



THE
MEDIA FACULTY

Catalogue

-

Formations courtes

Le bon pitch pour le bon programme

VERSION	INTERVENANTS	SUIVI & ÉVALUATIONS
11/4/2022	Hervé MICHEL Vice-Président, <i>UniFrance</i>	Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.
ACCESSIBILITÉ	Thomas ROCHE Professeur d'Art Oratoire, <i>Ecole de l'Art Oratoire</i>	DATES
Formation dispensée en français	Marie KHAZRAI Consultante en négociation, médiation et résolution des conflits,	27 et 28 septembre 2022
DÉLAI D'ACCÈS	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	DURÉE
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)	Deux journées de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.	14h réparties sur 2 journées
OBJECTIF	OBJECTIFS	TARIF
Une formation de deux jours pour maîtriser les codes indispensables du Pitch, apprendre à présenter au mieux son projet et développer son réseau professionnel.	<ul style="list-style-type: none">• Faire bénéficier d'une mise à jour indispensable des connaissances ;• Connaître les codes et les techniques à maîtriser afin de présenter au mieux son programme et s'ouvrir à l'étranger ;• Acquérir les outils de base du pitch ;• Apprendre à développer son réseau professionnel.	900€ HT.
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS		
Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.		

PROGRAMME

JOUR 1

09h30 - 13h00

Appréhender l'art du Pitch :

- Connaître la stratégie à réaliser en amont du pitch ;
- Acquérir principes de la technique du pitch ;
- Analyser les différents formats de pitch (elevator pitch, 7' pitch, etc.) ;
- Avoir les bons réflexes selon l'interlocuteur ;
- Etre capable de composer avec les différents genres et leur impact sur la présentation à réaliser.

14h30 - 18h00

L'art de la négociation :

- Savoir comment préparer son pitch dans le cadre plus large d'une négociation
- Maîtriser les 10 questions essentielles avant d'aller pitcher

JOUR 2

09h30 - 13h00

L'art oratoire, maîtriser sa peur : séance de pitch

- Appréhender les techniques de base de prise de parole : savoir poser sa voix, maîtriser ses réactions, rebondir avec aisance ;
- Savoir pitcher à l'oral sans dévoiler trop de détails pour protéger sa création ;
- Devenir acteur de sa présentation.

14h30 - 18h00

- Mise en situation : cas pratique sur un pitch ;
- Debriefing de la simulation et apport théorique ;
- Renforcer sa présence et son leadership au service de son projet.

Négociateur dans l'audiovisuel

VERSION	INTERVENANTS	DATES
10/5/2022	Marie KHAZRAI Consultante en négociation, médiation et résolution des conflits,	10 et 11 octobre 2022
ACCESSIBILITÉ		DURÉE
Formation dispensée en français	Diplômée de l'ESSEC et de la Sorbonne en lettres modernes, Marie Khazrai a débuté sa carrière dans le mécénat à la Caisse des Dépôts et Consignations et la levée de fonds pour le théâtre (au Shakespeare Globe à Londres). Elle engage ensuite une carrière artistique liée au jeu et à la mise en scène. Depuis 2009, elle est formatrice en prise de parole en public et en négociation et résolutions de conflits. Elle est également coach en entreprise et accompagne des femmes et des hommes dans leur parcours de carrière, sur des questions de management, de posture, et de confiance en soi sur le terrain professionnel.	14h réparties sur 2 journées
DÉLAI D'ACCÈS		TARIF
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)		900€ HT.
OBJECTIF		
Une formation de deux jours pour acquérir les outils afin de mener une négociation efficace et identifier son profil de négociateur.		
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS	OBJECTIFS	
Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.	<ul style="list-style-type: none">• Identifier son profil de négociateur et cerner le profil de son interlocuteur (agent, producteur, diffuseur);• Acquérir des outils efficaces pour préparer sa négociation afin d'aboutir à un accord durable, satisfaisant pour les parties prenantes;• Etre capable de mener sa négociation et choisir les meilleures stratégies;• Identifier et inverser les rapports de force;• Connaître les stratégies de manipulation, les repérer et les déjouer – être capable de les pratiquer;	
MODALITÉ PÉDAGOGIQUE		
Deux journées de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.		
SUIVI & ÉVALUATIONS		
Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.		

PROGRAMME

JOUR 1

Préparer une négociation

Exemple : négociations entre producteur et agent.

- Cas pratique d'une négociation entre un producteur et un agent ;
- Debriefing de la simulation et apport théorique ;

JOUR 2

Mener une négociation jusqu'à la réalisation de l'accord : déployer la coopération et déjouer les stratégies compétitives

- Cas pratique d'une négociation, débriefing de la simulation et apport théorique ;
- Analyse de négociations réelles du point de vue du diffuseur.

Comment exploiter l'oeuvre audiovisuelle ?

