chaque interlocuteur.

Ce modèle est le fruit des recherches menées par Taibi Kahler, PhD en partenariat avec la NASA, pour constituer des équipages compatibles, capables de coopérer dans des situations extrêmes. Il s'est imposé en Europe comme un outil essentiel pour améliorer la collaboration en entreprise. Les participants sont invités à répondre à un questionnaire qui leur permettra de découvrir leur structure de personnalité :
• Les points forts de la personnalité
• Les clés de la réussite
• Les zones de perception
• Le mode d'interaction préféré
• Les signaux d'avertissement
• Les canaux de communications • Les plans d'action

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation consécutives ou non avec passation individuelle du questionnaire Process Com©. Groupe de 4 à 10 personnes.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

DATES

21 et 22 septembre 2022

DURÉE

Sur demande

TARIF

1300€ HT

VERSION

13/4/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

OBJECTIFS

- Développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer les relations
- Identifier et comprendre les comportements de chacun
- Individualiser son mode de communication, son leadership
- Savoir gérer les situations de conflits, et optimiser la relation avec chaque interlocuteur

INTERVENANTE

Rebeca FERNANDEZ ARRANZ
Coach professionnelle,

Rebeca accompagne les personnes dans les moments clés de leur carrière. Elle aide les hommes et les femmes à assoir leur position en entreprise, à améliorer leur communication, à prendre des décisions importantes et à développer leur pouvoir d'influence.
Rebeca a plus de quinze ans d'expérience en entreprise et à l'international.
Avant d'accompagner le changement chez les autres, Rebeca l'a vécu de l'intérieur. Elle a eu plusieurs vies dans une seule : elle a vécu dans quatre pays et a parcouru différents postes à responsabilité en finance. Le fil conducteur de son histoire : se dépasser en continu pour aller toujours plus loin, toujours plus haut, toujours plus fort !
Coach professionnelle certifiée par l'Etat, elle est formée à l'analyse transactionnelle, au modèle de résolution rapide de problèmes de Palo Alto, aux problématiques de leadership et à la pensée créative. Elle est praticienne certifiée MBTI® et formatrice Process Com®.

PROGRAMME

JOUR 1

DECOUVRIR LE MODELE PROCESS COM

- Comprendre les principes de la PCM®
- Découvrir les différentes perceptions de la réalité
- Découvrir les différents types de personnalité et leur caractéristiques associées
- Découvrir les styles d'interactions et les comportements verbaux et non verbaux de chaque type de personnalité

IDENTIFIER SON PROFIL DE PERSONNALITÉ

- Identifier ses traits de caractère dominants grâce à un rapport personnel
- Identifier l'impact de sa personnalité sur ses communications
- Connaître sa question existentielle

MIEUX DIALOGUER MALGRÉ LES DIFFÉRENCES

- Apprendre à adapter sa communication à notre interlocuteur
- Choisir le canal de communication approprié
- Distinguer l'environnement préféré de nos interlocuteurs

JOUR 2

MOTIVER ET SE MOTIVER POUR ÊTRE PLUS PERFORMANT

- Identifier les besoins psychologiques de chacun
- Connaître la satisfaction positive et négative des besoins psychologiques
- Apprendre à nourrir les besoins psychologiques

IDENTIFIER LES COMPORTEMENTS SOUS STRESS

- Repérer la spirale du stress et les 3 degrés de stress
- Identifier les messages contraignants et les signaux de stress

Pitching your project to international commissioners

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Savoir défendre son projet en analysant méthodiquement ses atouts et leur mise en scène en anglais.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Cette formation est destinée aux personnes qui a déjà des notions d'anglais et qui souhaitent mieux maîtriser la langue anglaise et accroître leur autonomie dans les discussions générales ainsi que les négociations professionnelles.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accompagnement en salle, en visio-conférence ou par téléphone comprenant des conversations en anglais, des études de projet de pitch et des jeux de rôle faisant l'objet de feedbacks et analyse du coach. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Accompagnement par un coach pendant un nombre d'heures estimé au démarrage.

INTERVENANTS

Laura BOY
International PR Consultant,
LLB Medias

De nationalité britannique avec plus de 30 ans d'expérience du monde audiovisuel international, Laura Lemens Boy vous propose un coaching linguistique en anglais qui vous permettra d'optimiser vos chances de développer votre business à l'international. Laura a exercé dans de nombreux domaines de l'audiovisuel et elle a également une grande connaissance du monde de la communication, le marketing et les relations presse en France et à internationale. Laura a dispensé auparavant des cours au DESS de l'Audiovisuel de la Sorbonne Paris 1 et depuis près de 10 ans dans le cadre de The Media Faculty.

DATES

À définir lors de l'entretien préliminaire

DURÉE

En fonction du besoin

TARIF

Sur devis

OBJECTIFS

- Etre capable de concevoir un projet écrit de Pitch reprenant les points forts du projet ;
- Savoir traduire le projet de Pitch écrit en terme de vocabulaire, de liaison logique et rhétorique et ainsi adapter sa posture ;
- Comprendre les clés d'une autocritique pertinente lors des préparations des présentations à venir.

PROGRAMME

- Détermination d'un ou plusieurs projets à « pitcher ». Pour maximiser ROI, vos vrais projets à pitcher seront étudiés et ceci en toute confidentialité ;
- Préparation et élaboration ensemble des points forts à mettre en valeur ;
- Analyse et choix du projet et pourquoi ceci pourrait intéresser un commissioning editor.

En fonction du besoin :

Assistance à la rédaction et/ou la relecture des documents, emails et autre support de marketing en anglais.

- Préparation des éléments de langage nécessaire pour la présentation ;
- Coaching du participants dans sa préparation au rendez-vous ou appel vidéo (sa bio, sa société, leurs succès, pourquoi nous, pourquoi ce projet etc etc) ;
- Mise en place de jeu de rôle pour tester l'évolution de l'aisance du participant ;
- Live pitch.

VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

VERSION

8/3/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint

OBJECTIF

Un accompagnement dans toutes les étapes d'obtention d'un diplôme reconnu à l'aide d'une consultante spécialisée.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Tout professionnel de l'audiovisuel souhaitant dynamiser sa carrière par la reconnaissance académique de ses compétences, tout en restant engagé dans la vie active. Avoir travailler au moins un an dans le secteur audiovisuel.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement par un coach sur un nombre d'heures estimé au début.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Envoi des présentations des intervenants.

INTERVENANTS

Isabelle Cartier
Consultante en formation professionnelle, spécialiste de la VAE,
The Media Faculty

Depuis 20 ans, Isabelle Cartier accompagne les évolutions et transitions professionnelles, individuelles et collectives, dans des secteurs et des filières Métier très diversifiés (Services, Industrie, Economie Sociale et Solidaire). Elle construit et facilite le développement, la capitalisation et la valorisation des compétences au bénéfice de l'employabilité individuelle et de la performance des organisations dans le cadre de dispositifs tels que la formation professionnelle, la VAE, le co-développement… Spécialiste de la VAE, Isabelle s'intéresse en particulier à l'articulation des démarches collectives initiées par les entreprises avec les défis RH à relever.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

5100€ HT.

OBJECTIFS

- Obtenir un diplôme (éducation nationale, universités, écoles supérieures privées) sans pré-requis de diplôme et sans retour en formation ;
- Démontrer l'acquisition effective des compétences attendues par l'analyse formalisée de son expérience professionnelle et de son apprentissage du métier.

Outplacement

OBJECTIF

L'outplacement est une prestation de conseil et d'accompagnement à la mobilité professionnelle.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés souhaitant rebondir suite à un licenciement économique ou une rupture conventionnelle collective. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement sur mesure en salle ou en visio-conférence reparti sur 6 à 12 mois. Le suivi comprend un bilan professionnel, des entretiens, des analyses et conseils personnalisées. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTS

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière,

Caroline BIJAQUE
Coach Carrière & Personal Branding Strategist,
My First Agency

Laurent CHOURAQUI
Dirigeant du cabinet de Coaching / Ouplacement,
Step Ahead / The Media Faculty

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Accompagnement du candidat qui bénéficie d'un soutien psychologique, méthodologique et logistique.

PROGRAMME

- Réaliser un bilan professionnel et personnel à l'aide d'entretiens et d'outils d'évaluation variés.
- Evaluer l'employabilité, les compétences et le projet professionnel du candidat ainsi que les perspectives du marché de l'emploi à l'instant T.
- Présenter et construire le projet professionnel et aider à la réalisation des CV et des lettres de motivation pour mieux se présenter auprès des recruteurs.
- Un suivi régulier avec le consultant référent et des conseils pour bien réussir son intégration dans une nouvelle entreprise.

Développez votre assertivité

OBJECTIF

Coaching destiné à développer estime et confiance en soi pour s'affirmer et avoir des relations harmonieuses et respectueuses.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés, entrepreneurs et étudiants souhaitant mieux se connaître. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

6 séances en salle ou en visio-conférence comprenant des tests, mises en situation, jeux de rôles et débriefing personnalisé. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

INTERVENANTES

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière

Bénédicte a passé plus de 25 années de vie professionnelle en entreprise, dont 15 ans dans l'audiovisuel à la direction des programmes de chaînes de télévision. Elle a piloté des projets, des équipes, expérimenté le changement, les évolutions de carrière et deux reconversions professionnelles. Elle retient de tout ce chemin, qu'on peut se réaliser entièrement si on parvient à se comprendre soi même. Elle a ainsi choisi d'accompagner les individus et les organisations dans ce cheminement complexe.
Coach professionnelle, Elle forme les acteurs de l'entreprise à la communication, à la cohésion d'équipe et au management, par le biais de la connaissance de soi. Un levier précieux face aux univers en transformation.
Elle accompagne tous ceux qui souhaitent mener une réflexion sur leur vie active: Faire le point, (re)donner du sens à sa vie professionnelle, devenir acteur de son propre développement, retrouver confiance en soi, apprendre à vivre le changement. Elle est formée à l'accompagnement en évolution professionnelle, au coaching, à l'analyse transactionnelle et à la psychanalyse. Elle est certifiée à l'intelligence projective et au MBTI.
Son cadre de référence, constitué de lectures, de recherches et d'expériences est l'analyse transactionnelle (Eric Berne), la psychologie (Carl Rogers et Will Schutz) et la psychanalyse (Freud et Alice Miller). Autant de personnalités inspirantes dont les travaux lumineux ont consisté à révéler l'homme dans la complexité de son fonctionnement.

« Les bases fondamentales de ma réussite professionnelle et personnelle reposent sur ma capacité à me comprendre » Will Schultz

Caroline BIJAQUE
Coach Carrière & Personal Branding Strategist,
My First Agency

Après 7 années d'expériences au sein d'un grand groupe média avec une triple casquette de promotion, digital et marketing, je me rends très vite compte que l'humain est au cœur de mes préoccupations. Je décide alors de me former à l'approche PNL et à différents outils et méthodes d'accompagnement (Bilan de Compétences, Personal Branding, Approche Systémique, Process Com, Analyse Transactionnelle, Pensée Visuelle, Coaching d'artistes Outils Quantiques)
Coach Professionnelle Certifiée, je fonde, en 2015, My First Agency, agence 360° dédiée à l'accompagnement humain.
Passionnée par les gens, leurs histoires de vie et leurs modes de fonctionnement, ma mission est de vous aider à libérer votre pouvoir personnel pour vous permettre de créer votre propre voie.
Nous nous engageons ensemble pour vous libérer de ce qui vous pèse, vous empêche, vous formate et enfin retrouver votre liberté d'être, d'agir, de penser, de ressentir, de réussir, d'échouer, d'oser, de quitter, de rêver, bref apprendre à vous aimer pour créer et être dans votre vie.
Que ce soit en individuel ou en collectif, pour des profils salariés, indépendants ou artistes, je vous aide à reconnecter et à aligner votre corps, votre cœur et votre tête pour plus de conscience et d'action.

"La beauté commence au moment où vous décidez d'être vous-même" Coco Chanel

PROGRAMME

- Distinguer assertivité, agressivité, manipulation et passivité
- Savoir dire non de manière assertive
- Gérer les critiques et les conflits
- Renforcer l'estime et la confiance en soi

Diagnostic de vos outils de communication

OBJECTIF

Vous êtes en recherche active d'emploi et vous n'êtes pas sûr de vos outils de communication, peut-être même que cela fait plusieurs années que vous n'avez pas postulé, ou alors encore étudiant ou jeune diplômé, vous entrez à peine sur le marché du travail. Vous souhaitez avoir un point de vue de professionnel ? Comprendre quels sont les codes du recrutement aujourd'hui ? Savoir comment vous pouvez faire la différence à travers vos outils ?

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés, étudiants en recherche d'emploi. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

1 séance en visio-conférence comprenant analyse, simulation, feedback constructif, conseils & plan d'action. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

2h réparties sur 1 journée

TARIF

150€ HT.

OBJECTIFS

- Analyse, simulation, feedback constructif, conseils & plan d'action pour établir un diagnostic de vos outils de communication

INTERVENANTES

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière

Bénédicte a passé plus de 25 années de vie professionnelle en entreprise, dont 15 ans dans l'audiovisuel à la direction des programmes de chaînes de télévision. Elle a piloté des projets, des équipes, expérimenté le changement, les évolutions de carrière et deux reconversions professionnelles. Elle retient de tout ce chemin, qu'on peut se réaliser entièrement si on parvient à se comprendre soi même. Elle a ainsi choisi d'accompagner les individus et les organisations dans ce cheminement complexe.
Coach professionnelle, Elle forme les acteurs de l'entreprise à la communication, à la cohésion d'équipe et au management, par le biais de la connaissance de soi. Un levier précieux face aux univers en transformation.
Elle accompagne tous ceux qui souhaitent mener une réflexion sur leur vie active: Faire le point, (re)donner du sens à sa vie professionnelle, devenir acteur de son propre développement, retrouver confiance en soi, apprendre à vivre le changement. Elle est formée à l'accompagnement en évolution professionnelle, au coaching, à l'analyse transactionnelle et à la psychanalyse. Elle est certifiée à l'intelligence projective et au MBTI.
Son cadre de référence, constitué de lectures, de recherches et d'expériences est l'analyse transactionnelle (Eric Berne), la psychologie (Carl Rogers et Will Schutz) et la psychanalyse (Freud et Alice Miller). Autant de personnalités inspirantes dont les travaux lumineux ont consisté à révéler l'homme dans la complexité de son fonctionnement.

