

# Financement de la fiction française et des coproductions internationales

VERSION	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	DATES
12/10/2021	Deux journées de formation en ligne comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.	21 et 22 octobre 2021
ACCESSIBILITÉ		DURÉE
Formation dispensée en français		14h réparties sur 2 journées
DÉLAI D'ACCÈS	SUIVI & ÉVALUATIONS	TARIF
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)	Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.	900€ HT.
OBJECTIF	OBJECTIFS	
Une formation de deux jours pour apprendre les différentes sources de financement, appréhender les mécanismes de production et les méthodes de mise en place d'un plan de financement.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Savoir l'ensemble des différentes sources de financement en France et en Europe ;</li><li>• Analyser les mécanismes de production et de coproduction de projets audiovisuels, notamment de fiction ;</li><li>• Appréhender les méthodes de préparation d'un plan de financement.</li></ul>	
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS		
Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.		

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### 09h30 - 12h00

Comprendre le financement sous le prisme des aides publiques :

- Qui peut bénéficier d'une aide ?
- Les aides à la préparation et à la production ;
- Les conditions des différents soutiens ;
- Les calculs des soutiens ;
- Les aides européennes.

#### 14h30 - 18h00

Appréhender la vision d'un grand diffuseur en France : le rôle des diffuseurs dans le financement des projets de production de fiction :

- Le rôle du diffuseur / le rôle du producteur ;
- Méthodes de travail et politique en coproduction ;
- Les liens avec les télévisions étrangères ;
- Les investissements des chaînes TV en France dans la production et analyse des apports diffuseurs ;
- Quotas et obligations dans la production en France et en Europe ;
- Les autres formes d'aide (minimum garanti, pré-ventes, 2ème fenêtre cab/sat/TNT, le nombre de diffusions couvertes par un pré-achat, etc.).

### JOUR 2

#### 09h30 - 13h00

Être capable de monter une coproduction :

- Le montage financier : subvention, minimum garanti, coproduction ;
- La mécanique du crédit d'impôt : comment le mettre en oeuvre, comment le combiner avec un Tax Shelter ? ;
- Tax Shelter et autres systèmes alternatifs ;
- Atelier pratique : quelques modèles de plan de financement et explication des termes techniques à l'aide d'un lexique.

#### 14h30 - 19h00

Comprendre les enjeux du développement des coproductions internationales :

- Création des montages financiers et juridiques des coproductions ;
- Agréger les financements ;
- Les coproductions avec les pays étrangers : quelles implications ? Comment les gérer, les négocier ?
- Les couloirs de recettes ;
- Exemple de coproductions classiques vs. le pré-achat : les spécificités selon chaque chaîne ;
- Analyse d'une coproduction récente.

# Financement de la fiction française et des coproductions internationales



## INTERVENANTS

### **Rémy SAUVAGET**

Chargé de mission,  
CNC

Rémy Sauvaget est chargé de mission à la Direction de l'Audiovisuel du CNC. Plus particulièrement en charge du financement des programmes de fiction (unitaires comme séries), sa mission consiste à instruire des demandes de soutien suite au dépouillement et à l'étude des contrats, des devis et des plans de financement, mais également en une veille de l'offre des programmes sur le marché français et en une gestion des comptes automatiques des sociétés (TELFRENCE, MARATHON, GMT, TETRA MEDIA, EGO PRODUCTIONS, EUROPACORP TELEVISION... pour n'en citer que quelques unes). Formateur occasionnel (INA FORMATIONS, France 3 FORMATIONS, ARTS CONTACT, EDITION DIXIT) sur le montage de coproductions. Anciennement chargé d'études à la direction de l'audiovisuel et au département des études et de la prospective (DEP) du Ministère de la Culture, notamment rédacteur d'un rapport sur « la politique d'aide publique à la production cinématographique 1945-1995 ». Titulaire d'un DEA en « recherches cinématographiques et stratégies de l'audiovisuel » (Paris III/ IEP Paris) et d'une maîtrise d'histoire contemporaine.

