

Financement de la fiction française et des coproductions internationales

VERSION	INTERVENANTS	PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS
Programme réactualisé en décembre 2019	Rémy SAUVAGET Chargé de mission, CNC	Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.
ACCESSIBILITÉ	Lilyane CROSNIER Chargée de mission, <i>Bureau Europe Créative France – Media</i>	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE
Formation dispensée en français	Arnaud DE BATTICE Producteur, <i>AT-Production sa</i>	Deux jours de formation comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un paper-board et d'un vidéoprojecteur. Pédagogie active et participative Mise en situation et feedbacks personnalisés Supports vidéo et PowerPoint
DATES	Alexandre PIEL Directeur adjoint en charge de l'unité fiction, <i>Arte</i>	1 salle modulable (5 rue Ampere 75017 Paris) Modalités et délais d'accès : Cette formation se réalise en présentiel. Les délais dépendent du besoin du client, mais il faut compter en moyenne 1 mois entre la demande de prestation et sa réalisation. Accès handicapés : Nous contacter
9 et 10 septembre 2021	Mehdi SABBAR Co-fondateur & Producteur, <i>Big Band Story</i>	
DURÉE		
14h réparties sur 2 journées		
TARIF		
900€ HT.		
DÉLAI D'ACCÈS		
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)	OBJECTIFS	
SUIVI & ÉVALUATIONS	Une formation de deux jours pour apprendre les différentes sources de financement, appréhender les mécanismes de production et les méthodes de mise en place d'un plan de financement.	
Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Envoi des présentations des intervenants. Un tour de table sera effectué à chaque fin de session. Remise d'une attestation de fin de formation.	<ul style="list-style-type: none">• Faire le point sur les différentes sources de financement en France et en Europe ;• Analyser les mécanismes de production et de coproduction de projets audiovisuels, notamment de fiction ;• Appréhender les méthodes de préparation d'un plan de financement.	
PROGRAMME		
JOUR 1	JOUR 2	
09h30 - 13h00	09h30 - 13h00	
Comprendre le financement sous le prisme des aides publiques :	Etre capable de monter d'une coproduction :	
<ul style="list-style-type: none">• Qui peut bénéficier d'une aide ?• Les aides à la préparation et à la production ;• Les conditions des différents soutiens ;• Les calculs des soutiens ;• Les aides européennes.	<ul style="list-style-type: none">• Le montage financier : subvention, minimum garanti, coproduction ;• La mécanique du crédit d'impôt : comment le mettre en oeuvre, comment le combiner avec un Tax Shelter ? ;• Tax Shelter et autres systèmes alternatifs ;• Atelier pratique : quelques modèles de plan de financement et explication des termes techniques à l'aide d'un lexique.	
14h30 - 18h00	14h30 - 18h00	
Appréhender la vision d'un grand diffuseur en France : le rôle des diffuseurs dans le financement des projets de production de fiction :	Comprendre les enjeux du développement des coproductions internationales :	
<ul style="list-style-type: none">• Le rôle du diffuseur / le rôle du producteur ;• Méthodes de travail et politique en coproduction ;• Les liens avec les télévisions étrangères ;• Les investissements des chaînes TV en France dans la production et analyse des apports diffuseurs ;• Quotas et obligations dans la production en France et en Europe ;• Les autres formes d'aide (minimum garanti, pré-ventes, 2ème fenêtre cab/sat/TNT, le nombre de diffusions couvertes par un pré-achat, etc.).	<ul style="list-style-type: none">• Création des montages financiers et juridiques des coproductions ;• Agréger les financements ;• Les coproductions avec les pays étrangers : quelles implications ? Comment les gérer, les négocier ?• Les couloirs de recettes ;• Exemple de coproductions classiques vs. le pré-achat : les spécificités selon chaque chaîne ;• Analyse d'une coproduction récente.	