



Les étapes d'une production audiovisuelle

OBJECTIF

Une formation de deux jours pour comprendre et anticiper les étapes d'une production ; sourcing des idées, pré-développement, vente, développement, budgets, production, post-production et diffusion..

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. La formation peut-être individuelle ou groupée. Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux journées de formation en ligne comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un partage d'écran sur une plateforme de vidéo conférence interactive (sondages en temps réel, quizz, et interactions avec les participants).

SUIVI & ÉVALUATIONS

Envoi de la présentation de l'intervenant. Feuilles de présence via preuve de connexion à la plateforme. Fiches d'évaluation remises en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation.

INTERVENANTS

Eric PELLEGRIN
CEO et producteur,
Bridges

Bridges, c'est 11 ans d'existence, 5 permanents et un stagiaire. 40 K€ de capital social, du matériel de tournage et 3 stations de montage. Des lms dans l'air du temps. Une ligne édito cohérente autour de la pop culture et des lms à destinations des 15-45. Des web-séries, des docus, des courts, du motion design, de la narration interactive, des séries en développement... et le travail de nos équipes créatives récompensé par quelques succès : dans des festivals à La Rochelle, à Londres ou à Paris, sur Internet en France, à la télé en France et ailleurs, et même sur des torrents en Russie.

OBJECTIFS

- Apprendre à sourcer les idées et leurs auteurs. Comment se décider et lancer un projet. Quelle stratégie adopter aujourd'hui, pour quels diffuseurs et quels moyens y apporter.
- Vendre un projet : à quel stade l'envoyer, quelles étapes à définir avant, de quoi a-t-on besoin, et comment être prêt.
- Entrer en développement avec une chaîne, c'est bien plus qu'écrire. La question du rôle du producteur et de ce qu'il doit faire en développement.
- Appréhender les budgets du paysage audiovisuel. Les stratégies pour ne pas se retrouver bloqué. Et la question du dimensionnement de sa production.
- Anticiper le tournage : recruter, organiser, dérouler et parer aux imprévus.
- Savoir planifier la post-production.
- Connaître ce qui vous attend en diffusion, promotion. La vie après la première diffusion, festivals et ventes internationales.

DATES

Sur demande

DURÉE

12h réparties sur 2 journées

TARIF

625€ HT.
À distance

PROGRAMME

JOUR 1

10h00 - 13h00

Trouver des sujets

- Sourcer : Où trouver ses sujets ? / entretenir le relationnel / Comprendre les diffuseurs
- Définir : Le bon format / De quoi on parle et quel est le genre ? / Les référents / Les livrables du dev et la stratégie
- Pré-Développer : Éditorial / Attitude / refs / Technicité

Commencer à les vendre

- Où ça ?
- De quoi avez-vous besoin ? D'un pitch / D'une affiche ? / D'un dossier / D'une présentation ?
- Quand envoyer ? Quand c'est prêt. / À qui ? / Quand relancer ?

14h30 - 17h30

Entrer en convention chaîne

- Continuer à «mener la danse»
- Obtenir le «GO» en prod
- Budgets et les contrats : contrats (Avec les agents, avec la chaîne) / budgets et la part de copro

Les budgets

- Pré-Développement & Développement : Les coûts des options / Montants / Financement
- La Production : Echelles de budgets, Construire le budget
- Exemples de budgets

JOUR 2

10h00 - 13h00

La Production

- Organisation du tournage
- Equipe
- Points spéciaux

La Post-production

- Etapes, chiffres-clés, vigilances
- Livraison, livrables et coûts liés

14h30 - 17h30

Diffusion & Promotion

- Soutien au programme, partenariats, promo.
- Contenus additionnels
- Question des festivals
- Vie après diffusion

Questions & Réponses

- Echanges
- Bilan