« Les bases fondamentales de ma réussite professionnelle et personnelle reposent sur ma capacité à me comprendre » Will Schultz

Caroline BIJAQUE
Coach Carrière & Personal Branding Strategist,
My First Agency

Après 7 années d'expériences au sein d'un grand groupe média avec une triple casquette de promotion, digital et marketing, je me rends très vite compte que l'humain est au cœur de mes préoccupations. Je décide alors de me former à l'approche PNL et à différents outils et méthodes d'accompagnement (Bilan de Compétences, Personal Branding, Approche Systémique, Process Com, Analyse Transactionnelle, Pensée Visuelle, Coaching d'artistes Outils Quantiques)
Coach Professionnelle Certifiée, je fonde, en 2015, My First Agency, agence 360° dédiée à l'accompagnement humain.
Passionnée par les gens, leurs histoires de vie et leurs modes de fonctionnement, ma mission est de vous aider à libérer votre pouvoir personnel pour vous permettre de créer votre propre voie.
Nous nous engageons ensemble pour vous libérer de ce qui vous pèse, vous empêche, vous formate et enfin retrouver votre liberté d'être, d'agir, de penser, de ressentir, de réussir, d'échouer, d'oser, de quitter, de rêver, bref apprendre à vous aimer pour créer et être dans votre vie.
Que ce soit en individuel ou en collectif, pour des profils salariés, indépendants ou artistes, je vous aide à reconnecter et à aligner votre corps, votre cœur et votre tête pour plus de conscience et d'action.

"La beauté commence au moment où vous décidez d'être vous-même" Coco Chanel

PROGRAMME

1 - Diagnostic de vos outils de communication : CV, lettre de motivation, LinkedIn

2 - Speed Recruiting pour évaluer votre pitch de présentation

3 - Analyse des points forts et des axes d'amélioration en fonction du positionnement marché

4 - Conseils et plan d'actions pour développer votre attractivité professionnelle

Mutation, transformation : booster ses performances lors d'un changement de votre environnement

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Trouver ses propres leviers pour gérer un changement de vie : comment s'organiser, quelles sont les étapes ?

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tous. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

8 à 10 séances hebdomadaires de 2 heures, en salle ou en visioconférence. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Ancrer les étapes de réalisation de votre projet afin de pouvoir être la bonne personne au bon moment au bon endroit.

INTERVENANTE

Céline DE BELLIS
Directrice administrative et financière pendant plus de 25 ans de sociétés de production et coach aujourd'hui

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaine de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever…

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

PROGRAMME

Chaque séance sera rythmée par la mise en place d'objectifs réalisables et atteignables. Des indices de satisfactions jalonnerons tout le processus.

Coaching pour audit interne, contrôle fiscal et social

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Manager, chef comptable, responsable paie. Aucun prérequis n'est demandé.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation avec analyse des différentes situations et mise en place de leviers de performance.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Définir les besoins
- Mettre en place d'une cellule de crise efficace
- Réaliser d'un plan de travail adapté à votre environnement

INTERVENANTE

Céline DE BELLIS
Directrice administrative et financière pendant plus de 25 ans de sociétés de production et coach aujourd'hui

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaine de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever…

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

Partez à la découverte de votre personnalité innée grâce au MBTI

OBJECTIF

Le MBTI (Myers, Briggs, Type, Indicator) est un indicateur de personnalité innée. C'est l'outil psychométrique le plus utilisé dans le monde, en développement personnel et dans les organisations grâce à sa fiabilité. C'est un outil de compréhension et de connaissance de soi qui permet de découvrir votre façon d'intéragir, votre rapport au stress, au conflit, au changement... Autant de clés de lecture éclairantes pour comprendre ce qui vous met en action ou au contraire ce qui vous bloque dans vos relations interpersonnelles, dans vos prises de décisions et dans les actions que vous menez.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés, entrepreneurs et étudiants. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

1 séance en salle ou en visio-conférence comprenant un questionnaire, un entretien personnalisé et un rapport complet. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

2h30 réparties sur 1 journée

TARIF

500€ HT.

OBJECTIFS

- Mieux se connaître
- Comprendre ses besoins
- Identifiez ses forces et ses talents
- Harmonisez vos relations

INTERVENANTE

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière

Bénédicte a passé plus de 25 années de vie professionnelle en entreprise, dont 15 ans dans l'audiovisuel à la direction des programmes de chaînes de télévision. Elle a piloté des projets, des équipes, expérimenté le changement, les évolutions de carrière et deux reconversions professionnelles. Elle retient de tout ce chemin, qu'on peut se réaliser entièrement si on parvient à se comprendre soi même. Elle a ainsi choisi d'accompagner les individus et les organisations dans ce cheminement complexe.
Coach professionnelle, Elle forme les acteurs de l'entreprise à la communication, à la cohésion d'équipe et au management, par le biais de la connaissance de soi. Un levier précieux face aux univers en transformation.
Elle accompagne tous ceux qui souhaitent mener une réflexion sur leur vie active: Faire le point, (re)donner du sens à sa vie professionnelle, devenir acteur de son propre développement, retrouver confiance en soi, apprendre à vivre le changement. Elle est formée à l'accompagnement en évolution professionnelle, au coaching, à l'analyse transactionnelle et à la psychanalyse. Elle est certifiée à l'intelligence projective et au MBTI.
Son cadre de référence, constitué de lectures, de recherches et d'expériences est l'analyse transactionnelle (Eric Berne), la psychologie (Carl Rogers et Will Schutz) et la psychanalyse (Freud et Alice Miller). Autant de personnalités inspirantes dont les travaux lumineux ont consisté à révéler l'homme dans la complexité de son fonctionnement.

« Les bases fondamentales de ma réussite professionnelle et personnelle reposent sur ma capacité à me comprendre » Will Schultz

PROGRAMME

- Passation du questionnaire MBTI en amont de la séance
- Entretien de découverte de votre type de personnalité MBTI de 2h30 en face à face permettant un auto positionnement de type de personnalité MBTI
- Rapport complet d'impact de votre personnalité MBTI
- Plan d'action

Coaching d'intégration : prendre son poste dans les meilleures conditions

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Cette démarche propose une réflexion sur soi, pour lever les freins, libérer rapidement son potentiel et prendre sa place avec justesse et efficacité dans une prise de poste.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés commençant un nouveau job. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

6 séances en salle ou en visio-conférence comprenant des travaux personnels et d'échange ainsi que des conseils et des analyses du coach. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Travail personnel par des documents préparatoires et des outils de connaissance de soi.
- Travail d'échange et d'élaboration basé sur le feedback et le ressenti du bénéficiaire et sur l'effet miroir et les analyses du coach.
- Conseils & plan d'actions

INTERVENANTE

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière

Bénédicte a passé plus de 25 années de vie professionnelle en entreprise, dont 15 ans dans l'audiovisuel à la direction des programmes de chaînes de télévision. Elle a piloté des projets, des équipes, expérimenté le changement, les évolutions de carrière et deux reconversions professionnelles. Elle retient de tout ce chemin, qu'on peut se réaliser entièrement si on parvient à se comprendre soi même. Elle a ainsi choisi d'accompagner les individus et les organisations dans ce cheminement complexe.
Coach professionnelle, Elle forme les acteurs de l'entreprise à la communication, à la cohésion d'équipe et au management, par le biais de la connaissance de soi. Un levier précieux face aux univers en transformation.
Elle accompagne tous ceux qui souhaitent mener une réflexion sur leur vie active: Faire le point, (re)donner du sens à sa vie professionnelle, devenir acteur de son propre développement, retrouver confiance en soi, apprendre à vivre le changement. Elle est formée à l'accompagnement en évolution professionnelle, au coaching, à l'analyse transactionnelle et à la psychanalyse. Elle est certifiée à l'intelligence projective et au MBTI.
Son cadre de référence, constitué de lectures, de recherches et d'expériences est l'analyse transactionnelle (Eric Berne), la psychologie (Carl Rogers et Will Schutz) et la psychanalyse (Freud et Alice Miller). Autant de personnalités inspirantes dont les travaux lumineux ont consisté à révéler l'homme dans la complexité de son fonctionnement.

« Les bases fondamentales de ma réussite professionnelle et personnelle reposent sur ma capacité à me comprendre » Will Schultz

PROGRAMME

- Bien connaître les valeurs et les enjeux stratégiques de l'entreprise pour comprendre sa mission.
- Clarifier son rôle, ses tâches et responsabilités liés au poste: Pour qui? Pour quoi? Comment?
- Identifiez vos compétences, motivations, aptitudes, forces, talents pour répondre à sa mission

Coaching de Manager

OBJECTIF

Renforcer vos compétences managériale et votre légitimité professionnelle Gagner en efficacité et en sérénité

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Nouveaux managers. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

6 séances en salle ou en visio-conférence comprenant des tests, questionnaires faisant l'objet de feedbacks et analyse du coach ainsi qu'un plan d'action personnel Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Aborder des problématiques managériales, permettant de passer d'un espace « problème » à un espace « solution » de façon pérenne.
- Etablir des objectifs de progrès précis et clairs qui tiennent compte de votre ambition et de celle de votre entreprise.

INTERVENANTE

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière

Bénédicte a passé plus de 25 années de vie professionnelle en entreprise, dont 15 ans dans l'audiovisuel à la direction des programmes de chaînes de télévision. Elle a piloté des projets, des équipes, expérimenté le changement, les évolutions de carrière et deux reconversions professionnelles. Elle retient de tout ce chemin, qu'on peut se réaliser entièrement si on parvient à se comprendre soi même. Elle a ainsi choisi d'accompagner les individus et les organisations dans ce cheminement complexe.
Coach professionnelle, Elle forme les acteurs de l'entreprise à la communication, à la cohésion d'équipe et au management, par le biais de la connaissance de soi. Un levier précieux face aux univers en transformation.
Elle accompagne tous ceux qui souhaitent mener une réflexion sur leur vie active: Faire le point, (re)donner du sens à sa vie professionnelle, devenir acteur de son propre développement, retrouver confiance en soi, apprendre à vivre le changement. Elle est formée à l'accompagnement en évolution professionnelle, au coaching, à l'analyse transactionnelle et à la psychanalyse. Elle est certifiée à l'intelligence projective et au MBTI.
Son cadre de référence, constitué de lectures, de recherches et d'expériences est l'analyse transactionnelle (Eric Berne), la psychologie (Carl Rogers et Will Schutz) et la psychanalyse (Freud et Alice Miller). Autant de personnalités inspirantes dont les travaux lumineux ont consisté à révéler l'homme dans la complexité de son fonctionnement.

« Les bases fondamentales de ma réussite professionnelle et personnelle reposent sur ma capacité à me comprendre » Will Schultz

PROGRAMME

- Clarifiez votre mission professionnelle et votre vision du management
- Testez votre assertivité
- Management situationnel et développement des équipes
- Développer votre culture du feedback positif et de progression

Découvrir et valoriser votre excellence d'action ou Mode Opératoire Identitaire et Itératif

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Définir votre positionnement professionnel pour être repéré et distingué par ceux qui ont le plus besoin professionnellement de vous, implique de pouvoir mettre des mots sur ce que vous faites d'excellent et sur la manière de le faire, ce que les tests habituels ne peuvent pas dire de vous. La méthode utile est celle qui permet d'identifier les séquences d'action que vous maîtrisez non consciemment avec fluidité, élégance et efficacité et qui aboutissent à un résultat considéré comme « excellent ».

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation tout public, aucun prérequis n'est demandé

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

6 séances de formation en présentiel ou en visioconférence comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTS

Valérie BRUTUS
Coach de l'excellence, consultante RSE, DRH externe à temps choisi,
Facteur Humain

Hugues DESMICHELLE
Coach professionnel certifié,
Facteur Humain
&
Développement commercial
Satellifax

DATES

Sur demande

DURÉE

9h réparties sur 6 journées

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Pour les salariés: y arriver ! Clarifier votre projet, trouver un poste qui correspond à vos aspirations, réussir votre transition professionnelle. Une démarche inhabituelle et indispensable pour orienter votre carrière, (re)trouver un emploi et être à votre juste place.
- Pour les indépendants ou futurs indépendants : passer un cap ! Construire une offre efficiente qui vous différencie clairement de celles des autres et développer votre activité.
- Pour les retraités: continuer à rêver ! Une démarche pour donner un nouvel élan à votre vie, la stimuler et œuvrer dans le plaisir.
- Pour les jeunes : démarrer ! Travailler les possibles, identifier votre talent unique, relâcher la pression de votre recherche professionnelle.