VERSION	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	DATES
3/3/2022	Une journée de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.	7 décembre 2022
ACCESSIBILITÉ		DURÉE
Formation dispensée en français		7h réparties sur 1 journée
DÉLAI D'ACCÈS	SUIVI & ÉVALUATIONS	TARIF
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)	Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.	450€ HT.
OBJECTIF	OBJECTIFS	
Une formation juridique pour acquérir les connaissances utiles pour protéger les créations audiovisuelles et savoir comment négocier et sécuriser l'exploitation de l'oeuvre audiovisuelle.	<ul style="list-style-type: none">• Cerner le cadre juridique de la protection des créations audiovisuelles• Comprendre le cadre juridique du droit à l'image• Sécuriser le cadre d'exploitation de l'oeuvre audiovisuelle• Négocier son contrat avec un diffuseur	
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS		

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

INTERVENANTS

Camille DOMANGE

Fondateur,
CDO Avocat

Camille DOMANGE est Avocat à la Cour et Président de la société d'avocats CDO. Professionnel confirmé dans les domaines du numérique, de la culture et des médias, Camille DOMANGE a été jusqu'en 2019 Group General Counsel & Public Affairs Director du Groupe média EndemolShine France qu'il avait rejoint en 2014 en tant que Directeur Juridique du Groupe Endemol France. Il avait été précédemment Chef du Département des Politiques Numériques au Ministère français de la Culture et de la Communication qu'il avait rejoint en 2009 après avoir travaillé au sein de cabinets d'avocats d'affaires et de conseils internationaux. En parallèle de ses activités, il enseigne dans ses domaines de spécialité au sein de l'Université Paris I Panthéon Sorbonne et de l'Ecole de Management des Industries Culturelles. Il est également membre du Conseil d'Administration de l'AFDIT (Association Française du Droit de l'Informatique et des Télécommunications).

PROGRAMME

9h30 - 13h00

Cerner le cadre juridique de la protection des créations intellectuelles audiovisuelles :

- Identifier une oeuvre protégeable ;
- Comprendre La titularité des droits d'auteur ;
- Appréhender les droits voisins du droit d'auteur : artiste interprète, producteur de phonogramme et de vidéogramme et entreprises audiovisuelles ;
- Analyser les prérogatives conférées par le droit d'auteur ;
- Étude de cas : la protection du format audiovisuel à travers l'analyse de la jurisprudence récente.

Cerner le cadre juridique du droit à l'image :

- La notion de droit à l'image et du droit au respect de la vie privée ;
- Réaliser des captations audiovisuelles ;
- Connaître les conditions de diffusion de brefs extraits ;
- Droit à l'image des biens mobiliers et immobiliers ;

14h30 - 18h

Sécuriser l'exploitation directe de l'oeuvre audiovisuelle

- Reperer et comprendre les conditions de cession : formalisme, étendue des droits cédés, destination, durée de la cession et lieu d'exploitation des droits ;
- Etre capable de statuer sur la rémunération de l'auteur ;
- Connaître les clauses de la garantie de jouissance paisible ;
- Optimiser la protection de l'oeuvre audiovisuelle.

Négocier le cadre d'exploitation de l'oeuvre audiovisuelle :

- Faire la distinction entre le régime du droit de diffusion et du droit d'exploitation audiovisuelle ;
- Etablir une stratégie de négociation et négocier les conditions essentielles de vente et d'exploitation de l'oeuvre audiovisuelle ;
- Appréhender les clauses clés des contrats avec les diffuseurs.

Etablir et gérer un budget de production de fiction

VERSION

3/3/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)

OBJECTIF

Une formation en gestion de production audiovisuelle dans le domaine spécifique de la fiction pour comprendre et maîtriser les différents enjeux du budget, du montage financier d'un projet. Appréhender les différentes étapes et les moyens nécessaires à l'établissement et le suivi des différents coûts inhérents à la fabrication d'une œuvre.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

INTERVENANTS

Anne SANTA MARIA

Conseil en développement, stratégie commerciale, ventes et production,
Freelance

Après un parcours en tant que conseillère de programme pour TF1 et productrice de fiction TF1 Productions, Fremantle Media, Newen est aujourd'hui consultante en stratégie de contenu auprès de différents acteurs du marché de l'audiovisuel (MIPTV, Warner TV France, producteurs indépendants, etc.) et contribue régulièrement à international à des festivals et des marchés en tant que conférencière.

PROGRAMME

09h30 - 13h00

Être capable de maîtriser les différentes dépenses par étapes dans la durée de la production d'une œuvre de fiction :

- Le développement ;
- La vente à un diffuseur ou une plateforme ;
- La préparation et l'élaboration des équipes artistiques et techniques ;
- Le tournage : suivi des équipes de production ;
- La postproduction et la livraison ;

Comprendre comment relier son projet éditorial à sa faisabilité budgétaire :

- Le devis CNC, la convention collective de la production audiovisuelle ;
- Les postes artistiques du devis : acquisition de droits et spécificités de la rémunération des droits ;
- Repérer les grandes lignes des moyens techniques et des besoins de personnels: gérer le plan travail et établir un coût de production ;
- Repérer des leviers de négociation dans un devis ;

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.

OBJECTIFS

- Maîtriser les différentes dépenses par étapes dans la durée de la production d'une œuvre de fiction
- Relier son projet éditorial à sa faisabilité budgétaire
- Identifier les mécanismes des aides et des fonds de soutiens aux différentes étapes de la production
- Maîtriser l'élaboration d'un plan de financement en réponse à son budget

DATES

6 décembre 2022

DURÉE

7h réparties sur 1 journée

TARIF

450€ HT.

