

Anglais des médias

OBJECTIF

Une formation sur mesure pour perfectionner son anglais et maîtriser le vocabulaire propre au monde de l'audiovisuel.

PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. La formation peut-être individuelle ou groupée. Aucun pré-requis n'est demandé.

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Accompagnement par un coach pendant un nombre d'heures estimé au démarrage

SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Envoi de la présentation de l'intervenante.

PROGRAMME

10h00 - 14h00

Ces différentes phases peuvent être adaptées en fonction des besoins spécifiques à chaque personne accompagnée

- Apprentissage du vocabulaire spécifique à différentes situations professionnelles (conférence calls, présentations, entretiens, réunions, etc.) ;
- Travail sur la compréhension des interlocuteurs à l'oral ainsi que des textes écrits ;
- Travail sur la fluidité de l'expression, et notamment sur l'appréhension des accents anglais et américain ;
- Simulations d'échanges.

INTERVENANTS

Laura BOY
International PR Consultant,
LLB Medias

OBJECTIFS

- Maîtriser le lexique professionnel propre au secteur des médias (digital, audiovisuel ou encore cinéma, selon la requête) ;
- S'exprimer avec aisance en langue anglaise dans un contexte de travail

DATES

Sur demande

DURÉE

4h réparties sur 1 journée

TARIF

Sur devis.
À distance