PROGRAMME

SÉANCE 1

Entretien préalable (1h)

- Expliciter le protocole et calibrer votre besoin
- Définir les projets dans lesquels vous serez plus efficace et plus utile à l'entreprise

SÉANCE 2

Entretien d'identification (2h) J

- Expliciter votre « dynamique d'action » en individuel
- Comprendre les différents contextes et objectifs qui déclenchent votre processus d'excellence
- Comprendre en quoi vous êtes unique dans l'action et dans votre mode de fonctionnement

SÉANCE 3

Appropriation de votre Excellence d'action (2h) J+1

- Détecter les erreurs de perception d'un processus d'excellence et adapter votre discours

SÉANCE 4

Appropriation de votre Excellence d'action (2h) J+8

- Décrire votre processus d'action de façon claire et simple pour aider les autres à travailler avec vous

SÉANCE 5

Appropriation de votre Excellence d'action (1h) J+15

- Accepter, valoriser votre mode de fonctionnement
- Adapter votre discours selon les contextes et l'environnement

SÉANCE 6

Appropriation de votre Excellence d'action (1h) J+21

- Décrire votre processus d'action de façon claire et simple pour aider les autres à travailler avec vous

Valider votre Mode Opératoire Identitaire et Itératif et consolider votre identité professionnelle

OBJECTIF

Après avoir découvert votre Excellence, votre identité narrative revient souvent au galop et vous amène à douter (mon excellence n'a aucune valeur, je ne sais pas quoi en faire, et si le formateur s'était trompé, et si j'avais dit autre chose, est-ce qu'il aurait trouvé le même Mode Opératoire, etc…) Ce module répond à la question de l'existence et de la réalité de votre Mode opératoire identitaire en vous permettant de découvrir comment vous l'avez construit de 0 à 16 ans. Vous donnerez ainsi des racines profondes à votre Excellence. Vous éprouverez alors, un sentiment de soulagement, de sérénité et de cohérence, inconnu jusqu'alors en découvrant votre vocation. La prestation « Genèse de votre Mo2i » vous apportera un éclairage pertinent sur comment vous vous êtes construit(e). Vous comprendrez les racines ou fondations de votre Excellence. Ce qui éliminera le doute et vous aidera à vous approprier votre Mode opératoire identitaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Formation très interactive avec une alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques à l'aide d'outils spécifiques. C'est pour cette raison qu'il ne peut pas y avoir d'entretien à distance. Ce type d'entretien se déroule toujours en face à face avec beaucoup d'empathie, de respect et de douceur. Vous aurez une nouvelle vision très positive de votre parcours d'enfant et vous pardonnerez à ceux qui vous ont fait du mal. Vous verrez apparaître les mots justes qui caractérisent votre vocation, ce pour quoi vous êtes venus sur cette terre. Formation individuelle en présentiel ou en visioconférence.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

500€ HT.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation tout public. Cette formation nécessite d'avoir suivi la formation "Découvrir et valoriser votre excellence d'action".

INTERVENANTE

Valérie BRUTUS
Coach de l'excellence, consultante RSE, DRH externe à temps choisi,
Facteur Humain

Parce que « l'action est la caractéristique universelle des êtres vivants et que maitriser un mécanisme d'action est une nécessité vitale », je suis devenue Coach de l'Excellence dans le but d'aider mes clients à identifier et à s'approprier leur Excellence d'action.
Après une carrière de DAF et de DRH, j'accompagne désormais les personnes et les organisations, à valoriser ce précieux facteur humain pour mieux être, mieux vivre et mieux travailler.
Mon Excellence à moi, c'est l'art d'éclairer le monde et les autres sur la beauté des valeurs.

Coaching individuel autour de l'excellence

OBJECTIF

Allez vers le poste et la structure qui vous correspondent ! Vous vous êtes déjà épanouie dans votre travail mais depuis quelques temps, vous vous interrogez et/ou êtes dans une transition professionnelle et vous souhaitez : - Clarifier ou confirmer votre choix professionnel. - Eviter de retomber dans un contexte ou un poste qui ne vous correspond pas. - Eviter de retomber dans un burnout. Vous souhaitez vous lancer comme indépendant.e, ou retrouver un emploi où vous pourriez œuvrer dans le plaisir et la sérénité financière dans un contexte en cohérence avec vos valeurs. En clair pouvoir choisir votre emploi et votre employeur. Cet accompagnement vous permet de trouver enfin la vie professionnelle qui vous convient au-delà de toute espérance en clarifiant les conditions indispensables à prendre en compte pour être à votre juste place, bien et serein.e, performant.e, reconnu.e et motivé.e dans votre futur poste ou projet.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Parcours individualisé, adapté en fonction de vos besoins. Formation disponible en présentiel ou en visioconférence.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à toute personne en transition ou en recherche d'emploi. Cette formation nécessite d'avoir suivi la formation "Découvrir son excellence d'action" et un entretien préalable.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

150€ HT/heure.

OBJECTIFS

- Identifier le type de structure et de postes qui vous correspondent vraiment.
- Reconnaitre et accepter votre valeur ajoutée et ses spécificités.
- Gagner en confiance en vous et en motivation pour vous positionner avec enthousiasme et assertivité.

INTERVENANTS

Valérie BRUTUS
Coach de l'excellence, consultante RSE, DRH externe à temps choisi,
Facteur Humain

Hugues DESMICHELLE
Coach professionnel certifié,
Facteur Humain
&
Développement commercial
Satellifax

PROGRAMME

1. Clarifier votre objectif et lever vos points de blocage.

2. Identifier vos valeurs profondes.

3. Identifier vos compétences professionnelles.

4. Ré-écrire votre CV papier ou vidéo en décrivant votre Excellence

5. Définir le plus précisément possible le poste recherché et les valeurs de l'employeur pour lequel vous souhaitez œuvrer ; la démarche de votre recherche d'emploi ; préparer vos entretiens d'embauche.

OU

6. Identifier les étapes de votre prestation et construire le scénario du lancement de votre activité indépendante.

7. Rayonner.

Personal Branding

OBJECTIF

Le Personal Branding est un processus qui permet de faire émerger sa marque personnelle : ce qui nous rend unique et différent et la manière dont on l'incarne. La marque personnelle, c'est votre valeur ajoutée, votre spécificité, l'empreinte que vous laissez derrière vous. C'est une démarche structurée et structurante alliant de puissants outils de connaissance de soi, d'alignement et de marketing.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés, entrepreneurs. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

10 à 15 séances en salle ou en visio-conférence réparties sur 4 à 6 mois. L'accompagnement comprend des échanges et analyses personnalisés ainsi que des travaux personnels. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Caroline BIJAQUE
Consultante Bilan de compétences et Outplacement,

Après 7 années d'expériences au sein d'un grand groupe média avec une triple casquette de promotion, digital et marketing, Caroline décide de mettre l'humain au coeur de son métier.
Coach Professionnelle, elle se forme à l'approche PNL (Programmation Neuro Linguistique), au Conseil en Evolution Professionnelle et à différents outils et méthodes d'accompagnement : Personal Branding (Reach/Centième Singe), Outils quantiques pour les coachs (Centième Singe) - Approche Systémique (Institut Repère) - Process Communication (Institut Repère) - Analyse Transactionnelle (101) (Isabelle Méténier) - Pensée visuelle (Vanina Gallo)
Passionnée par les gens, leurs histoires de vie et leurs modes de fonctionnement, Caroline aide les indépendants à libérer leur pouvoir personnel afin de les (re)connecter à leur force intérieure et construire une activité alignée et vibrante

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur devis

OBJECTIFS

3 étapes pour vous permettre d'aligner votre identité, votre positionnement et votre communication :

- Faire émerger son identité profonde et se reconnecter à sa mission
- Déterminer son positionnement et ses différenciateurs
- Rendre visible et faire rayonner sa marque personnelle

PROGRAMME

En séance, un accompagnement basé sur des outils créatifs, de l'échange, du ressenti et de l'analyse.

Entre les séances, un travail personnel d'élaboration et d'intégration.

Branding Carrière

OBJECTIF

Le Branding c'est incarner votre marque personnelle, ce qui vous rend unique et différent, dans un contexte d'évolution de carrière. Grâce à cet accompagnement vous saurez communiquer de manière claire et impactante votre valeur personnelle et professionnelle à travers vos outils de communication.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés dans une démarche d'évolution de carrière. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement sur mesure et individuel en présentiel ou en distanciel

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

8 séances de 2h

TARIF

2500€ HT.

MÉTHODOLOGIE

- Réaliser un diagnostic de sa communication professionnelle
- Mettre des mots sur son mode de fonctionnement (Talents/360°)
- Déterminer ses différenciateurs
- Élaborer des outils de communication impactants et design

INTERVENANTE

Caroline BIJAQUE
Coach Carrière & Personal Branding Strategist,
My First Agency

Après 7 années d'expériences au sein d'un grand groupe média avec une triple casquette de promotion, digital et marketing, je me rends très vite compte que l'humain est au cœur de mes préoccupations. Je décide alors de me former à l'approche PNL et à différents outils et méthodes d'accompagnement (Bilan de Compétences, Personal Branding, Approche Systémique, Process Com, Analyse Transactionnelle, Pensée Visuelle, Coaching d'artistes Outils Quantiques)
Coach Professionnelle Certifiée, je fonde, en 2015, My First Agency, agence 360° dédiée à l'accompagnement humain.
Passionnée par les gens, leurs histoires de vie et leurs modes de fonctionnement, ma mission est de vous aider à libérer votre pouvoir personnel pour vous permettre de créer votre propre voie.
Nous nous engageons ensemble pour vous libérer de ce qui vous pèse, vous empêche, vous formate et enfin retrouver votre liberté d'être, d'agir, de penser, de ressentir, de réussir, d'échouer, d'oser, de quitter, de rêver, bref apprendre à vous aimer pour créer et être dans votre vie.
Que ce soit en individuel ou en collectif, pour des profils salariés, indépendants ou artistes, je vous aide à reconnecter et à aligner votre corps, votre cœur et votre tête pour plus de conscience et d'action.

"La beauté commence au moment où vous décidez d'être vous-même" Coco Chanel

PROGRAMME

1 - Faire émerger les ingrédients de son identité personnelle et professionnelle (simulation & tests)

2 - Sublimer ses outils de communication sur le fond & la forme (CV, lettre de motivation, LinkedIn, photo, pitch)

3 - Développer sa visibilité et son réseau professionnel (ligne éditoriale & stratégie de prospection)

Coaching d’onboarding : réussir sa prise de poste au sein de son entreprise ou lors d’une mobilité

OBJECTIF

Le temps de la prise de fonction est un moment délicat entre d’une part, l’urgence qu’il y a à poser des actes concrets pour démontrer qu'on est légitime et d’autre part, la nécessité de prendre son temps afin de prendre le pouls de l'entreprise, comprendre les enjeux, pour ne pas commettre des erreurs qui pourraient avoir des conséquences rédhibitoires.

Un accompagnement personnalisé durant cette période critique permet aux cadres dirigeants de trouver leur juste place lors de leur parcours d’intégration afin faire pleinement partie de leur nouvel environnement de travail et/ou entreprise.

Le programme est conçu pour assurer le succès à long terme et une prise de poste bénéfique pour le/la participant.e et l'entreprise.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement sur mesure en rendez-vous individuels sur site ou en visio-conférence avec réunions tri ou quardripartites avec le ou la coaché.e, son responsable et la DRH. Le suivi comprend des entretiens, des analyses et conseils personnalisées. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Envoi de la présentation de l'intervenant.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Nouveaux cadres dirigeants ou dirigeants d'entreprise.

DATES

Nombre de séances à définir

DURÉE

6 à 18 mois

TARIF

Sur devis

INTERVENANT

Jean-François MULLIEZ
Coach certifié. Executive coaching en entreprise,
International Mozaik

Après un parcours aussi riche que varié de près de 30 ans, et souhaitant capitaliser sur son expérience personnelle et professionnelle Jean-François a décidé en 2017 de réorienter sa carrière vers les métiers de l’accompagnement des personnes et des organisations.

Coach certifié ICF (International Coaching Federation), il intervient plus particulièrement auprès des cadres dirigeants et des dirigeants ainsi que de leurs équipes,
- en coachings individuels : prises de fonction, transitions professionnelles, développement du leadership, enjeux de confiance ou d'autorité, traversée de périodes de crise, résolution de conflits, outboarding…
- en coachings collectifs, notamment de COMEX ou CODIR : cohésion, co-construction d'une vision partagée, plans stratégiques, gestion de projets, dynamisation, co-développement…
- en accompagnement de la transformation des entreprises : réorganisations, pilotage des phases de transition, amélioration de la performance…

Après 4 ans passés dans l’univers politique, Jean-François a effectué la plus grande partie de son parcours dans le secteur des media, au sein du Groupe TF1, alternant les postes opérationnels et fonctionnels : Ressources Humaines, Digital, Secrétariat Général, Stratégie, Direction Générale.

A titre d’exemple, de 2009 à 2017, il a occupé successivement les fonctions de Directeur Délégué de MYTF1, Directeur Délégué à la présidence, Directeur Général de LCI.
Avant de quitter TF1 Jean-François a coordonné l’écriture d’un livre blanc de l’audiovisuel.

Jean-François Mulliez est diplômé de HEC et Sciences-Po Paris. Il est en outre titulaire d’un Executive Program de l’INSEAD, d’un DESS Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle et d’un Master en Business Coaching.

« Le management est l'art de prendre des décisions à partir d'informations insuffisantes » Roy Rowan

PROGRAMME

Un planning adaptable et évolutif sera mis en place en fonction des besoins et retours d'expériences des participants.

Plusieurs thématiques pourront être abordées, telles que (liste non exhaustive) :

- Gérer la perte de repères, les inquiétudes et interrogations lors de la prise de fonction
- Connaître et comprendre rapidement la culture de sa nouvelle organisation et comment s'y intégrer
- Maintenir l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- Repérer les angles morts potentiels
- Développer une estime de soi et une confiance en soi suffisante pour le poste
- Apprendre à ne pas répéter le passé pour mieux s’adapter à un nouvel environnement

Coaching d'outboarding : réussir son départ et donner une nouvelle orientation à sa vie professionnelle

OBJECTIF

L'outboarding est l'intégralité des processus mis en place pour faciliter le départ d'un salarié de l'entreprise. Que ce soit sur le plan légal ou humain, il est devenu primordial d'accompagner les salariés dans cette démarche, afin de permettre un départ serein, apaiser les tensions de fin de contrat, améliorer sa marque employeur.
Le coaching d'outboarding participe grandement à ces objectifs. Il vise à accompagner ceux qui partent dans cette période difficile que constitue un changement de vie professionnelle, afin de les aider à bâtir un nouveau projet. Ces derniers y gagnent une plus grande sérénité puis une capacité à se projeter dans l'avenir alors que l'entreprise voit sa part de départs conflictuels baisser significativement.