Accompagnement en anglais

VERSION

14/3/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint

OBJECTIF

Une formation sur mesure pour perfectionner son anglais et maîtriser le vocabulaire et l'expression propre au monde de l'audiovisuel.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. La formation peut être individuelle ou groupée. Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement par un coach pendant un nombre d'heures estimé au démarrage

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Envoi de la présentation de l'intervenante.

PROGRAMME

Ces différentes phases peuvent être adaptées en fonction des besoins spécifiques à chaque personne accompagnée

- Apprentissage du vocabulaire spécifique à différentes situations professionnelles (conference calls, présentations, entretiens, réunions, etc.) ;
- Travail sur la compréhension des interlocuteurs à l'oral ainsi que des textes écrits ;
- Travail sur la fluidité de l'expression, et notamment sur l'appréhension des accents anglais et américain ;
- Simulations d'échanges.

INTERVENANTS

Laura BOY
International PR Consultant,
LLB Medias

De nationalité britannique avec plus de 30 ans d'expérience du monde audiovisuel international, Laura Lemens Boy vous propose un coaching linguistique en anglais qui vous permettra d'optimiser vos chances de développer votre business à l'international. Laura a exercé dans de nombreux domaines de l'audiovisuel et elle a également une grande connaissance du monde de la communication, le marketing et les relations presse en France et à internationale. Laura a dispensé auparavant des cours au DESS de l'Audiovisuel de la Sorbonne Paris 1 et depuis près de 10 ans dans le cadre de The Media Faculty.

OBJECTIFS

- Maîtriser le lexique professionnel propre au secteur des médias (digital, audiovisuel ou encore cinéma, selon la requête) ;
- S'exprimer avec aisance en langue anglaise dans un contexte de travail

DATES

Sur demande

DURÉE

En fonction du besoin

TARIF

Sur devis

Initier et piloter une coproduction internationale



VERSION

3/3/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint

OBJECTIF

Une formation d'une journée pour savoir conduire une coproduction internationale.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Aucun pré-requis n'est demandé. Bilan de positionnement sur demande.

INTERVENANTS

Jennifer IMAGINE

Productrice & Consultante (Développement et coproductions internationales),
SCALE & SCOPE

Diplômée du Master D2A (Droit, économie et gestion de l'audiovisuel - Panthéon-Sorbonne) et en études théâtrales et cinématographiques (Paris III), Jennifer Sabbah-Imagine se spécialise en direction littéraire au CEEA. C'est en travaillant dans la troupe multi culturelle du Théâtre du Soleil dirigé par Ariane Mnouchkine qu'elle développe une vraie appétence pour l'international. Elle assiste ensuite la productrice Rosalinde Deville au sein d'Eléfilm puis travaille au bureau d'Unifrance à New York et en Angleterre (Verve Pictures, TWC) avant de produire des documentaires et des fictions en France et en Irlande du Nord. Elle participe à des coproductions internationales d'envergure et a une expérience de terrain en développement, production exécutive et business affairs. Elle a dirigé le département documentaire de ADR Productions pendant cinq ans et le développement et la production chez Arsam International pendant sept ans. Plus récemment elle a travaillé au sein de KinoElektron. Depuis, 2008, elle dirige, avec la réalisatrice Jihan El Tahri, la société Big Sister. Elles produisent principalement des talents des pays d'Afrique et du Moyen Orient. Elle a récemment créé Scale & Scope avec la productrice Edyta Janczak-Hiriart, une structure proposant des conseils sur mesure destinés aux professionnels de l'audiovisuel et du cinéma notamment dans l'accompagnement des coproductions internationales.

PROGRAMME

09h30 - 13h00

1 - Introduction à la coproduction

- Rappel de la définition et implications
- Cadre juridique, financier et obligataire
- Cas pratique : établir un plan de financement selon les standards internationaux

2 - Initier une coproduction

- Pourquoi coproduire ?
- Dégager les besoins et les objectifs

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en salle, comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un tableau et d'une présentation projetée si besoin. Pédagogie active et participative.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à ériger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Envoi des présentations des intervenants. Remise d'une attestation de fin de formation.

OBJECTIFS

- S'approprier le cadre juridique, financier des coproductions internationales
- Analyser les mécanismes de coproduction de projets audiovisuels et les adapter à son projet
- Être capable de négocier des accords et rédiger un deal-memo
- Savoir pitcher son projet à l'international

DATES

A venir

DURÉE

7h réparties sur 1 journée

TARIF

450€ HT.

CAT : Production éco-responsable

VERSION	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	DATES
14/11/2021	Les cours sont dispensés à l'aide d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéoconférence interactive ou une présentation via un vidéoprojecteur en salle. Les questions et échanges sont encouragés, via une pédagogie active et participative et un nombre limité de participants, groupe de 12 personnes maximum.	3 jours
ACCESSIBILITÉ		DURÉE
Formation dispensée en français.		21h réparties sur 3 journées
DÉLAI D'ACCÈS	SUIVI & ÉVALUATIONS	TARIF
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint	Trois journées de formation en ligne ou en salle comprenant de l'information factuelle sur l'écologie dans les productions audiovisuelles, la création d'indicateurs pertinents et d'outils permettant d'implanter une stratégie efficace. Seront également proposés des retours d'expérience pratique et des études de cas concrets. Les stagiaires seront amenés à participer à un quiz final et un exercice de role-play (session de négociation lors des études de cas concrets).	1050€ HT.
OBJECTIF	OBJECTIFS	
Intégrer le développement durable dans son projet audiovisuel ou cinématographique	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les enjeux et bénéfices de l'écoproduction• Acquérir les notions et aspects sociaux spécifiques au secteur audiovisuel• Maîtrise des outils de pilotage de l'écoproduction• Mettre en place une démarche de développement durable au sein d'une production et sur les tournages	
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS		
Producteurs, Directeurs de production, Chargés de production, Régisseurs généraux, Directeurs artistiques		

