

# Comprendre les règles des contrats de la production aux USA

OBJECTIF	INTERVENANTS	DATES
Les opérations financières : analyse des flux financiers leviers et forces.	<b>Céline DE BELLIS</b> Directrice Administrative et Financière, <i>On Entertainment</i>	Sur demande
<b>PUBLIC VISÉ &amp; PRÉREQUIS</b>	Après plus de 30 ans d'expérience auprès des acteurs de toute la chaîne de production audiovisuelle, Céline DE BELLIS met à présent ses compétences au service des entreprises pour les accompagner dans le développement de leurs connaissances et de leurs métiers.	<b>DURÉE</b>
RAF, DAF, service comptable et cadre dirigeant		6h réparties sur 1 journée
<b>MODALITÉ PÉDAGOGIQUE</b>	Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes stratégiques dont notamment 20 ans dans les affaires administratives et financières. Elle a ainsi optimisé et valorisé les services supports, en formant et en restructurant les équipes dans des environnements de type PME et des grands groupes : 909 productions, Quai Sud, On Entertainment, TF1, Lagardère, Mediawan, Unilever...	<b>TARIF</b>
Une journée de formation en ligne avec partage d'écran. Le support est communiqué tout au long de la formation.	En 2017, Céline DE BELLIS rejoint Valtus, en tant que Manager de transition et devient Coach Professionnel. pour The Media Faculty afin de proposer des modules de formation adaptés à vos besoins dans tous les aspects administratifs des métiers de la production et de la communication.	1250€ HT. À distance
<b>SUIVI &amp; ÉVALUATIONS</b>		
Envoi de la présentation durant la formation, transferts de fichiers d'études adaptées tout au long de la journée.		
	<b>OBJECTIFS</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pouvoir mettre en place des leviers cash de base.</li><li>• Gagner en efficacité et optimiser votre comptabilité.</li></ul>	

## PROGRAMME

### 10h00 - 13h00

- Définition des actions possibles, tous secteurs confondus
- Vos outils et services externes : analyse du périmètre de recouvrement de créance

### 14h30 - 17h30

- Dailly et cession de créances : étude des coûts et gains
- Subventions, levées de fonds : les partenaires possibles
- Autres possibilités : études du périmètre audiovisuel