Un outplacement avec le cabinet Talent Sphere vient compléter le programme d'accompagnement.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement sur mesure en rendez-vous individuels sur site ou en visio-conférence avec réunions tri ou quardripartites avec le ou la coaché.e, son responsable et la DRH. Le suivi comprend l'établissement d'un planning stratégique, des entretiens, des analyses et conseils personnalisées ainsi que la mise en relation avec des entreprises du secteur. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Envoi de la présentation de l'intervenant.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Toute personnes quittant une entreprise à la suite d'un licenciement ou volontairement et à la recherche d'un nouveau souffle professionnel.

DATES

Nombre de séances à définir

DURÉE

6 à 18 mois

TARIF

Sur devis

INTERVENANT

Jean-François MULLIEZ
Coach certifié. Executive coaching en entreprise,
International Mozaik

Après un parcours aussi riche que varié de près de 30 ans, et souhaitant capitaliser sur son expérience personnelle et professionnelle Jean-François a décidé en 2017 de réorienter sa carrière vers les métiers de l'accompagnement des personnes et des organisations.

Coach certifié ICF (International Coaching Federation), il intervient plus particulièrement auprès des cadres dirigeants et des dirigeants ainsi que de leurs équipes,
- en coachings individuels : prises de fonction, transitions professionnelles, développement du leadership, enjeux de confiance ou d'autorité, traversée de périodes de crise, résolution de conflits, outboarding…
- en coachings collectifs, notamment de COMEX ou CODIR : cohésion, co-construction d'une vision partagée, plans stratégiques, gestion de projets, dynamisation, co-développement…
- en accompagnement de la transformation des entreprises : réorganisations, pilotage des phases de transition, amélioration de la performance…

Après 4 ans passés dans l'univers politique, Jean-François a effectué la plus grande partie de son parcours dans le secteur des media, au sein du Groupe TF1, alternant les postes opérationnels et fonctionnels : Ressources Humaines, Digital, Secrétariat Général, Stratégie, Direction Générale.

A titre d'exemple, de 2009 à 2017, il a occupé successivement les fonctions de Directeur Délégué de MYTF1, Directeur Délégué à la présidence, Directeur Général de LCI.
Avant de quitter TF1 Jean-François a coordonné l'écriture d'un livre blanc de l'audiovisuel.

Jean-François Mulliez est diplômé de HEC et Sciences-Po Paris. Il est en outre titulaire d'un Executive Program de l'INSEAD, d'un DESS Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle et d'un Master en Business Coaching.

« Ceux qui restent se souviennent toujours de la manière avec laquelle vous avez fait partir ceux qui partent »

Les fondamentaux du management : Développer et ancrer la pratique du management individuel et collectif

THE MEDIA FACULTY

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tous. Aucun prérequis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation avec test d'assertivité, atelier en co-construction, présentation individuelle, simulation d'entretien et mise en situation à partir de cas concret.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

OBJECTIF

Parcours nouveaux managers : Développer ou ancrer la pratique du management d'équipe - Comprendre son identité managériale : Développer son aisance relationnelle - Développez la performance d'une équipe : Identifiez le stade de développement de l'équipe et adapter son management - Définir un projet managérial - Créé votre vision à transmettre : Impulser, motiver donner du sens

DATES

Sur demande

DURÉE

14h réparties sur 2 journées

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Connaissance de soi
- Acquérir une vision et une posture de manager
- Développer le potentiel de son équipe
- Savoir formuler des objectifs d'équipe clairs
- Adapter sa communication
- Accompagner ses collaborateurs dans leur évolution professionnelle

INTERVENANTE

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière

Bénédicte a passé plus de 25 années de vie professionnelle en entreprise, dont 15 ans dans l'audiovisuel à la direction des programmes de chaînes de télévision. Elle a piloté des projets, des équipes, expérimenté le changement, les évolutions de carrière et deux reconversions professionnelles. Elle retient de tout ce chemin, qu'on peut se réaliser entièrement si on parvient à se comprendre soi même. Elle a ainsi choisi d'accompagner les individus et les organisations dans ce cheminement complexe.
Coach professionnelle, Elle forme les acteurs de l'entreprise à la communication, à la cohésion d'équipe et au management, par le biais de la connaissance de soi. Un levier précieux face aux univers en transformation.
Elle accompagne tous ceux qui souhaitent mener une réflexion sur leur vie active: Faire le point, (re)donner du sens à sa vie professionnelle, devenir acteur de son propre développement, retrouver confiance en soi, apprendre à vivre le changement. Elle est formée à l'accompagnement en évolution professionnelle, au coaching, à l'analyse transactionnelle et à la psychanalyse. Elle est certifiée à l'intelligence projective et au MBTI.
Son cadre de référence, constitué de lectures, de recherches et d'expériences est l'analyse transactionnelle (Eric Berne), la psychologie (Carl Rogers et Will Schutz) et la psychanalyse (Freud et Alice Miller). Autant de personnalités inspirantes dont les travaux lumineux ont consisté à révéler l'homme dans la complexité de son fonctionnement.

« Les bases fondamentales de ma réussite professionnelle et personnelle reposent sur ma capacité à me comprendre » Will Schultz

PROGRAMME

1 - Développer son intelligence relationnelle et définir son identité managériale :

- Identifiez votre niveau d'assertivité
- Clarifier votre posture dominante dans la relation managériale
- Découvrez votre style de management dominant

2 – Développer la performance de votre équipe :

- Découvrir les différents stades de développement des équipes
- Apprendre les différents styles de management avec le management situationnel
- Identification du niveau d'autonomie de vos collaborateurs
- Identifier un plan d'action de management personnalisé destiné à développer l'autonomie de chaque collaborateur

3 – Définissez votre projet managérial pour faire grandir votre équipe :

- Méthodologie pour acquérir une vision – mettre en place des objectifs SMART – Définir un Plan d'action
- Conception d'un message clé destiné à l'équipe et présentation du plan d'action : Embarquez, Donner du sens, de la Perspective, Stimulez : Pour quoi – Comment – Quand ?

4 – Adapter sa communication :

- Comprendre les jeux psychologiques dans la relation managériale
- Développer la culture du feedback avec la communication non violente

5 – Accompagner les collaborateurs dans leur évolution professionnelle :

- Acquérir les techniques d'entretiens managériales : Posture et pratique
- Apprendre à identifier la cartographie des compétences de vos collaborateurs et identifier un plan dé développement des compétences
- Identifiez des techniques qui facilitent l'élaboration d'une évolution professionnelle

Cinq techniques de développement personnel pour mieux se connaître, optimiser sa communication et trouver sa place en équipe

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Deux jours indispensables pour connaître, comprendre et optimiser ses comportements face aux autres

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Collaborateur, manager. Aucun prérequis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation avec test d'assertivité, test de position de vie dominante (analyse transactionnelle) et test d'intelligence relationnelle (fenêtre de Johari). Programme déclinable en format individuel, intra-entreprise et sur-mesure.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière

DATES

Sur demande

DURÉE

14h réparties sur 2 journées

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Développer son intelligence relationnelle
- Comprendre les enjeux des relations interpersonnelles
- Savoir se faire comprendre
- Retrouver de alignement et harmonie.

PROGRAMME

JOUR 1

09h30 - 13h00

1. Mieux comprendre ses réactions et celles de son entourage pour adapter sa communication, trouver de nouvelles sources de motivation et reprendre confiance en soi:

- Comprendre les comportements de ses interlocuteurs et s'y adapter
- Identifier son niveau d'intelligence relationnelle
- De la perception au comportement : de l'importance de nos critères et valeurs sur nos ressentis et sur nos comportements

Mises en situation pour reconnaître le mode de fonctionnement de son interlocuteur : A partir de situations où ils ont eu des réactions inappropriées, les participants pointent les critères et valeurs qui sous-tendent leurs réactions.

14h30 - 18h00

2. Identifier ses limites dans la relation aux autres : Apprendre à écouter, à reformuler, développer la techniques de feed-back de progression sur le mode de la communication non violente

- Rester centré sur le but de la relation afin d'en respecter le cadre et les frontières
- Être conscient de l'espace qui est laissé à l'interlocuteur : l'écoute, les questions, le silence

Mise en pratique pour tester ses capacités à laisser l'espace à son interlocuteur : Prendre un cas où le rapport a été rompu et utiliser l'écoute, les questions ouvertes, le silence. Quels ressentis émergent pour chacun dans ce cas-là ?

JOUR 2

09h30 - 13h00

3. Savoir se positionner dans une relation difficile :

- Savoir gérer les comportements agressifs ou manipulateurs
- Ne pas se laisser emporter par ses émotions : colère, agressivité, frustration?
- Trouver sa propre façon de s'affirmer

Test pour identifier son positionnement par rapport à des gens qui nous agressent.

Mise en pratique à partir d'une situation passée pour trouver la meilleure façon de se positionner.

14h30 - 18h00

4. Oser dire ce que l'on a à dire de façon constructive : l'assertivité et l'alignement par rapport à soi

- Peser l'utilité et l'impact de ce que l'on va dire : quel est l'objectif ?
- Dire ce que l'on pense sans blesser l'interlocuteur : faire la distinction entre le comportement et la personne
- Savoir accepter un avis contraire.

Cas pratique : se donner le droit de dire et s'autoriser à lâcher prise.

5. Savoir se détendre et trouver des ressources pour agir, apprivoiser son stress, gérer son temps et son énergie :

- Outils et techniques pour optimiser son temps
- Techniques de concentration et de gestion d'énergie
- Techniques pour apprendre à se concentrer

Les essentiels de la créattitude, l'une des soft skills indispensable face aux enjeux actuels

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

La créativité est devenue l'une des compétences les plus recherchées en 2021, en étudier les essentiels, la mettre en pratique via des outils, s'entrainer, appliquer, s'approprier cette compétence hautement valorisée en entreprise aujourd'hui semble essentiel pour évoluer dans notre société.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Tout public : Salariés, entrepreneurs, une équipe, un collectif, un service. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

2 demi-journées avec 2 intervenants. Formation en présentiel, en groupe de 12 à 14 personnes.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

2 demi journées discontinues

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Comprendre la créattitude, savoir la mobiliser via notamment ses compétences émotionnelles, l'utiliser en groupe et en individuel.
- Optimiser le travail individuel et d'équipe.
- Comprendre les enjeux de la créattitude et de ce nouveau mindset
- Utiliser nos facultés notamment neuro cognitives pour la développer
- Activer et accroitre notre créativité via la mise en pratique de divers outils

INTERVENANTS

Anne BOUDARD
Executive & mental coach,

Anne Boudard combine son expérience en tant que cadre dirigeante dans des grands groupes audiovisuels (TF1/M6) pendant plus de 20 ans, celle de l'accompagnement des individus et des équipes avec celle d'un néo coaching combinant les techniques créatives, holistiques, des neurosciences cognitives, de la PNL, du mindfulness, du coaching somatique, et celles innovantes et puissantes de la préparation mentale des managers et sportifs de haut niveau.
Double certification de coach professionnelle et de préparateur mental,
Auteur d'un mémoire : La créativité pourquoi faire dans le coaching,
Auteur/animatrice d'un webinar organisé par le Médiaclub le 27 avril 21 : « Les essentiels de La créattitude, l'une des soft skills indispensable face aux enjeux actuels »
Son ADN :
Chacun est détenteur d'un talent, souvent il est sous exploité voire ignoré, alors je vous invite à venir planter des graines et faire pousser vos talents ;
Créer c'est accepter de changer, de s'adapter, chercher une solution pour vivre mieux, c'est participer au futur »
« Pour progresser il faut changer et pour « être parfait », il faut changer souvent » W. Churchill

Luc DE BELLOY
Leadership coach, comédien, metteur en scène,

Luc combine son expérience en tant que comédien et metteur en scène pendant plus de 20 ans, celle de l'accompagnement et de l'entrainement des leaders et celle de formation de petits groupes sur des sujets toujours liés à l'oral (prise de parole en public, gestion du stress et des émotions, gestion de l'imprévu) depuis plus de 20 ans. Il est devenu un expert de l'impact de la première minute à l'oral. Parallèlement Il axe l'ensemble de son activité sur le développement de la Présence, du charisme et du leadership ! Il a déjà accompagné plus de 500 cadres dirigeants suivant cette approche. Maitre Praticien en PNL, il combine les techniques de connaissance du fonctionnement humain comme l'hypnose, les neurosciences, PCM, avec celle issue de sa formation théâtrale : bouffon et fou du Roi, commedia Del Arte.
Professeur de théâtre, Il remonte sur les planches et joue actuellement le rôle du PDG dans Fausse Adresse de Luigi Lunari.
Co-animateur d'un webinaire organisé le 20 avril 20 : « le travail en équipe en période de crise : développer un vécu commun »

Son ADN :
Chacun a sa « graine de Charisme » ces graines sont positionnées à différents niveaux en fonction de l'existence de chacun. Pour faire pousser cette graine et la faire devenir fleur puis arbuste puis arbre, il faut un processus qui demande du temps et des efforts, certains peuvent devenir de véritables Baboab de Charisme !
« Progrès et progressifs sont de la même famille »
« Oublier de se préparer, c'est se préparer à se faire oublier »
Sa mission : faire exister avant de faire parler

Charlotte LEPLAIDEUR
Coach consultante – autrice

Le parcours de Charlotte Leplaideur est celui d'une passionnée de l'expression de la pensée humaine, des langages, de l'identité. Elle a évolué et grandi dans les domaines culturels pendant plus de 25 ans et socio-culturels : spectacle vivant, littérature, éducation.
La vie avançant et l'envie d'apprendre toujours plus grande, elle s'est alors intéressée à cette discipline nommée coaching. Le coaching est pour elle le croisement et l'application concrète de plusieurs disciplines des sciences humaines : philosophie, psychologie, sociologie.

Anglais des médias

VERSION

14/3/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint

OBJECTIF

Une formation sur mesure pour perfectionner son anglais et maîtriser le vocabulaire et l'expression propre au monde de l'audiovisuel.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. La formation peut-être individuelle ou groupée. Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement par un coach pendant un nombre d'heures estimé au démarrage

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Envoi de la présentation de l'intervenante.