INTERVENANTS

Julien TRICARD

Président / Producteur,
Lucien TV

Après être passé par M6 en tant que conseiller de programme, Terence Film et Endemol en tant que directeur littéraire, Julien Tricard est aujourd'hui producteur pour Lucien Prod et président du Media Club Green.

Animé par les liens qu'entretiennent enjeux climatiques et audiovisuel, Julien Tricard a à cœur de promouvoir par des actions positives la place de l'environnement dans les médias.

Son action s'effectue sur deux axes : l'un porté sur la production éco-responsable avec Lucien Prod, et l'autre favorisant la réflexion sur l'éditorialisation des nouveaux récits et les pratiques professionnelles au sein de l'industrie au regard des enjeux écologiques avec le Média Club Green.

Mathieu DELAHOUSSE

Président,
Secoya Eco-Tournage

Mathieu Delahousse a été régisseur pendant près de 20 ans sur plus de 30 productions. Après plusieurs de ces années en collaboration avec Charles Gachet-Dieuzeide sur des tournages tous plus ambitieux les uns que les autres, ils montent ensemble en 2016 une première société spécialisée dans la location de matériel régie pour les tournages : Alfred & Q.

Deux ans plus tard, ils renouvellent l'expérience entrepreneuriale en créant Secoya Eco-Tournage, la première agence de conseil spécialisée dans l'application de stratégies RSE appliquée au monde de l'audiovisuel, du cinéma et de la publicité. Secoya travaille avec les productions audiovisuelle pour définir une stratégie éco responsable sur mesure, concrète et cohérente. Ils ont déjà à leur actif accompagné la démarche éco-responsable de publicités, téléfilms et séries comme Baron Noir.

Depuis 2021, Mathieu Delahousse siège au conseil d'administration du Média Club Green, association dédiée à l'accompagnement du secteur audiovisuel vers des pratiques plus éco-responsables.

Charles GACHET-DIEUZEIDE

Directeur Général,
Secoya Eco-Tournage

Passionné par les nouveaux challenges et le monde de l'entrepreneuriat, Charles a co-créé Secoya Eco Tournage en ayant comme leitmotiv que le développement durable serait un atout majeur pour la transformation du monde de l'audiovisuel. Fort d'une expérience de plusieurs années dans le cinéma et les plateaux de tournage, et après avoir monté plusieurs sociétés, Charles œuvre quotidiennement à faire bouger les lignes dans son milieu professionnel, en intégrant développement durable, management équitable ou encore positivisme à tout épreuve.

Marketing des médias : comprendre les stratégies « GAFANs » et développer la distribution de son contenu sur les nouvelles plateformes digitales

VERSION	INTERVENANTS	DATES
21/4/2022	Rémi TERESZKIEWICZ Directeur Général, <i>BetaSeries</i>	A venir
ACCESSIBILITÉ		DURÉE
Formation dispensée en français	Diplômé de l'Ecole Centrale de Marseille et de l'ESSEC, Rémi Tereszkiwicz débute en 1994 chez Eurosport en y développant les services interactifs du groupe. Il rejoint en 2003 Monaco Telecom pour lancer les activités internet et multimédia de la Principauté puis, en 2005, le groupe Netgem en tant que Directeur Sales & Marketing. Il participe alors à la création et au lancement de nombreux services de télévision et déploie les activités SVOD/VOD B2B et B2C du groupe suite au rachat de Glowria et de Videofutur, dont il devient Directeur Général Délégué.	14h réparties sur 2 journées
DÉLAI D'ACCÈS		TARIF
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)	Passionné des contenus et de leurs nouveaux marchés, il remonte alors en janvier 2014 dans la chaîne de valeur chez les producteurs : Lagardère Studios où il crée le label digital LED et développe la stratégie vidéo online des marques de Lagardère Active (notamment ELLE) puis Warner Bros où il prend le poste de VP Sales France Benelux sur le segment Home Entertainment (DVD, VOD et Games).	900€ HT.
OBJECTIF		
Une formation pour s'informer des dernières tendances dans le marketing des médias et pouvoir optimiser la distribution de son contenu sur les nouvelles plateformes OTT et le digital.	Il crée Miluna, sa propre structure de consulting et de production en 2018 et réalise notamment dans ce cadre une recommandation auprès du Conseil de l'Europe pour développer la production européenne de séries TV. Il devient CEO de BetaSeries en septembre 2019 pour développer cette plateforme média & analyse data dédiée aux séries (passage de 2M vues/mois à 16M vues/mois en un an et lancement d'offres B2B en France, Allemagne et Espagne).	
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS		
Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.		
MODALITÉ PÉDAGOGIQUE		
Deux journées de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.		
SUIVI & ÉVALUATIONS		
Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.		
	OBJECTIFS	
	<ul style="list-style-type: none"> • Décrypter la distribution des contenus sur ce paysage audiovisuel en pleine mutation : usages des consommateurs, fonctionnement et stratégie des acteurs historiques et nouveaux entrants, modèles économiques, innovation et opportunités • Avoir une compréhension plus spécifique des nouveaux modèles développés par les GAFANs (publicité, production des séries, business modèles OTT) • Donner des solutions pour optimiser la distribution et la promotion de ses contenus au travers d'études de cas concrètes (SVOD, TVOD, AVOD) • Avoir un éclairage européen sur ces sujets pour partager des best practices et comprendre nos marchés voisins 	

