

# Création, Distribution et Financement des productions nouveaux médias



## OBJECTIF

Une formation de deux jours pour comprendre le processus de création les enjeux et les défis de la production et de la distribution sur le web et découvrir de nouveaux moyens de financement de projets sur les nouvelles plateformes et analyser les contenus à succès à travers le regard de différents acteurs.

## PUBLIC VISÉ & PRÉREQUIS

Formation ouverte à tout professionnel travaillant dans le secteur de la culture, des médias et du numérique. Aucun pré-requis n'est demandé.

## MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

Deux jours de formation en salle comprenant des exposés théoriques ainsi que des études de cas concrets. Les cours sont dispensés à l'aide d'un paper-board et d'un vidéoprojecteur.

## SUIVI & ÉVALUATIONS

Feuilles de présence à émarger. Fiches d'évaluation remises à la fin de la formation. Envoi des présentations des intervenants. Remise d'une attestation de fin de formation.

## INTERVENANTS

**Eric PELLEGRIN**  
CEO et producteur,  
*Bridges*

Bridges, c'est 11 ans d'existence, 5 permanents et un stagiaire. 40 K€ de capital social, du matériel de tournage et 3 stations de montage. Des lms dans l'air du temps. Une ligne édito cohérente autour de la pop culture et des lms à destinations des 15-45. Des web-séries, des docs, des courts, du motion design, de la narration interactive, des séries en développement... et le travail de nos équipes créatives récompensé par quelques succès : dans des festivals à La Rochelle, à Londres ou à Paris, sur Internet en France, à la télé en France et ailleurs, et même sur des torrents en Russie.

## OBJECTIFS

- Comprendre le processus de création de projets sur les nouvelles plateformes ;
- Analyser les méthodes d'écriture ;
- Identifier les contenus à succès et les équipes qui en sont à l'origine ;
- Anticiper les succès à venir.
- Comprendre les enjeux et les défis de la production et de la distribution sur le web ;
- Faire une mise au point sur les aides financières pour la production digitale ;
- Définir les façons de monétiser son contenu et les stratégies de distribution à adopter selon différents types de projets

## DATES

Sur demande

## DURÉE

14h réparties sur 2 journées

## TARIF

900€ HT.

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### 09h30 - 13h00

Quand les marques deviennent médias :

- Présentation de la stratégie : Brand Content ;
- Web-série ;
- Construction et présentation d'un projet ;
- Exemples de productions.

#### 09h30 - 13h00

Un label pour la création numérique originale :

- Les stratégies à mettre en place ;
- Fonctionnement et organisation avec les chaînes ;
- Construction et présentation de projets avec de nouvelles écritures ;
- Exemples de productions ;
- Présentation et stratégie des plateformes nouvelles écritures.

### JOUR 2

#### 14h30 - 18h00

Analyse détaillée de plans de financement et budgets de production dans l'univers digital :

Cas pratique d'un financement, décryptage ;

- Analyse des projets des participants (coûts de production, budget...).

#### 14h30 - 18h00

Connaître les différentes façons de monétiser son contenu grâce aux différents types de distribution :

- Segmentation des droits pour optimiser ses revenus