INTERVENANTS

Laura BOY
International PR Consultant,
LLB Medias

De nationalité britannique avec plus de 30 ans d'expérience du monde audiovisuel international, Laura Lemens Boy vous propose un coaching linguistique en anglais qui vous permettra d'optimiser vos chances de développer votre business à l'international. Laura a exercé dans de nombreux domaines de l'audiovisuel et elle a également une grande connaissance du monde de la communication, le marketing et les relations presse en France et à internationale. Laura a dispensé auparavant des cours au DESS de l'Audiovisuel de la Sorbonne Paris 1 et depuis près de 10 ans dans le cadre de The Media Faculty.

DATES

Sur demande

DURÉE

En fonction du besoin

TARIF

Sur devis

OBJECTIFS

- Maîtriser le lexique professionnel propre au secteur des médias (digital, audiovisuel ou encore cinéma, selon la requête) ;
- S'exprimer avec aisance en langue anglaise dans un contexte de travail

PROGRAMME

Ces différentes phases peuvent être adaptées en fonction des besoins spécifiques à chaque personne accompagnée

- Apprentissage du vocabulaire spécifique à différentes situations professionnelles (conference calls, présentations, entretiens, réunions, etc.) ;
- Travail sur la compréhension des interlocuteurs à l'oral ainsi que des textes écrits ;
- Travail sur la fluidité de l'expression, et notamment sur l'appréhension des accents anglais et américain ;
- Simulations d'échanges.

Accompagnement collectif

Coaching d'équipe et de conduite du changement : accompagnement de la transformation des organisations, coachings d'équipes, intelligence collective, gestion de conflits

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Un changement de situation (fusion de deux entités, nouvel actionnaire, changement de hiérarchie, implémentation d'un nouveau système d'information, nouveaux objectifs, nouveaux produits...) peut générer conflits et problèmes organisationnels au sein des équipes. Cet accompagnement collectif apporte les clefs et outils pour coordonner un processus de changement dans un environnement professionnel en mutation, communiquer efficacement auprès de ses collaborateurs, donner du sens à l'action de chacun et réussir la transformation à long terme de son entreprise sur le plan organisationnel, humain et accompagner ainsi sa croissance.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Comités exécutifs, cadres dirigeants, dirigeants d'entreprise, directeurs généraux dans les secteurs des médias, de l'audiovisuel et des industries culturelles. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Ateliers sur site privilégiés ou en visio-conférence. Rencontre au préalable avec l'ensemble des parties prenantes. Sessions de coaching interactives avec des retours d'expériences des participants. Groupe de 2 à 12 participants.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de fin de formation.

DATES

Nombre de séances à définir

DURÉE

6 à 18 mois

TARIF

Sur devis

OBJECTIFS

- Définir et co-construire une vision, une raison d'être et des valeurs partagées par tous
- Elaborer un plan stratégique, décliné en plans d'actions court-termes au bénéfice de la vision
- Identifier et mettre en œuvre les leviers de transformations nécessaires pour atteindre les objectifs préalablement fixés
- Maîtriser les clefs du management pour rendre le changement opérationnel
- Savoir communiquer efficacement auprès de ses équipes pour fédérer, motiver, développer la confiance et la cohésion au sein de l'entreprise
- Identifier les tensions potentielles et apaiser les conflits
- Assurer le suivi du changement pour l'ancrer sur le long terme

INTERVENANT

Jean-François MULLIEZ
Coach certifié. Executive coaching en entreprise,
International Mozaik

Après un parcours aussi riche que varié de près de 30 ans, et souhaitant capitaliser sur son expérience personnelle et professionnelle Jean-François a décidé en 2017 de réorienter sa carrière vers les métiers de l'accompagnement des personnes et des organisations.

Coach certifié ICF (International Coaching Federation), il intervient plus particulièrement auprès des cadres dirigeants et des dirigeants ainsi que de leurs équipes,
- en coachings individuels : prises de fonction, transitions professionnelles, développement du leadership, enjeux de confiance ou d'autorité, traversée de périodes de crise, résolution de conflits, outboarding…
- en coachings collectifs, notamment de COMEX ou CODIR : cohésion, co-construction d'une vision partagée, plans stratégiques, gestion de projets, dynamisation, co-développement…
- en accompagnement de la transformation des entreprises : réorganisations, pilotage des phases de transition, amélioration de la performance…

Après 4 ans passés dans l'univers politique, Jean-François a effectué la plus grande partie de son parcours dans le secteur des media, au sein du Groupe TF1, alternant les postes opérationnels et fonctionnels : Ressources Humaines, Digital, Secrétariat Général, Stratégie, Direction Générale.

A titre d'exemple, de 2009 à 2017, il a occupé successivement les fonctions de Directeur Délégué de MYTF1, Directeur Délégué à la présidence, Directeur Général de LCI.
Avant de quitter TF1 Jean-François a coordonné l'écriture d'un livre blanc de l'audiovisuel.

Jean-François Mulliez est diplômé de HEC et Sciences-Po Paris. Il est en outre titulaire d'un Executive Program de l'INSEAD, d'un DESS Droit et Administration de la Communication Audiovisuelle et d'un Master en Business Coaching.

« Demain ne sera pas comme hier, il sera nouveau et il dépendra de nous. Il est moins à découvrir qu'à inventer. » Gaston Berger

Prendre ses fonctions de nouveau manager

OBJECTIF

Être promu manager représente dans une carrière un véritable challenge et demande de grandes capacités d'adaptation. Les managers qui prennent leurs fonctions doivent en effet à la fois trouver leur positionnement et apprendre un nouveau métier.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Nouveaux managers. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Atelier en salle ou en visio-conférence. Groupe de 6 à 8 personnes.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

2h30 réparties sur 1 journée

TARIF

150€ HT par personne

OBJECTIFS

- Contextualiser vote mission de manager en lien avec les objectifs de votre entreprise: Pour qui? Pour
- quoi? Comment?
- Apprendre à transmettre votre vision à votre équipe: Donner du sens
- Développer ses compétences managériales : Déléguer – Accompagner – Diriger

INTERVENANTE

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière,

Bénédicte a passé plus de 25 années de vie professionnelle en entreprise, dont 15 ans dans l'audiovisuel à la direction des programmes de chaînes de télévision. Elle a piloté des projets, des équipes, expérimenté le changement, les évolutions de carrière et deux reconversions professionnelles. Elle retient de tout ce chemin, qu'on peut se réaliser entièrement si on parvient à se comprendre soi même. Elle a ainsi choisi d'accompagner les individus et les organisations dans ce cheminement complexe.
Coach professionnelle, Elle forme les acteurs de l'entreprise à la communication, à la cohésion d'équipe et au management, par le biais de la connaissance de soi. Un levier précieux face aux univers en transformation.
Elle accompagne tous ceux qui souhaitent mener une réflexion sur leur vie active: Faire le point, (re)donner du sens à sa vie professionnelle, devenir acteur de son propre développement, retrouver confiance en soi, apprendre à vivre le changement. Elle est formée à l'accompagnement en évolution professionnelle, au coaching, à l'analyse transactionnelle et à la psychanalyse. Elle est certifiée à l'intelligence projective et au MBTI.
Son cadre de référence, constitué de lectures, de recherches et d'expériences est l'analyse transactionnelle (Eric Berne), la psychologie (Carl Rogers et Will Schutz) et la psychanalyse (Freud et Alice Miller). Autant de personnalités inspirantes dont les travaux lumineux ont consisté à révéler l'homme dans la complexité de son fonctionnement.

« Les bases fondamentales de ma réussite professionnelle et personnelle reposent sur ma capacité à me comprendre » Will Schultz

PROGRAMME

- Définir votre mission et la vision que vous en avez: Adoptez un message clair
- Adapter son style de management au niveau d'autonomie de ses collaborateurs
- Adoptez une communication efficace

Oser dire, savoir dire : l'art du feedback et de la communication non violente

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Dans les interactions professionnelles, il est déterminant de savoir communiquer avec justesse pour être efficace. C'est à dire se faire comprendre et entendre son interlocuteur, en donnant ou recevant du feedback. Comment faire passer « le bon message »? Comment désactiver les situations conflictuelles? Comment adopter une posture assertive dans ses relations professionnelles pour que chacun gagne en efficacité dans la relation?

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés, entrepreneurs motivés par le développement personnel. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Formation en salle ou en visio-conférence. Groupe de 6 à 8 personnes.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

2h30 réparties sur 1 journée

TARIF

150€ HT par personne

OBJECTIFS

- Identifiez votre niveau d'ouverture dans la relation
- Développer des relations authentiques et constructives grâce au feedback
- Désactiver les conflits en sachant discerner la réalité objective de l'impact émotionnel qui biaise le message

INTERVENANTE

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière

Bénédicte a passé plus de 25 années de vie professionnelle en entreprise, dont 15 ans dans l'audiovisuel à la direction des programmes de chaînes de télévision. Elle a piloté des projets, des équipes, expérimenté le changement, les évolutions de carrière et deux reconversions professionnelles. Elle retient de tout ce chemin, qu'on peut se réaliser entièrement si on parvient à se comprendre soi même. Elle a ainsi choisi d'accompagner les individus et les organisations dans ce cheminement complexe.
Coach professionnelle, Elle forme les acteurs de l'entreprise à la communication, à la cohésion d'équipe et au management, par le biais de la connaissance de soi. Un levier précieux face aux univers en transformation.
Elle accompagne tous ceux qui souhaitent mener une réflexion sur leur vie active: Faire le point, (re)donner du sens à sa vie professionnelle, devenir acteur de son propre développement, retrouver confiance en soi, apprendre à vivre le changement. Elle est formée à l'accompagnement en évolution professionnelle, au coaching, à l'analyse transactionnelle et à la psychanalyse. Elle est certifiée à l'intelligence projective et au MBTI.
Son cadre de référence, constitué de lectures, de recherches et d'expériences est l'analyse transactionnelle (Eric Berne), la psychologie (Carl Rogers et Will Schutz) et la psychanalyse (Freud et Alice Miller). Autant de personnalités inspirantes dont les travaux lumineux ont consisté à révéler l'homme dans la complexité de son fonctionnement.

« Les bases fondamentales de ma réussite professionnelle et personnelle reposent sur ma capacité à me comprendre » Will Schultz

PROGRAMME

- Identifier les 5 attitudes fondamentales de la confrontation positive et se positionner
- Apprentissage des différentes techniques de feed-backs
- Comment le mettre en pratique

Adoptez la posture de manager coach pour plus d'efficacité

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Pour manager une équipe efficacement, il est bon de savoir que l'autorité n'est pas (ou n'est plus) la principale qualité que l'on attend du manager. Pour mener à bien sa mission, il doit au contraire se consacrer à faire émerger ce qu'il y a de meilleur chez chacun des membres de l'équipe tout en assurant la cohésion de celle-ci. Développer un talent de coach est aujourd'hui un impératif pour le manager.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Managers. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Atelier en salle ou en visio-conférence. Groupe de 6 à 8 personnes.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

2h30 réparties sur 1 journée

TARIF

150€ HT par personne

OBJECTIFS

- Savoir définir des objectifs d'équipe basés sur le co-développement et la co-responsabilité
- Renforcer la cohésion d'équipe avec une communication adaptée
- Développer le management différencié

INTERVENANTE

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière

Bénédicte a passé plus de 25 années de vie professionnelle en entreprise, dont 15 ans dans l'audiovisuel à la direction des programmes de chaînes de télévision. Elle a piloté des projets, des équipes, expérimenté le changement, les évolutions de carrière et deux reconversions professionnelles. Elle retient de tout ce chemin, qu'on peut se réaliser entièrement si on parvient à se comprendre soi même. Elle a ainsi choisi d'accompagner les individus et les organisations dans ce cheminement complexe.
Coach professionnelle, Elle forme les acteurs de l'entreprise à la communication, à la cohésion d'équipe et au management, par le biais de la connaissance de soi. Un levier précieux face aux univers en transformation.
Elle accompagne tous ceux qui souhaitent mener une réflexion sur leur vie active: Faire le point, (re)donner du sens à sa vie professionnelle, devenir acteur de son propre développement, retrouver confiance en soi, apprendre à vivre le changement. Elle est formée à l'accompagnement en évolution professionnelle, au coaching, à l'analyse transactionnelle et à la psychanalyse. Elle est certifiée à l'intelligence projective et au MBTI.
Son cadre de référence, constitué de lectures, de recherches et d'expériences est l'analyse transactionnelle (Eric Berne), la psychologie (Carl Rogers et Will Schutz) et la psychanalyse (Freud et Alice Miller). Autant de personnalités inspirantes dont les travaux lumineux ont consisté à révéler l'homme dans la complexité de son fonctionnement.

« Les bases fondamentales de ma réussite professionnelle et personnelle reposent sur ma capacité à me comprendre » Will Schultz

PROGRAMME

- Apprendre à mener des réunion d'équipe en mode participatif et savoir définir un plan d'action efficace et performant pour répondre aux objectifs de l'entreprise
- Apprendre le management différencié: Structure, processus et bonnes pratique de l'entretien managérial dans la logique du management différencié.

Liberez vos super-pouvoirs avec le CliftonStrengths ©

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Culturellement nous avons l'habitude de pointer du doigt nos faiblesses (et également celle des autres d'ailleurs!) beaucoup plus facilement que nos forces. On nous a inculqué très tôt que pour réussir, il fallait travailler dur, dur, dur ! Bien sûr toute réussite nécessite un effort de travail... mail et s'il était possible de combiner plaisir et performance simplement en ayant une meilleure connaissance de ses talents ?

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Ateliers en salle ou en visio-conférence. Groupe de 6 à 8 personnes.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

2h30 réparties sur 1 journée

TARIF

150€ HT par personne

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés, entrepreneurs ayant passé le test CliftonStrengths ©.