Marketing des médias : comprendre les stratégies « GAFANs » et développer la distribution de son contenu sur les nouvelles plateformes digitales

PROGRAMME

JOUR 1

09h30 - 13h00

Décrypter le marché audiovisuel : une approche par l'usage

- Impacts et enjeux technologiques, clarification des vocabulaires techniques
- Evolution accélérée des usages-benchmark européen
- Case studies d'usages sur l'OTT & les séries

14h30 - 18h00

Etre capable d'analyser l'écosystème media

- Analyse par segment : nouvelle chronologie des médias, modèles économiques historiques et nouvelles opportunités, stratégies et tactiques des acteurs historiques, cas pratiques
- Stratégies marketing des GAFANs
- Scénarios prospectifs media (France et Europe), Perspectives post-crise

JOUR 2

09h30 - 13h00

Etre capable de tirer des enseignements pratiques des stratégies GAFANs

- Plans marketing et tactiques des plateformes OTT
- Analyse métier : séries TV et/ou publicité

14h30 - 18h00

Construire des stratégies d'optimisation, focus segment

- Les solutions pour optimiser la distribution de ses contenus : de la stratégie à l'opérationnel
- Cas pratiques AVOD/SVOD
- Développer sa stratégie de marque-Q&A bilan

L'administration et la comptabilité au service de la production : Spécificités, outils et procédures

VERSION	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS
Programme actualisé en janvier 2021	Deux journées de formation en ligne comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.	Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.
ACCESSIBILITÉ		SUIMI & ÉVALUATIONS
Formation dispensée en français		Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.
DATES	OBJECTIF	
A venir	Une formation pour pouvoir maîtriser les outils et procédures permettant l'optimisation de la gestion administrative et financière d'une production.	
DURÉE	OBJECTIFS	
14h réparties sur 2 journées	<ul style="list-style-type: none">• Savoir gérer les différents aspects administratifs qui permettent la bonne tenue d'une production ;• Connaître les spécificités du statut intermittent ;• Comprendre les différents enjeux de comptabilité, de fiscalité et d'aide d'une production ;• Savoir en terme purement pratique comment maîtriser les outils et procédures permettant la réalisation des objectifs énoncés plus haut.	
TARIF		
1200€ HT.		
DÉLAI D'ACCÈS		
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint		
INTERVENANTS		
Céline DE BELLIS - Directrice Administrative et Financière, Coach Professionnel		
Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaîne de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers. Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever... En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.		
PROGRAMME		
JOUR 1 / 09h30 - 13h00 Connaître la partie administrative dans les métiers de la production :	JOUR 2 / 09h30 - 13h00 Apprendre à utiliser les bon outils pour traduire concrètement les attentes énoncés la veille	
<ul style="list-style-type: none">• Etre capable d'assurer la coordination de différents métiers pour faire d'une simple idée des images puis un film ;• Comprendre les spécificités du statut des intermittents du spectacle ;• Savoir gérer un contrôle URSSAF, trésor public, audiens/congés spectacles ;• Analyser les possibilités d'automatisation du quotidien.	<ul style="list-style-type: none">• Excel : les fondamentaux ;• Excel : cas pratiques ;• Comprendre comment faire un devis de production normes CNC ;• Comprendre les enjeux du budget de production et de la préservation du cash flow .	
JOUR 1 / 14h30 - 18h00 Anticiper les particularités de l'audiovisuel en gestion et comptabilité :	JOUR 2 / 14h30 - 18h00 Appréhender l'ensemble des procédures permettant l'hygiène d'une bonne comptabilité	
<ul style="list-style-type: none">• Connaître le métier d'assistant comptable dans l'audiovisuel ;• Acquérir les automatisme d'un gestionnaire de paie des intermittents du spectacle – les clés d'une bonne organisation ;• Etre capable de distinguer les différents plans d'une bonne comptabilité ;• Analyser l'approche du social en terme juridique et de productions :	<ul style="list-style-type: none">• Savoir créer Les rendus de productions : CNC, Audit coproductions ;• Etre capable d'analyser des logiques juridiques des ayants droits, via les redditions de compte.	

La production de podcast

OBJECTIF

Editer et monétiser des podcasts traitant les thématiques du magazine. La formation traitera 3 aspects de la problématique: formation éditoriale, formation technique et le marché des podcasts. La formation se veut éminemment pratique et opérationnelle. Sur les 3 jours la production d'un podcast sera mise en œuvre.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Trois journées de formation comprenant des exposés et exercices pratiques permettant la production d'un podcast. Les cours sont dispensés en salle avec un vidéo projecteur ainsi que dans un studio d'enregistrement

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation des intervenants. Feuilles de présence Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation.