### **Arnauld DE BATTICE**

Producteur,  
AT-Production sa

Après des études de réalisation à l'IAD et un MBA à l'école de commerce Solvay, Arnauld de Battice acquiert de l'expérience en production et crée Archi-Text, société de développement de scénarios. Spécialisé dans le développement de scénarios et le packaging, Arnauld a lu et analysé plus de 1000 traitements et scénarios, et il a collaboré avec plus de 80 scénaristes professionnels en Europe et Canada. RTL-TVI l'engage en 1995 comme producteur délégué pour la série "Affaires de Famille", où il fait ses armes en production "industrielle". Il a ensuite assuré un intérim comme adjoint à la direction des programmes de la chaîne. Fin 1998, il reprend son rôle de producteur au sein de AT-Production. En 2001, il crée WAT-Productions, société spécialisée dans les projets de long-métrage, suivi des Films du Trèfle, API Services, AT-Docs et AT-Anim. AT-Production et WAT-Productions représentent aujourd'hui près de 80 téléfilms, 12 séries télévisées, et 9 documentaires. De 1999 à nos jours, Arnauld de Battice exerce plusieurs mandats d'administrateur de sociétés (WAT-Production sprl; API Services sa; Procibel, BAVP...); il est également membre de l'UPFF, membre du jury du meilleur scénario de télévision au FIPA-Biarritz de 2001 à 2006, et membre du jury des Rencontres Internationales de TV à Reims en 2008.

### **Frédéric PITTOORS D'HAVESKERCKE**

Co-Fondateur,  
SeriesMania Coproduction Forum

Frédéric est un spécialiste des questions de droits d'auteur, production audiovisuelle, coproductions internationales, financements et développement et distribution internationale.

En 1995, il a obtenu un DESS en gestion et audiovisuel à l'université de Dijon. Il a également obtenu un diplôme de juriste. Frédéric a débuté sa carrière au sein du programme Media de la Commission Européenne à Bruxelles et de la société Gaumont Television. Il a ensuite dirigé les financements institutionnels chez StudioCanal avant de lancer sa société de conseil indépendante en 2005, Baradal Company. En tant que consultant indépendant pour les affaires commerciales, il suit certains dossiers de demande de financements publics, mais travaille surtout sur des projets de coproduction internationale, en mettant en place des financements pour la production et le développement par le biais de coproductions, d'accords de distribution, de préventes, de crédits d'impôt, etc. Baradal Company collabore avec Gaumont Animation, Millimages, Makever Group, All3Media, FL Concepts, etc.

Actuellement, Frédéric est consultant du Forum européen de coproduction du festival Series Mania, l'une des plus grandes plateformes de coproduction de séries en Europe. Il recherche des projets en Europe et invite les responsables TV les plus pertinents à participer à l'événement.

### **Alexandre PIEL**

Directeur adjoint en charge de l'unité fiction,  
Arte

L'expérience d'Alexandre dans l'industrie télévisuelle remonte à 1997. A l'époque, il rejoint l'équipe de vente internationale de France Télévisions Distribution où il est en charge des territoires anglophones et hispanophones. Dès mai 2001, il prend en charge le développement et les acquisitions ainsi que le marketing et le préfinancement de leurs documentaires et programmes d'animation. Puis Alexandre rejoint Marathon Group via Télé Images International en 2006 en tant que responsable des coproductions internationales, avant que la société ne devienne Zodiak Rights. Suite à la réorganisation de Zodiak Rights en 2011, Alexandre s'est vu confier l'intégralité de la fiction et la direction de l'équipe des ventes de Paris tout en continuant le développement des acquisitions de prestige dans ce domaine. Alexandre Piel intègre l'unité Fiction d'ARTE en septembre 2013, en tant que directeur adjoint en charge de l'international.