OBJECTIFS

- Être capable de nommer ses talents
- Découvrir ses talents en action lors de situation de « flow »
- Identifier des pistes pour amplifier ses talents

INTERVENANTE

Caroline BIJAQUE
Coach Carrière & Personal Branding Strategist,
My First Agency

Après 7 années d'expériences au sein d'un grand groupe média avec une triple casquette de promotion, digital et marketing, je me rends très vite compte que l'humain est au cœur de mes préoccupations. Je décide alors de me former à l'approche PNL et à différents outils et méthodes d'accompagnement (Bilan de Compétences, Personal Branding, Approche Systémique, Process Com, Analyse Transactionnelle, Pensée Visuelle, Coaching d'artistes Outils Quantiques)
Coach Professionnelle Certifiée, je fonde, en 2015, My First Agency, agence 360° dédiée à l'accompagnement humain.
Passionnée par les gens, leurs histoires de vie et leurs modes de fonctionnement, ma mission est de vous aider à libérer votre pouvoir personnel pour vous permettre de créer votre propre voie.
Nous nous engageons ensemble pour vous libérer de ce qui vous pèse, vous empêche, vous formate et enfin retrouver votre liberté d'être, d'agir, de penser, de ressentir, de réussir, d'échouer, d'oser, de quitter, de rêver, bref apprendre à vous aimer pour créer et être dans votre vie.
Que ce soit en individuel ou en collectif, pour des profils salariés, indépendants ou artistes, je vous aide à reconnecter et à aligner votre corps, votre cœur et votre tête pour plus de conscience et d'action.

"La beauté commence au moment où vous décidez d'être vous-même" Coco Chanel

PROGRAMME

- Introduction à la philosophie du CliftonStrengths ©
- Talents et « angle mort » : 3 critères pour les identifier
- Debriefing des résultats, travail d'intégration en individuel et en collectif et plan d'actions

Initiation au Personal Branding comme outil de gestion de carrière

OBJECTIF

Le Personal Branding est un processus d'accompagnement qui permet de faire émerger sa marque personnelle : ce qui nous rend unique et différent et la manière dont on l'incarne. La marque personnelle c'est votre valeur ajoutée, votre spécificité, l'empreinte que vous laissez derrière vous. C'est une démarche structurée et structurante alliant de puissants outils de connaissance de soi, d'alignement et de marketing.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés, entrepreneurs motivés par le développement personnel. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Ateliers en salle ou en visio-conférence. Groupe de 6 à 8 personnes.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Caroline BIJAQUE
Coach Carrière & Personal Branding Strategist,
My First Agency

Après 7 années d'expériences au sein d'un grand groupe média avec une triple casquette de promotion, digital et marketing, je me rends très vite compte que l'humain est au cœur de mes préoccupations. Je décide alors de me former à l'approche PNL et à différents outils et méthodes d'accompagnement (Bilan de Compétences, Personal Branding, Approche Systémique, Process Com, Analyse Transactionnelle, Pensée Visuelle, Coaching d'artistes Outils Quantiques)
Coach Professionnelle Certifiée, je fonde, en 2015, My First Agency, agence 360° dédiée à l'accompagnement humain.
Passionnée par les gens, leurs histoires de vie et leurs modes de fonctionnement, ma mission est de vous aider à libérer votre pouvoir personnel pour vous permettre de créer votre propre voie.
Nous nous engageons ensemble pour vous libérer de ce qui vous pèse, vous empêche, vous formate et enfin retrouver votre liberté d'être, d'agir, de penser, de ressentir, de réussir, d'échouer, d'oser, de quitter, de rêver, bref apprendre à vous aimer pour créer et être dans votre vie.
Que ce soit en individuel ou en collectif, pour des profils salariés, indépendants ou artistes, je vous aide à reconnecter et à aligner votre corps, votre cœur et votre tête pour plus de conscience et d'action.

"La beauté commence au moment où vous décidez d'être vous-même" Coco Chanel

DATES

Sur demande

DURÉE

2h30 réparties sur 1 journée

TARIF

150€ HT par personne

OBJECTIFS

- Comprendre la notion de marque personnelle
- Initier une réflexion sur son alignement professionnel et sa marque personnelle

PROGRAMME

- Découvrir les étapes d'une démarche de Personal Branding
- Expérimenter les notions marquantes : différenciateurs, perception, vision, etc.
- Faire son bilan de marque personnelle

L'excellence collective en entreprise

OBJECTIF

Dirigeants humanistes et ouverts à l'innovation, vous voulez booster vos équipes, optimiser la performance collective, pour que chacun de vos collaborateurs soit à sa juste place et donne le meilleur de lui-même. Vous souhaitez leur confier les tâches où justement ils excellent avec brio et rapidité, et, créer de la bienveillance et de l'efficacité individuelle et collective. Au lieu de décourager ou de les démolir pour qu'ils partent, aidez vos collaborateurs qui ne peuvent pas exercer leur excellence d'action, parce qu'il n'y a plus, de place au sein de votre entreprise qui puisse leur correspondre, à trouver une meilleure place ailleurs.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Entreprises, équipes, comités de direction. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Programme sur mesure à définir. Formation en présentiel ou en visio-conférence.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Valérie BRUTUS
DRH externe opérationnelle et stratégique / Consultante en transformations, RSE & QVT / Coach-facilitatrice de projets,
Facteur Humain

Parce que « l'action est la caractéristique universelle des êtres vivants et que maitriser un mécanisme d'action est une nécessité vitale », je suis devenue Coach de l'Excellence dans le but d'aider mes clients à identifier et à s'approprier leur Excellence d'action.
Après une carrière de DAF et de DRH, j'accompagne désormais les personnes et les organisations, à valoriser ce précieux facteur humain pour mieux être, mieux vivre et mieux travailler.
Mon Excellence à moi, c'est l'art d'éclairer le monde et les autres sur la beauté des valeurs.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- S'appuyer sur le meilleur de chacun des membres de l'équipe pour optimiser l'action et susciter la mobilisation collective.
- Créer une forte cohésion d'équipe.
- Changer de regard les uns sur les autres vers un regard positif et constructif.
- Comprendre le mode d'action de chacun et gommer les jugements qui en découlent.
- Savoir expliciter le mode d'action dans lequel chacun est en excellence pour susciter compréhension et adhésion.
- Optimiser les décisions et les interventions de chacun des membres et de l'équipe

PROGRAMME

Pour l'équipe

- Repérer les éléments qui permettent de détecter le meilleur de chacun dans l'action.
- Comprendre et reconnaître le processus d'action spécifique et original de chacun.
- Comprendre et accepter le fonctionnement original de chacun dans l'action.
- Apprendre à nommer et à optimiser son mode d'action.
- Optimiser le travail d'équipe en répartissant mieux les tâches, les rôles de chacun.
- Dynamiser l'équipe en définissant et en mettant en concordance les objectifs individuels avec les objectifs collectifs.

Pour l'entreprise

- Optimiser le travail individuel et d'équipe.
- Repérer l'excellence de ses collaborateurs, dans le cadre de la gestion RH des talents.
- Mieux détecter et utiliser le potentiel non exprimé des collaborateurs.
- Mieux se mettre à l'écoute, comprendre et valoriser l'action implicite des collaborateurs.
- Démultiplier la dynamique d'équipe pour une performance accrue.

Mieux Communiquer Avec La Process Com®

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Le modèle Process Com® permet de développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer les relations. Il permet d'identifier et comprendre les comportements de chacun pour ensuite individualiser son mode de communication, son leadership, gérer les situations de conflits, et optimiser la relation avec chaque interlocuteur.

Ce modèle est le fruit des recherches menées par Taibi Kahler, PhD en partenariat avec la NASA, pour constituer des équipages compatibles, capables de coopérer dans des situations extrêmes. Il s'est imposé en Europe comme un outil essentiel pour améliorer la collaboration en entreprise. Les participants sont invités à répondre à un questionnaire qui leur permettra de découvrir leur structure de personnalité :
• Les points forts de la personnalité
• Les clés de la réussite
• Les zones de perception
• Le mode d'interaction préféré
• Les signaux d'avertissement
• Les canaux de communications • Les plans d'action

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation consécutives ou non avec passation individuelle du questionnaire Process Com©. Groupe de 4 à 10 personnes.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

DATES

20 et 21 septembre 2022

DURÉE

14 heures réparties sur 2 journées

TARIF

1300€ HT

VERSION

13/4/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

OBJECTIFS

- Développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer les relations
- Identifier et comprendre les comportements de chacun
- Individualiser son mode de communication, son leadership
- Savoir gérer les situations de conflits, et optimiser la relation avec chaque interlocuteur

INTERVENANTE

Rebeca FERNANDEZ ARRANZ
Coach professionnelle,

Rebeca accompagne les personnes dans les moments clés de leur carrière. Elle aide les hommes et les femmes à assoir leur position en entreprise, à améliorer leur communication, à prendre des décisions importantes et à développer leur pouvoir d'influence.
Rebeca a plus de quinze ans d'expérience en entreprise et à l'international.
Avant d'accompagner le changement chez les autres, Rebeca l'a vécu de l'intérieur. Elle a eu plusieurs vies dans une seule : elle a vécu dans quatre pays et a parcouru différents postes à responsabilité en finance. Le fil conducteur de son histoire : se dépasser en continu pour aller toujours plus loin, toujours plus haut, toujours plus fort !
Coach professionnelle certifiée par l'Etat, elle est formée à l'analyse transactionnelle, au modèle de résolution rapide de problèmes de Palo Alto, aux problématiques de leadership et à la pensée créative. Elle est praticienne certifiée MBTI® et formatrice Process Com®.

PROGRAMME

JOUR 1

DECOUVRIR LE MODELE PROCESS COM

- Comprendre les principes de la PCM®
- Découvrir les différentes perceptions de la réalité
- Découvrir les différents types de personnalité et leur caractéristiques associées
- Découvrir les styles d'interactions et les comportements verbaux et non verbaux de chaque type de personnalité

IDENTIFIER SON PROFIL DE PERSONNALITÉ

- Identifier ses traits de caractère dominants grâce à un rapport personnel
- Identifier l'impact de sa personnalité sur ses communications
- Connaître sa question existentielle

MIEUX DIALOGUER MALGRÉ LES DIFFÉRENCES

- Apprendre à adapter sa communication à notre interlocuteur
- Choisir le canal de communication approprié
- Distinguer l'environnement préféré de nos interlocuteurs

JOUR 2

MOTIVER ET SE MOTIVER POUR ÊTRE PLUS PERFORMANT

- Identifier les besoins psychologiques de chacun
- Connaître la satisfaction positive et négative des besoins psychologiques
- Apprendre à nourrir les besoins psychologiques

IDENTIFIER LES COMPORTEMENTS SOUS STRESS

- Repérer la spirale du stress et les 3 degrés de stress
- Identifier les messages contraignants et les signaux de stress

Faire face aux transformations en renforçant la cohésion d'équipe grâce à l'indicateur de personnalité MBTI

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Faire face aux transformations : Gérer le changement dans les organisation en développant de la cohésion d'équipe grâce à l'outil psychométrique le plus utilisé dans les organisations : le MBTI Le MBTI (Myers, Briggs, Type, Indicator) est un indicateur de personnalité innée basé sur les travaux de Carl Jung. C'est l'outil psychométrique le plus utilisé dans le monde, en développement personnel et dans les organisations grâce à sa fiabilité. C'est un outil de compréhension de soi et des autres qui contribue de façon très efficace au développement des équipes, y compris face au changement. Il permet de valoriser la diversité des personnalités et les forces de chacun. Il renforce le leadership individuel, encourage les différences et permet d'élaborer des process de travail efficaces et rapides.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés travaillant en équipe, incluant le manager. Aucun prérequis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation avec passation individuelle du questionnaire MBTI, entretien collectif de découverte du type MBTI et auto-positionnement, remise d'un rapport, mise en pratique des différences selon quatre dimensions de la personnalité et auto positionnement individuel. Programme déclinable en format individuel, intra-entreprise et sur-mesure et éligible au CPF (sous conditions).

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Renforcer la cohésion
- Gérer les conflits
- Organiser et structurer les process
- Adapter sa communication
- S'adapter au changement
- Transformer les différences de personnalités en complémentarité

INTERVENANTE

Bénédicte DUSSY SACHS
Coach professionnelle - Consultante en évolution de carrière

Bénédicte a passé plus de 25 années de vie professionnelle en entreprise, dont 15 ans dans l'audiovisuel à la direction des programmes de chaînes de télévision. Elle a piloté des projets, des équipes, expérimenté le changement, les évolutions de carrière et deux reconversions professionnelles. Elle retient de tout ce chemin, qu'on peut se réaliser entièrement si on parvient à se comprendre soi même. Elle a ainsi choisi d'accompagner les individus et les organisations dans ce cheminement complexe.
Coach professionnelle, Elle forme les acteurs de l'entreprise à la communication, à la cohésion d'équipe et au management, par le biais de la connaissance de soi. Un levier précieux face aux univers en transformation.
Elle accompagne tous ceux qui souhaitent mener une réflexion sur leur vie active: Faire le point, (re)donner du sens à sa vie professionnelle, devenir acteur de son propre développement, retrouver confiance en soi, apprendre à vivre le changement. Elle est formée à l'accompagnement en évolution professionnelle, au coaching, à l'analyse transactionnelle et à la psychanalyse. Elle est certifiée à l'intelligence projective et au MBTI.
Son cadre de référence, constitué de lectures, de recherches et d'expériences est l'analyse transactionnelle (Eric Berne), la psychologie (Carl Rogers et Will Schutz) et la psychanalyse (Freud et Alice Miller). Autant de personnalités inspirantes dont les travaux lumineux ont consisté à révéler l'homme dans la complexité de son fonctionnement.