OBJECTIFS

- Mettre en place une ligne éditoriale et savoir faire des choix d'écriture
- Apprendre la technique du montage sonore
- S'approprier les notions clés du podcast : le marché, les plateformes à utiliser, la monétisation, l'aspect juridique

DATES

Sur demande

DURÉE

21h réparties sur 3 journées

TARIF

1500€ HT.

INTERVENANTS

Albino PEDROIA

Directeur Associé,
Lab Radio

Né en Suisse, où il a réalisé des études techniques d'électronique, il a effectué ses études universitaires en France, notamment à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales à Paris.

La première partie de sa carrière professionnelle s'est déroulée au sein du Groupe Havas où il a successivement occupé les postes de Directeur technique de direction, de Directeur des études et de Directeur du développement. Il a été membre du Conseil de direction et du Conseil d'Administration du Groupe.

Il a entre autres travaillé au lancement de Canal + de 1981 à 1984, à la création de plusieurs chaînes thématiques, à la diversification multimédia du groupe Havas, ainsi qu'à l'internationalisation du groupe dans ses différentes branches d'activité.

En 1999 il a rejoint le Groupe Canal + en tant que Directeur des Affaires Extérieures. Il a été en charge pendant 5 ans des affaires de concurrence au niveau européen et des études économiques.

Depuis 2004 il est Partner du cabinet IT MEDIA Consulting (Rome). En 2007 il a cofondé la société Lab Radio. En tant que consultant il travaille dans le domaine de la télévision, des télécommunications et de la radio numérique pour différentes sociétés au niveau européen.

Romain DOWSKA

Producteur / Ingénieur du son,
Studio Poisson Barbu

Romain est réalisateur artistique, ingénieur du son et sound-designer passionné de synthés analogiques et de drum-machines. Il développe un langage organique mêlant instruments acoustiques et électroniques.

Sur scène il a accompagné de nombreux artistes (Jean-Pierre Morgand ex-les Avions, Lulapop, Naked Circle...). Depuis 2005 il travaille régulièrement comme réalisateur pour des groupes de la scène parisienne (French Connection Manifesto, Mhud, Gallien, MevsYou, Wysiwyg, Home&Dry, Kid Ruckus...).

Philippe DANA

Producteur, journaliste

Philippe Dana a animé plusieurs émissions de radio, d'abord sur les radios libres au début des années 1980, puis sur Europe 1 en 1988, Sixties, et sur France Inter de 1989 à 1996 avec successivement 17 Express, Voix off, Tequila, avec Pierre Lescure et enfin Le direct du samedi.

Philippe Dana a rejoint la rédaction de Canal+ en octobre 1984 quelques semaines avant le lancement de la chaîne.

Journaliste, il a multiplié les expériences au sein du groupe. Créateur de «La journée de la télé», «Voix off» de «Les Nuls, l'émission», mais aussi de la cérémonie des César et du Festival de Cannes. Il a également été présentateur de «Ça Cartoon» et de nombreux magazines sur CinéCinéma.

Il a d'autre part été l'adjoint d'Alain de Greef à la direction des programmes de Canal+.

Enfin, Chef du service «Culture» à i>Télé, il y a présenté de nombreuses sessions d'information et une série de magazines consacrée au septième art.

C'est en 2010 qu'il rejoint Radio France et participe jusqu'en 2014 aux programmes du Mouv en y animant notamment la tranche d'information de la mi-journée.

PROGRAMME

JOUR 1

09h30 - 13h00

Albino Pedroia

- Le marché des podcasts : USA, Europe
- Les acteurs
- Les genres qui marchent
- Les aspects juridiques

14h30 - 18h00

Philippe Dana

- Les choix éditoriaux
- Ecrire un podcast (les différences par rapport à la presse)
- Organiser la production
- Choisir la thématique à développer

JOUR 2

09h30 - 13h00

Philippe Dana et Romain Dowska

- Techniques de montage des sons
- Techniques pour poser la voix

14h30 - 18h00

Philippe Dana et Romain Dowska

- Ecriture des podcast en vue de l'édition

JOUR 3

09h30 - 13h00

Philippe Dana

- Ecoute critique des productions réalisées au J2
- Les règles pour réussir un podcast

14h30 - 18h00

Albino Pedroia

- Les plateformes de diffusion
- Les audiences
- La monétisation

Financement de la fiction française et des coproductions internationales

VERSION	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	DATES
9/2/2022	Deux journées de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.	A venir
ACCESSIBILITÉ		DURÉE
Formation dispensée en français		14h réparties sur 2 journées
DÉLAI D'ACCÈS	SUIVI & ÉVALUATIONS	TARIF
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)	Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.	900€ HT.
OBJECTIF	OBJECTIFS	
Une formation de deux jours pour apprendre les différentes sources de financement, appréhender les mécanismes de production et les méthodes de mise en place d'un plan de financement.	<ul style="list-style-type: none">• Savoir l'ensemble des différentes sources de financement en France et en Europe ;• Analyser les mécanismes de production et de coproduction de projets audiovisuels, notamment de fiction ;• Appréhender les méthodes de préparation d'un plan de financement.	
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS		
Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.		

PROGRAMME

JOUR 1

10h00 - 12h30

Comprendre le financement sous le prisme des aides publiques :

- Qui peut bénéficier d'une aide ?
- Les aides à la préparation et à la production ;
- Les conditions des différents soutiens ;
- Les calculs des soutiens ;
- Les aides européennes.

14h30 - 18h00

Appréhender la vision d'un grand diffuseur en France : le rôle des diffuseurs dans le financement des projets de production de fiction :

- Le rôle du diffuseur / le rôle du producteur ;
- Méthodes de travail et politique en coproduction ;
- Les liens avec les télévisions étrangères ;
- Les investissements des chaînes TV en France dans la production et analyse des apports diffuseurs ;
- Quotas et obligations dans la production en France et en Europe ;
- Les autres formes d'aide (minimum garanti, pré-ventes, 2ème fenêtre cab/sat/TNT, le nombre de diffusions couvertes par un pré-achat, etc.).

JOUR 2

09h30 - 13h00

Être capable de monter une coproduction :

- Le montage financier : subvention, minimum garanti, coproduction ;
- La mécanique du crédit d'impôt : comment le mettre en oeuvre, comment le combiner avec un Tax Shelter ? ;
- Tax Shelter et autres systèmes alternatifs ;
- Atelier pratique : quelques modèles de plan de financement et explication des termes techniques à l'aide d'un lexique.

14h30 - 18h30

Comprendre les enjeux du développement des coproductions internationales :

- Création des montages financiers et juridiques des coproductions ;
- Agréger les financements ;
- Les coproductions avec les pays étrangers : quelles implications ? Comment les gérer, les négocier ?
- Les couloirs de recettes ;
- Exemple de coproductions classiques vs. le pré-achat : les spécificités selon chaque chaîne ;
- Analyse d'une coproduction récente.

Appréhender le marché audiovisuel chinois : théorie et pratique

OBJECTIF

Comprendre le marché chinois de l'audiovisuel et les pratiques de ses acteurs pour pouvoir en saisir les opportunités.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tous. Aucun pré-requis n'est demandé.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence via preuve de connexion à la plateforme. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation en ligne comprenant de l'information factuelle sur le marché chinois, un retour d'expérience pratique et des études de cas concrets. Les stagiaires seront amenés à participer à un quiz final et un exercice de role-play (pitch session). Les cours sont dispensés à l'aide d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéoconférence interactive. Les questions et échanges sont encouragés. Le cours est disponible en langue française ou anglaise.

DATES

A venir

DURÉE

14h réparties sur 2 journées

TARIF

Sur demande

OBJECTIFS

- Offrir un aperçu de l'organisation et du fonctionnement du marché chinois de l'audiovisuel, de l'exploitation salle aux services SVOD;
- Se familiariser avec les règles gouvernant les acquisitions et la distribution de contenus étrangers en Chine;
- Identifier les besoins actuels du marché chinois;
- Appréhender la psychologie de vos interlocuteurs chinois pour mieux négocier et vendre vos contenus sur le marché chinois;
- Comprendre les enjeux liés aux co-productions chinoises.

INTERVENANTS

Julien FAVRE
Vice-président,
Road Pictures

Diplômé de Sciences Po Paris, de l'ESSEC, du Master Droit et Administration de la Communication Audiovisuel de Paris I Panthéon-Sorbonne et du Master en Production de l'École de Cinéma et Télévision de l'Université de Californie à Los Angeles, Julien Favre a démarré sa carrière aux Etats-Unis en produisant une série de films d'auteur dont "Night Train" de Diao Yinan et "Foxfire" de Laurent Cantet. En 2015, Il rejoint la société de production et de distribution cinéma chinoise Road Pictures à Pékin, prenant la tête de leurs activités internationales dont les acquisitions de films étrangers. En l'espace de cinq ans, Road Pictures est devenu un acteur majeur de la distribution de films étrangers en Chine, alignant les records au box office chinois avec "Shoplifters" de Hirokazu Koreeda, plus grand succès en Chine pour un film japonais (hors animation) et "Capharnaüm" de Nadine Labaki, qui a généré plus de 50m de dollars. Favre réalise également pour Road le premier achat d'un film 'Netflix original' en Chine, "Marriage Story" de Noah Baumbach. En plus des acquisitions, Favre est également en charge du licensing de droits de remake cinéma et TV, ainsi que des co-productions internationales tel que le thriller de science-fiction "Anon" d'Andrew Niccols et les projets "Robots", comédie écrite par Anthony Hines (scénariste de "Borat") et "Creation of the Gods", une série médiévale-fantastique sino-américaine écrite par David Hayter (scénariste de "X-Men" et "Watchmen").

PROGRAMME

JOUR 1

09h30 - 13h00

Présenter le marché audiovisuel chinois

- Les médias: exploitation salle, streaming, TV;
- Les acteurs: distributeurs gouvernementaux, majors, streamers;
- La réglementation: rôle de l'état, quotas d'importation, permis d'exploitation, censure;
- Contrôle des capitaux et paiements internationaux.