« Les bases fondamentales de ma réussite professionnelle et personnelle reposent sur ma capacité à me comprendre » Will Schultz

PROGRAMME

JOUR 1

De la différence à la complémentarité

Découvrir les différences de personnalités MBTI dans l'équipe. Identifier le potentiel et les zones d'amélioration pour gagner en harmonie et en efficacité

- Chaque membre de l'équipe incluant le manager se positionne sur sa personnalité MBTI à travers un entretien collectif de découverte du type
- Mise en pratique des comportements préférés de chacun pour comprendre la notion de différence
- Diagnostique de l'équipe : Recueil des forces et des faiblesses – Identification des changements à mettre en place
- Définition d'objectifs S.M.A.R.T
- Réalisation d'un Vision Board

JOUR 2

Mise en pratique des différences dans un objectif d'optimisation et plan d'action fonctionnel

Mises en application des différences de personnalités autour :

- De l'amélioration de la communication
- Du renforcement de la cohésion
- D'un processus de décision complémentaire et efficace
- D'optimisation des comportements face aux changements
- De la capacité de chacun à développer son leadership

Réalisation collective d'un plan d'action fonctionnel à 6 mois en vue d'acquérir structure et méthodologie dans les process de travail

Anglais des médias

VERSION

14/3/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint

OBJECTIF

Une formation sur mesure pour perfectionner son anglais et maîtriser le vocabulaire et l'expression propre au monde de l'audiovisuel.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. La formation peut-être individuelle ou groupée. Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement par un coach pendant un nombre d'heures estimé au démarrage

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Envoi de la présentation de l'intervenante.

INTERVENANTS

Laura BOY
International PR Consultant,
LLB Medias

De nationalité britannique avec plus de 30 ans d'expérience du monde audiovisuel international, Laura Lemens Boy vous propose un coaching linguistique en anglais qui vous permettra d'optimiser vos chances de développer votre business à l'international. Laura a exercé dans de nombreux domaines de l'audiovisuel et elle a également une grande connaissance du monde de la communication, le marketing et les relations presse en France et à internationale. Laura a dispensé auparavant des cours au DESS de l'Audiovisuel de la Sorbonne Paris 1 et depuis près de 10 ans dans le cadre de The Media Faculty.

DATES

Sur demande

DURÉE

En fonction du besoin

TARIF

sur devis

OBJECTIFS

- Maîtriser le lexique professionnel propre au secteur des médias (digital, audiovisuel ou encore cinéma, selon la requête) ;
- S'exprimer avec aisance en langue anglaise dans un contexte de travail

PROGRAMME

Ces différentes phases peuvent être adaptées en fonction des besoins spécifiques à chaque personne accompagnée

- Apprentissage du vocabulaire spécifique à différentes situations professionnelles (conference calls, présentations, entretiens, réunions, etc.) ;
- Travail sur la compréhension des interlocuteurs à l'oral ainsi que des textes écrits ;
- Travail sur la fluidité de l'expression, et notamment sur l'appréhension des accents anglais et américain ;
- Simulations d'échanges.

Accompagnement pour les indépendants

Mieux Communiquer Avec La Process Com®

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Le modèle Process Com® permet de développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer les relations. Il permet d'identifier et comprendre les comportements de chacun pour ensuite individualiser son mode de communication, son leadership, gérer les situations de conflits, et optimiser la relation avec chaque interlocuteur.

Ce modèle est le fruit des recherches menées par Taibi Kahler, PhD en partenariat avec la NASA, pour constituer des équipages compatibles, capables de coopérer dans des situations extrêmes. Il s'est imposé en Europe comme un outil essentiel pour améliorer la collaboration en entreprise. Les participants sont invités à répondre à un questionnaire qui leur permettra de découvrir leur structure de personnalité :
• Les points forts de la personnalité
• Les clés de la réussite
• Les zones de perception
• Le mode d'interaction préféré
• Les signaux d'avertissement
• Les canaux de communications • Les plans d'action

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation consécutives ou non avec passation individuelle du questionnaire Process Com©. Groupe de 4 à 10 personnes.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

DATES

20 et 21 septembre 2022

DURÉE

14 heures réparties sur 2 journées

TARIF

1300€ HT

VERSION

13/4/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

OBJECTIFS

- Développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer les relations
- Identifier et comprendre les comportements de chacun
- Individualiser son mode de communication, son leadership
- Savoir gérer les situations de conflits, et optimiser la relation avec chaque interlocuteur

INTERVENANTE

Rebeca FERNANDEZ ARRANZ
Coach professionnelle,

Rebeca accompagne les personnes dans les moments clés de leur carrière. Elle aide les hommes et les femmes à assoir leur position en entreprise, à améliorer leur communication, à prendre des décisions importantes et à développer leur pouvoir d'influence.
Rebeca a plus de quinze ans d'expérience en entreprise et à l'international.
Avant d'accompagner le changement chez les autres, Rebeca l'a vécu de l'intérieur. Elle a eu plusieurs vies dans une seule : elle a vécu dans quatre pays et a parcouru différents postes à responsabilité en finance. Le fil conducteur de son histoire : se dépasser en continu pour aller toujours plus loin, toujours plus haut, toujours plus fort !
Coach professionnelle certifiée par l'Etat, elle est formée à l'analyse transactionnelle, au modèle de résolution rapide de problèmes de Palo Alto, aux problématiques de leadership et à la pensée créative. Elle est praticienne certifiée MBTI® et formatrice Process Com®.

PROGRAMME

JOUR 1

DECOUVRIR LE MODELE PROCESS COM

- Comprendre les principes de la PCM®
- Découvrir les différentes perceptions de la réalité
- Découvrir les différents types de personnalité et leur caractéristiques associées
- Découvrir les styles d'interactions et les comportements verbaux et non verbaux de chaque type de personnalité

IDENTIFIER SON PROFIL DE PERSONNALITÉ

- Identifier ses traits de caractère dominants grâce à un rapport personnel
- Identifier l'impact de sa personnalité sur ses communications
- Connaître sa question existentielle

MIEUX DIALOGUER MALGRÉ LES DIFFÉRENCES

- Apprendre à adapter sa communication à notre interlocuteur
- Choisir le canal de communication approprié
- Distinguer l'environnement préféré de nos interlocuteurs

JOUR 2

MOTIVER ET SE MOTIVER POUR ÊTRE PLUS PERFORMANT

- Identifier les besoins psychologiques de chacun
- Connaître la satisfaction positive et négative des besoins psychologiques
- Apprendre à nourrir les besoins psychologiques

IDENTIFIER LES COMPORTEMENTS SOUS STRESS

- Repérer la spirale du stress et les 3 degrés de stress
- Identifier les messages contraignants et les signaux de stress

VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

VERSION

8/3/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint

OBJECTIF

Un accompagnement dans toutes les étapes d'obtention d'un diplôme reconnu à l'aide d'une consultante spécialisée.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Tout professionnel de l'audiovisuel souhaitant dynamiser sa carrière par la reconnaissance académique de ses compétences, tout en restant engagé dans la vie active. Avoir travailler au moins un an dans le secteur audiovisuel.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement par un coach sur un nombre d'heures estimé au début.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Envoi des présentations des intervenants.

INTERVENANTS

Isabelle Cartier
Consultante en formation professionnelle, spécialiste de la VAE,
The Media Faculty

Depuis 20 ans, Isabelle Cartier accompagne les évolutions et transitions professionnelles, individuelles et collectives, dans des secteurs et des filières Métier très diversifiés (Services, Industrie, Economie Sociale et Solidaire). Elle construit et facilite le développement, la capitalisation et la valorisation des compétences au bénéfice de l'employabilité individuelle et de la performance des organisations dans le cadre de dispositifs tels que la formation professionnelle, la VAE, le co-développement… Spécialiste de la VAE, Isabelle s'intéresse en particulier à l'articulation des démarches collectives initiées par les entreprises avec les défis RH à relever.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

5100€ HT.

OBJECTIFS

- Obtenir un diplôme (éducation nationale, universités, écoles supérieures privées) sans pré-requis de diplôme et sans retour en formation ;
- Démontrer l'acquisition effective des compétences attendues par l'analyse formalisée de son expérience professionnelle et de son apprentissage du métier.

Pitching your project to international commissioners

VERSION

14/5/2021

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en anglais.

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint

OBJECTIF

Savoir défendre son projet en analysant méthodiquement ses atouts et leur mise en scène en anglais.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Cette formation est destinée aux personnes qui a déjà des notions d'anglais et qui souhaitent mieux maîtriser la langue anglaise et accroître leur autonomie dans les discussions générales ainsi que les négociations professionnelles.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accompagnement en salle, en visio-conférence ou par téléphone comprenant des conversations en anglais, des études de projet de pitch et des jeux de rôle faisant l'objet de feedbacks et analyse du coach. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Accompagnement par un coach pendant un nombre d'heures estimé au démarrage.

INTERVENANTS

Laura BOY
International PR Consultant,
LLB Medias

De nationalité britannique avec plus de 30 ans d'expérience du monde audiovisuel international, Laura Lemens Boy vous propose un coaching linguistique en anglais qui vous permettra d'optimiser vos chances de développer votre business à l'international. Laura a exercé dans de nombreux domaines de l'audiovisuel et elle a également une grande connaissance du monde de la communication, le marketing et les relations presse en France et à internationale. Laura a dispensé auparavant des cours au DESS de l'Audiovisuel de la Sorbonne Paris 1 et depuis près de 10 ans dans le cadre de The Media Faculty.

DATES

À définir lors de l'entretien préliminaire

DURÉE

En fonction du besoin

TARIF

Sur devis

OBJECTIFS

- Etre capable de concevoir un projet écrit de Pitch reprenant les points forts du projet ;
- Savoir traduire le projet de Pitch écrit en terme de vocabulaire, de liaison logique et rhétorique et ainsi adapter sa posture ;
- Comprendre les clés d'une autocritique pertinente lors des préparations des présentations à venir.

PROGRAMME

- Détermination d'un ou plusieurs projets à « pitcher ». Pour maximiser ROI, vos vrais projets à pitcher seront étudiés et ceci en toute confidentialité ;
- Préparation et élaboration ensemble des points forts à mettre en valeur ;
- Analyse et choix du projet et pourquoi ceci pourrait intéresser un commissioning editor.

En fonction du besoin :

Assistance à la rédaction et/ou la relecture des documents, emails et autre support de marketing en anglais.

- Préparation des éléments de langage nécessaire pour la présentation ;
- Coaching du participants dans sa préparation au rendez-vous ou appel vidéo (sa bio, sa société, leurs succès, pourquoi nous, pourquoi ce projet etc etc) ;
- Mise en place de jeu de rôle pour tester l'évolution de l'aisance du participant ;
- Live pitch.

Définir votre offre de services

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Apprendre à démarrer votre activité et définir votre offre de services

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation tout public, aucun prérequis n'est demandé

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

La pédagogie développée est très individualisée et personnalisée tout en bénéficiant de l'effet de groupe. Chacun clarifie et construit sa propre démarche commerciale et s'enrichit de la démarche des autres sans que ce soit de la copie. Formation individuelle en présentiel ou en visioconférence.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Valérie BRUTUS
Coach de l'excellence, consultante RSE, DRH externe à temps choisi,
Facteur Humain

Parce que « l'action est la caractéristique universelle des êtres vivants et que maitriser un mécanisme d'action est une nécessité vitale », je suis devenue Coach de l'Excellence dans le but d'aider mes clients à identifier et à s'approprier leur Excellence d'action.
Après une carrière de DAF et de DRH, j'accompagne désormais les personnes et les organisations, à valoriser ce précieux facteur humain pour mieux être, mieux vivre et mieux travailler.
Mon Excellence à moi, c'est l'art d'éclairer le monde et les autres sur la beauté des valeurs.

DATES

Sur demande

DURÉE

14h réparties sur 2 journées

TARIF

1500€ HT.

OBJECTIFS

- Se différencier de tous les autres, mettre en avant votre spécificité et votre différence et faire venir à vous ceux qui souffrent le plus de ne pas vous rencontrer ?
- Comprendre les processus de lancement de votre activité qui sont abstraits, mais bien réels, vous prendrez plaisir à rencontrer des prospects pour échanger avec eux, voir si vous pouvez les aider et construire avec chacun une proposition qui respecte ses intérêts et les vôtres.
- Définir son offre et lancer son activité dans une démarche éthique respectueuse des intérêts de vos clients et respectueuse de vos propres intérêts vous permettra d'œuvrer dans le plaisir et la sérénité financière.

PROGRAMME

JOUR 1

- Détecter vos champs d'excellence.
- Expliciter les processus non exprimés, les mots qui banalisent l'excellence.
- Préciser les contextes qui vous donnent envie d'agir. Identifier les contextes où votre excellence pourra s'exprimer avec plaisir et facilité.

JOUR 2

- Agir en phase et en synergie avec le (Mo2i).
- Exprimer votre dynamique d'action en toute clarté.
- Identifier vos étapes de votre prestation.
- Construire le scénario du lancement de votre activité.

La finance pour non-financiers

OBJECTIF

Ce module de formation va vous permettre de pouvoir comprendre les outils financiers et vos leviers d'actions pour optimiser vos comptes.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

RAF, DAF, service comptable et cadre dirigeant. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en ligne avec partage d'écran. Le support est communiqué tout au long de la formation.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Céline DE BELLIS
Directrice administrative et financière pendant plus de 25 ans de sociétés de production et coach aujourd'hui

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaine de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever…

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

DATES

Sur demande

DURÉE

6h réparties sur 1 journée

TARIF

625€ HT.

OBJECTIFS

- Pouvoir mettre en place des leviers cash de base
- Gagner en efficacité et optimiser votre comptabilité

PROGRAMME

10h00 - 13h00

- Définition des actions possibles, tous secteurs confondus
- Vos outils et services externes : analyse du perimètre de recouvrement de créance

14h30 - 17h30

- Dailly et cession de créances : étude des coûts et gains
- Subventions, levées de fonds : les partenaires possibles
- Autres possiblités : études du périmètre audiovisuel

Rédaction d'un Business Plan orienté Audiovisuel

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Ce module de formation va permettre de pouvoir préparer son Business Plan et le moduler en fonction des fluctuations d'activité.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Service comptabilité, finance ou dirigeant. Cette formation requiert un ordinateur muni d'Excel et des connaissances du logiciel Excel ou d'avoir suivi du Module 1 Excel.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en ligne avec partage d'écran. Le support est communiqué tout au long de la formation.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Céline DE BELLIS
Directrice administrative et financière pendant plus de 25 ans de sociétés de production et coach aujourd'hui

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaine de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever…

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

DATES

Sur demande

DURÉE

6h réparties sur 1 journée

TARIF

1000€ HT.