14h30 - 18h00

Apprendre à produire, marketer et distribuer en Chine

- Aperçu de la production chinoise;
- Distribution: organisation et business models;
- Marketing et promotion: les spécificités du marché chinois.

JOUR 2

09h30 - 13h00

Comprendre les attentes et besoins du marché

- Les attentes du public: tendances actuelles;
- Qu'est-ce qu'un contenu "China-friendly"?
- Co-produire avec la Chine.

14h30 - 18h00

Appréhender la psychologie des acteurs

- Comprendre les intérêts, les valeurs et la psychologie de vos interlocuteurs chinois;
- Introduction à la négociation "the Chinese way";
- Bons et mauvais deals dans le contexte chinois;
- Comment communiquer efficacement.

Maîtriser les différents contrats de travail dans le secteur de l'audiovisuel

VERSION

3/3/2022

ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en français

DÉLAI D'ACCÈS

La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint (minimum : 6 personnes)

OBJECTIF

Une formation juridique pour acquérir les connaissances théoriques et pratiques permettant l'optimisation de la contractualisation pour gérer le personnel, en fonction des flux d'activité de la structure tout en restant protéger légalement.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Une journée de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.

OBJECTIFS

- Acquérir les réflexes pour choisir, rédiger et rompre les différents types de contrats de travail ;
- Sécuriser vos pratiques.

DATES

A venir

DURÉE

7h réparties sur 1 journée

TARIF

450€ HT.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Bilan de positionnement sur demande. Aucun pré-requis n'est demandé.

INTERVENANTS

Benoît CAZIN

Avocat à la cour et Associé ,
Spring Legal

Avocat à la Cour, cabinet Spring Legal. Il intervient tant en conseil qu'en contentieux dans tous les domaines du droit du travail, des relations sociales et de la sécurité sociale.

Il conseille et assiste les entreprises – notamment dans les secteurs de l'audiovisuel, du cinéma et de la culture – dans leurs projets, leurs développements et leurs transformations RH, leurs négociations et leurs formations. Rompu à la recherche de solutions négociées, dans le traitement des risques psychosociaux et dans la lutte contre les harcèlements, il accompagne également les entreprises dans le cadre des enquêtes internes que l'employeur doit diligenter lorsqu'une situation de souffrance a été identifiée.

PROGRAMME

09h30 - 13h00

1 - Rappel des formalités préalables à l'embauche

- Vérification de l'aptitude du futur salarié
- Vérification des titres de travail des salariés étrangers
- Déclarations préalables à l'embauche d'un mineur
- Déclaration Unique d'Embauche (DUE)
- Mise à jour du registre unique du personnel

2 - Typologie des contrats

- CDI
- CDD de droit commun
- Particularités du CDD d'usage (CDDU) pour les Intermittents
- Statut particulier du journaliste
- Contrat de prestation de service

3 - Clauses essentielles des contrats de travail

- Période d'essai
- Clause de cession de droit à l'image
- Clause de cession de droit d'auteur
- Durée du travail
- Rémunération

14h30 - 18h00

4 - Fin de collaboration avec les Intermittents

- Documents sociaux de fin de contrat
- Indemnité de précarité ?
- Cas de rupture anticipée des CDDU

5 - Risques & enjeux de la requalification des relations contractuelles en CDI

- Motifs de requalification des CDD(U) en CDI
- Motifs de requalification des contrats de prestation de service en CDI
- Procédure de requalification en CDI
- Conséquences de la requalification

Gestionnaire de Paie et des charges du personnel : les opérations comptables et financières dans l'audiovisuel

VERSION	MODALITÉ PÉDAGOGIQUE	DATES
02/12/2021	Dix journées de formation en salle réparties sur 5 semaines, comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés en salle de cours ou à l'aide d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et nombreuses interactions avec les participants). Pédagogie active et participative.	Sur demande
ACCESSIBILITÉ		DURÉE
Formation dispensée en français. Pour les personnes en situation de handicap, veuillez s'il vous plaît nous contacter en amont.		70h réparties sur 10 jours
DÉLAI D'ACCÈS	SUIVI & ÉVALUATIONS	TARIF
La tenue de la formation sera confirmée aux participants inscrits 2 semaines avant le début de celle-ci si le nombre minimum de participants à la formation est atteint, soit 3 personnes (maximum de 6 participants)	Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation et évaluation via un QCM.	4000€ HT par personne
OBJECTIF	OBJECTIFS	
Maîtriser les opérations comptables et financières relatives à la gestion du personnel.	<ul style="list-style-type: none">• S'approprier les notions comptables et financières liées à la gestion de paie du personnel dans l'audiovisuel• Savoir établir des bilans comptables et des bulletins de paies en respectant les conventions et accords collectifs• Comprendre le champ des fonctions des différents métiers relatifs à la comptabilité et la gestion de paie• Assurer le contrôle et le bilan social de son entreprise• Savoir en terme purement pratique comment maîtriser les outils et procédures comptables, tel que l'établissement d'un bulletin de paie	
PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS		
Ouvert à tous les professionnels du secteur audiovisuel. Aucun prérequis n'est demandé, un bilan de positionnement est disponible sur demande.		
INTERVENANTS		
Céline DE BELLIS Directrice administrative et financière pendant plus de 25 ans de sociétés de production et coach aujourd'hui., Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaîne de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers. Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever... En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.		