OBJECTIFS

- Comprendre et savoir préparer son Business Plan à travers des l'analyse des outils utilisés et des études de cas types

PROGRAMME

10h00 - 13h00

- Définition des centres de coûts et de l'activité de l'entreprise
- Comprendre l'activité et les outils et plans comptables
- Etudes de cas : analyse d'une société type

14h30 - 17h30

A l'aide de supports communiqués tout au long de l'après midi préparation de votre BP :

- Préparation du budget frais fixes (frais généraux) ou trouver l'information, comment la traiter ?
- Exploiter votre BP avec la projection business

Savoir lire un bilan et un compte de résultat

OBJECTIF

Ce module de formation va permettre la lecture de bilans et autres documents comptables qui y sont rattachés via des analyses de situations réelles. Elle va également permettre de comparer des données et de savoir trouver les points de forces et faiblesses.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Service financier, dirigeants d'entreprise. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en ligne avec partage d'écran, le support est communiqué tout au long de la formation.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Céline DE BELLIS
Directrice administrative et financière pendant plus de 25 ans de sociétés de production et coach aujourd'hui

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaine de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever…

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

DATES

Sur demande

DURÉE

6h réparties sur 1 journée

TARIF

625€ HT.

OBJECTIFS

- Comprendre les bilans et comptes rendus comptables
- Savoir utiliser les outils comptables et récupérer les informations pertinentes

PROGRAMME

10h00 - 13h00

- Bilans et comptes rendus : présentation rapide, synthèse
- Approche de l'outil comptable, plans, analytique
- Une information, un code, une analyse possible

14h30 - 17h30

- Les pièges de lecture rapide
- Comment croiser les données et comprendre le bilan et le compte rendu
- Audit et analyse des états financiers : les leviers

Transition : comment gérer ces situations intermédiaires en gardant le cap

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Nouvel actionnaire, changement de hiérarchie, nouveaux objectifs : je structure et mets en place mes leviers.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés, entrepreneurs. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

8 à 10 séances hebdomadaires de 2 heures, en salle ou en visioconférence. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Céline DE BELLIS
Directrice administrative et financière pendant plus de 25 ans de sociétés de production et coach aujourd'hui

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaine de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever…

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Analyser vos ressources et la mise en application des nouvelles requêtes qui vous sont demandées
- Etablir un planning en accord avec vos impératifs quotidiens, tout en préparant les étapes à moyen et long terme
- Adapter votre management à cette situation tout en garantissant la stabilité de vos collaborateurs

PROGRAMME

Chaque séance sera rythmée par la mise en place d'objectifs réalisables et atteignables. Des indices de satisfactions jalonnerons tout le processus.

Se lancer en tant qu'indépendant grâce au Personal Branding

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Tout comme les grandes entreprises cultivent leur marque, les entrepreneurs et les consultants peuvent – et devraient – en faire autant pour eux-mêmes. Aujourd'hui, les gens veulent acheter des marques avec ce qu'elles ont d'unique en terme de valeur ajoutée. Le Personal Branding c'est une façon de clarifier et de communiquer ce qui vous rend différent et spécial, et d'utiliser ces ressources pour guider vos choix professionnels. Il s'agit d'aller chercher vos atouts uniques – vos forces, talents, valeurs et passions – et de les exploiter de façon à vous différencier de vos concurrents. En quelques mots, le Personal Branding c'est communiquer la valeur ajoutée unique que vous avez à offrir à vos clients. C'est ce qu'on appelle votre marque personnelle. Dans cette formation, vous allez découvrir, communiquer et cultiver votre marque.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Toute personne souhaitant se lancer en tant qu'indépendant. Aucun prérequis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Trois journées de formation avec passation individuelle du test CliftonStrengths ©, intelligence collective, pensée visuelle et visualisation projective.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Prendre conscience de ce qui nous rend unique et différence
- Se démarquer sur son marché
- Mettre en place une communication impactante
- Transformer son réseau en force de frappe

INTERVENANTE

Caroline BIJAQUE
Coach Carrière & Personal Branding Strategist,
My First Agency

PROGRAMME

JOUR 1

DECOUVRIR SA MARQUE PERSONNELLE ou comment prendre conscience de sa valeur ajoutée ?

Cette 1ère étape est vitale car elle révèle le cœur, l'essence de votre marque personnelle.

Pour réussir votre marque personnelle, vous avez d'abord besoin de vous connaître vous-même et de vous accepter.

- Définir son Why pour redonner du sens à son action
- Se fixer un cap, une direction pour cultiver son énergie
- Construire sa boussole pour faire de meilleurs choix
- Se reconnecter à sa flamme intérieure

Exercice et/ou mise en situation : Exercice individuel/en binôme/en collectif de réflexion, de verbalisation, de feedback, de créativité pour faire émerger, ancrer et susciter le passage à l'action.

JOUR 2

DECOUVRIR SA MARQUE PERSONNELLE ou comment prendre conscience de sa valeur ajoutée ?

- Prendre conscience de sa zone d'excellence
- Mettre en valeur son expertise
- Comprendre son image de marque

Exercice et/ou mise en situation : Exercice individuel/en binôme/en collectif de réflexion, de verbalisation, de feedback, de créativité pour faire émerger, ancrer et susciter le passage à l'action.

JOUR 3

POSITIONNER SA MARQUE PERSONNELLE ou comment se démarquer sur son marché ?

Cette 2ème étape va vous permettre de faire briller votre marque aux yeux de votre audience.

Pour réussir votre marque personnelle, vous avez aussi besoin de l'incarner de manière claire, cohérente et constante.

- Déterminer son ciblage et ses concurrents
- Transformer son expertise en offre de service
- Choisir ses leviers de différenciation
- Savoir pitcher sa proposition unique de valeur

En option JOUR 4

INCARNER SA MARQUE PERSONNELLE ou comment communiquer de manière impactante ?

Approfondir une thématique au choix avec un expert

- Déterminer sa ligne éditoriale
- Construire sa stratégie de communication et choisir ses outils
- Développer son réseau pour mieux rayonner
- Travailler son storytelling et son brand content
- Mettre en place une stratégie de Social Selling avec Linkedin
- Renforcez sa présence digitale sur les Réseaux Sociaux pertinents
- Etc.

Exercice et/ou mise en situation : Exercice individuel/en binôme/en collectif de réflexion, de verbalisation, de feedback, de créativité pour faire émerger, ancrer et susciter le passage à l'action.

Passer un cap, devenir "entrepreneur.se de sa vie"

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Comment vous différencier de tous les autres, mettre en avant votre spécificité et votre différence et faire venir à vous ceux qui souffrent le plus de ne pas vous rencontrer ? Cet accompagnement vous permet de réussir votre transition professionnelle en vous repositionnant sur le marché de l'emploi à un poste qui vous convient ou en construisant une offre indépendante.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Coaching individuel ouvert à tous. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement sur mesure, séances en salle ou en visioconférence. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de fin suivi.

INTERVENANTE

Valérie BRUTUS
Coach de l'excellence, consultante RSE, DRH externe à temps choisi,
Facteur Humain

Parce que « l'action est la caractéristique universelle des êtres vivants et que maitriser un mécanisme d'action est une nécessité vitale », je suis devenue Coach de l'Excellence dans le but d'aider mes clients à identifier et à s'approprier leur Excellence d'action.
Après une carrière de DAF et de DRH, j'accompagne désormais les personnes et les organisations, à valoriser ce précieux facteur humain pour mieux être, mieux vivre et mieux travailler.
Mon Excellence à moi, c'est l'art d'éclairer le monde et les autres sur la beauté des valeurs.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

150€ HT/heure

OBJECTIFS

- Aller vers le poste et la structure qui vous correspondent : vous vous êtes déjà épanoui.e dans votre travail mais vous êtes dans une transition professionnelle et vous souhaitez clarifier ou confirmer votre choix professionnel, éviter de tomber dans un contexte ou un poste qui ne vous correspond pas, éviter le burnout.
- Se lancer comme indépendant : construisez une offre indépendante efficiente qui vous différencie clairement de celles des autres. Une fois que votre propre mécanisme d'excellence à été identifié et reconnu, la suite logique est de savoir C'est là, la clé essentielle de votre réussite. Vous allez enfin pouvoir œuvrer dans le plaisir et la sérénité financière.

PROGRAMME

1. Clarifier votre besoin de changer et votre objectif.

2. Analyse de la posture actuelle : formations, expériences, compétences, passions, épreuves de vie.

3. Evoluer dans une nouvelle posture avec aisance, plaisir, puissance dans sa singularité

4. Définir le plus précisément possible le poste recherché et les valeurs de l'employeur pour lequel vous souhaitez œuvrer.

5. La démarche de votre recherche d'emploi : CV, LM, Pitch Elevator, entretiens, Personal Branding, réseaux pro.

Coaching pour audit interne, contrôle fiscal et social

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Entrepreneurs. Aucun prérequis n'est demandé.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation avec analyse des différentes situations et mise en place de leviers de performance.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Définir les besoins
- Mettre en place d'une cellule de crise efficace
- Réaliser d'un plan de travail adapté à votre environnement

INTERVENANTE

Céline DE BELLIS
Directrice administrative et financière pendant plus de 25 ans de sociétés de production et coach aujourd'hui

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaine de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever…

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

Rapprochement, rachat : mettre en place des leviers de performances adaptés

THE MEDIA FACULTY

OBJECTIF

Mettre en place des leviers de performances adaptés.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Salariés, entrepreneurs. Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

8 à 10 séances hebdomadaires de 2 heures, en salle ou en visioconférence. Formation individuelle.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

INTERVENANTE

Céline DE BELLIS
Directrice administrative et financière pendant plus de 25 ans de sociétés de production et coach aujourd'hui

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaine de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever…

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

DATES

Sur demande

DURÉE

Sur mesure

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Proposer vos compétences d'expert tout en dynamisant de nouveaux objectifs dans un groupe en mutation
- Développer de nouveaux potentiels en adéquation avec les attentes de votre groupe

PROGRAMME

Tout au long des différentes séances, nous allons étudier et cibler vos points fort et axes de progression. Céline vous accompagne pour vous renforcer dans votre démarche de restructuration et/ou optimisation des leviers de performance. Chaque séance sera rythmée par la mise en place d'objectifs réalisables et atteignables. Des indices de satisfactions jalonnerons tout le processus.

Savoir bien gérer sa trésorerie

OBJECTIF

Pourvoir gérer sa trésorerie, mettre en place un cash fow.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Toute personne souhaitant mettre en place un suivi de trésorerie ou en comprendre le fonctionnement. Cette formation requiert des connaissances du support Excel ou d'avoir suivi le Module Excel 1.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en ligne qui permet de mettre en place sur Excel une maquette aboutie de cash flow. Le support est communiqué tout au long de la formation.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Remise d'une attestation de suivi.

DATES

Sur demande

DURÉE

6h réparties sur 1 journée

TARIF

625€ HT.

OBJECTIFS

- Comprendre les principe d'une trésorerie saine
- Les meilleures pratiques pour prévenir d'un risque
- La notion de budget / forecast
- La gestion et l'analyse court / moyen / long terme

INTERVENANTE

Céline DE BELLIS
Directrice administrative et financière pendant plus de 25 ans de sociétés de production et coach aujourd'hui

Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaine de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.

Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever…

En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.

PROGRAMME

10h00 - 13h00

Gestion de la Trésorerie

- Révision des basiques Excel
- Quels sont les besoins et les réponses d'un outils de trésorerie ?
- Quels sont les services support pour réaliser votre plan de trésorerie ?

14h30 - 17h30

Applications pratiques

- Elaboration d'une maquette de trésorerie idéale
- Comment vérifier le cash avec le budget et l'activité ?

Accompagnement en anglais

VERSION

14/3/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint

OBJECTIF

Une formation sur mesure pour perfectionner son anglais et maîtriser le vocabulaire et l'expression propre au monde de l'audiovisuel.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. La formation peut-être individuelle ou groupée. Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement par un coach pendant un nombre d'heures estimé au démarrage

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Envoi de la présentation de l'intervenante.

INTERVENANTS

Laura BOY
International PR Consultant,
LLB Medias

De nationalité britannique avec plus de 30 ans d'expérience du monde audiovisuel international, Laura Lemens Boy vous propose un coaching linguistique en anglais qui vous permettra d'optimiser vos chances de développer votre business à l'international. Laura a exercé dans de nombreux domaines de l'audiovisuel et elle a également une grande connaissance du monde de la communication, le marketing et les relations presse en France et à internationale. Laura a dispensé auparavant des cours au DESS de l'Audiovisuel de la Sorbonne Paris 1 et depuis près de 10 ans dans le cadre de The Media Faculty.

DATES

Sur demande

DURÉE

En fonction du besoin

TARIF

Sur devis

OBJECTIFS

- Maîtriser le lexique professionnel propre au secteur des médias (digital, audiovisuel ou encore cinéma, selon la requête) ;
- S'exprimer avec aisance en langue anglaise dans un contexte de travail

PROGRAMME

Ces différentes phases peuvent être adaptées en fonction des besoins spécifiques à chaque personne accompagnée

- Apprentissage du vocabulaire spécifique à différentes situations professionnelles (conference calls, présentations, entretiens, réunions, etc.) ;
- Travail sur la compréhension des interlocuteurs à l'oral ainsi que des textes écrits ;
- Travail sur la fluidité de l'expression, et notamment sur l'appréhension des accents anglais et américain ;
- Simulations d'échanges.